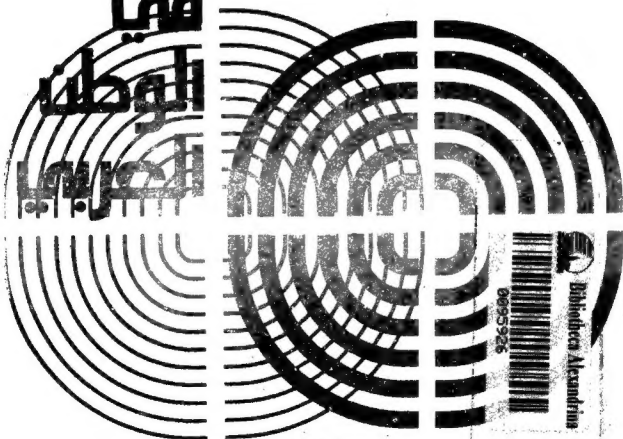




المنظمة العربية للترجمة والثقافة والعلم
القاهرة

بحوث
الإعلام
في
الوطن
العربي



١٩٨٠



المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم

القاهرة

بحوث الإعلام في الوطن العربي

١٩٨٠

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
ف
الوطن العربي

مجموعة الدراسات والبحوث التي قدمت في اجتماع خبراء "بحوث الاعلام في الوطن العربي"
القاهرة - ديسمبر / كانون أول ١٩٧٨

فهرس الموضوعات

سلسلة	بجان	صفحة
١	مقدمة	١
٢	د . أسامة الخولسي بحوث الاعلام - مدخل عام	٥
٣	د . سمير محمد حسين تكامل البحوث الاعلامية	٢٧
٤	د . نادية سـالم اعداد الباحثين وتدريبهم	٤٩
٥	د . خليل صابسات حول توفير الامكانات العادية والتقنية	٥٩
٦	د . العصف الشـستوي البحوث الاعلامية تطبيقها ومشكلاتها	٧١
٧	أستاذ / عبدالعزيز عبدالرحمن محروس تحديات الثورة الاعلامية عالميا وعربيا	٩٥
٨	د . بهيل الدجاسي نحو استراتيجيات عربية لبحوث الاعلام	١١٥
٩	أستاذ / محمد حمدي توثيق البحوث الاعلامية على المستويين الوطني والقومي	١٣٧
١٠	د . مصباح الخيرو (اليونسكو) دراسة جدوى حول مركز عربي لتوثيق البحوث الاعلامية	١٦٧

مقدمة

ان التطور السريع المتزايد لوسائل الاتصال الجماهيري جعل منها عنصرا أساسيا من العناصر التي تشكل هيكل المجتمع وبنية الاجتماعية والثقافية . ومثل هذا التطور للمجتمعات النامية - ومنها أقطار الوطن العربي - تحديا ذا وجهين : الأول هو الامكانيات الضخمة التي تقدمها وسائل الاعلام المتطورة لدفع حركة التنمية الشاملة للمجتمع وتحقيق أمانه الحضارية ثقافيا واجتماعيا واقتصاديا . ومعاونة أفراد المجتمع وقطاعاته على تخطي عوائق تقدمه وتحاولها ، والوجه الثاني يتمثل في أن نقل تقنيات الاتصال الجماهيري - وهو مطلب انمائي في ذاته - قد يصحبه تأثير ضار بقم مناهضة لتطلعات المجتمعات النامية تؤدي الى تخدير الفرد والجماعة وإفساد القيم الثقافية والاجتماعية الايجابية والى تعيد ثقافات غريبة عن المجتمع تحاصره في اطار التنمية الحضارية وتحول دون تحقيق ذاتيته .

وعلى هذا فان الاستفادة المثلى من الامكانيات العظيمة لوسائل الاعلام وأدوات الاتصال في تحقيق أهداف التنمية الشاملة للمجتمع ودفع حركته نحو التقدم تستوجب - في المرتبة الأولى - وضع خطط اعلامية سارية متكاملة تشمل جميع جوانب النشاط الاعلاي ، ترسم في ضوء الاحتياجات الاعلامية الاساسية للمجتمع . وتحدد أهدافها بما يتواءم مع الخطط الثقافية والتعليمية والاجتماعية بحيث تستهدف جميعها التنمية الشاملة للمجتمع .

وفي هذا اطار تبرز أهمية البحوث الاعلامية باظهارها الركيزة الاولى والمنطقية لوضع الخطط الاعلامية ، فالبحوث الاعلامية - على تنوع أساليبها ومناهجها وبجالاتها - هي التقيسة بتحديد اهتمامات الجماهير واحتياجاتهم الثقافية ، ورسم خارطة توزيع وسائل الاتصال ، وكيفية وصول الرسالات الثقافية عبر وسائل الاعلام المختلفة الى المستقبلين ، وكيفية استقبالهم لها ، ومدى استفادتهم بها ، وما هي العوامل الأخرى التي تؤثر في تكوين وجدانهم وأفكارهم ، والكشف عن معوقات التأثير الاعلاي وغير ذلك مما يعين على فهم أوضاع العملية الاتصالية . . .

فالبحوث الاعلامية في النهاية هي التي تقدم المادة الاساسية للخطط الاعلامية القريبة والبعيدة

وهي التي تحدد مسارها وأهدافها ، فضلا عن دورها في تقويم النشاط الاعلامي المستمر وتحديد أولويات الاحتياجات الثقافية للمجتمع .

كما أن تداخل الوسائل الاعلامية المتعددة في جميع الانشطة الانسانية تروى وثقافيا بحيث أصبحت بمثابة أداة وأداة ركائز أساسية في التنقيف الاجتماعي والعمليات التربوية ونشر الوعي العلمي وترسيخ السلوك الاجتماعي الحاسب للتطور الاقتصادي والسياسي والحضارى . . كل هذا يجعل من قضية البحوث الاعلامية وتطويرها في الوطن العربي قضية فكرية جديدة - فوق اهتمام الاعلاميين المتخصصين - باهتمام عديد من المؤسسات المعنية بدراسة الحياة الفكرية العربية وتطويرها في الحاضر والمستقبل .

لذلك حرصت المنظمة العربية للثقافة والعلوم على أن يكون من أوائل أعمال ادارة الاعلام بها تنفيذ برنامج مستمر للبحوث الاعلامية يتضمن خلال عام ١٩٧٨ عقد اجتماع خبراء^١ للمحت كيفية الوصول الى تخطيط متكامل للبحوث الاعلامية لخدمة مختلف وسائل الاتصال في الوطن العربي . وقد عقد هذا الاجتماع بالفعل في القاهرة خلال شهر ديسمبر ١٩٧٨ .

وقصد هذا الاجتماع الى ابراز أهمية البحوث الاعلامية المستمرة على المستويين الوطنى والقومى كركيزة أساسية للتخطيط للادام الثقافية السليم من خلال التعرف على الخلفية الثقافية للجمهور المستهدف وما يطرأ عليه من تغيرات وقياس مدى تأثيره بوسائل الاتصال المختلفة ، وربط الانشطة الاعلامية بنتائج هذه البحوث وتحديد السبل الكفيلة بتطوير البحوث الاعلامية وبنائها التنظيمية والفنية على المستويين الوطنى والقومى في الوطن العربي .

وقد تمثلت الاهداف الخاصة لهذا الاجتماع في أربع سمات رئيسية له ، السمة الاولى :
هى أن اجتماع خبراء^٢ البحوث الاعلامية في الاطار الذى سبق بيانه يلبي احتياجا ثقافيا وعلميا ولحا لا على مستوى علم الاعلام والاتصال فحسب ولكن أيضا على جميع المستويات الفكرية المتداخلة والمتراصلة معه تربويا وثقافيا واجتماعيا واقتصاديا ، فهو شروط الاجتماع ونتائجه ليست اعلامية بحتة الا بقدر ما هى أيضا أساسية في دراسة جميع الجوانب الاخرى للحياة العربية المعاصرة .

والسمة الثانية هي أن هذا الاجتماع هو الاول في بلده على المستوى القومى في الوطن العربى ، ورغم تعدد أوجه نشاط البحث الاعلاى وتنوعها في الاقطار العربية فان فاعلية البحوث الاعلامية ما زالت محدودة في الوطن العربى نظرا لثفتت الجهود المبذولة حتى الآن في مجالات البحوث الاعلامية وانتقارها للتكامل والتنسيق على المستويين الوطنى والقومى ، وقصور القلقة القائمة من مؤسمات البحث الاعلاى في البلاد العربية وتأثيرها السلبى مع عدم توافر الامكانيات المادية والفنية اللازمة لها .

والسمة الثالثة هي انعقاد هذا الاجتماع بدعوة من المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم التى تعتبر - بحكم الهمام المنوطة بها - المؤسسة القومية الموكول اليها السعى السى تنمية العمل العربى المشترك في جميع المجالات الثقافية والتربية والاعلامية ودراسة القضايا الاساسية لهذه المجالات ، والتنسيق بين الجهود العربية المبذولة فيها ، في اطار - التعاون مع الاجهزة والمؤسمات والهيئات العربية والدولية المعنية - الامر الذى يعنى توفير أداة متابعة تنفيذ نتائج هذا الاجتماع والعمل على الاستفادة المثلى منها ، ومواصلة دراسة قضية البحوث الاعلامية والعمل على تطويرها في الوطن العربى .

أما السمة الرابعة التى تزيد من أهمية هذا الاجتماع فهى أن دراسة موضوع البحوث الاعلامية والتوصل فيها - على يد الخبراء المتخصصين - الى نتائج علمية واضحة تعين على تطوير البحث الاعلاى تعتبر الخطوة الاولى لخطوات عديدة تالية على طريق بحث القضايا المتعلقة بتطوير النشاط الاعلاى جميعه في الوطن العربى ، هداية منطقية نحو السعى الى وضع خطط اعلامية متكاملة في اطار استراتيجية اعلامية ثقافية لاقطار الوطن العربى .

وقد اكثس هذا الاجتماع - بإحباره الاجتماع القومى الاول في موضوع البحوث الاعلامية في الوطن العربى - لأن يتعرض للقضايا العامة والرئيسية لهذا الموضوع ، ولا شك أن بعض القضايا التفصيلية التى أثيرت في هذا الاجتماع وشيأتها من القضايا التى تحتاج الى دراسة في جوانب موضوع البحث الاعلاى على الصعيد القومى ستكون موضوعاً لقائات علمية أخرى .

ويسر المنظمة أن تضمن هذا الكتاب مجموعة البحوث والدراسات
التي قدمها الخبراء في هذا الاجتماع لعلها أن تكون مطلقاً للاعلاميين
الممارسين والباحثين العرب لصياغة رؤية جديدة لبحوث الاعلام على
المستويين الوطني والقومي .

والله العوفق الى ما فيه الخير ..

المدير العام بالإنابة
الدكتور / **إسماعيل أمين الحولي**

مبحث الإعلام

مفصل عام

—

الامتاز الدكتور محمّد محمد حسين
رئيس قسم العلاقات العامة والاعلام
بكلية الاعلام - جامعة القاهرة

شهدت نهاية الستينات وغد السبعينات جدلاً واسع النطاق - عظيم الدلالة في نفس الوقت - حول بحوث الاعلام وبحث الاتصال الجماهيري لاطلى مستوى المسؤل التقدمية بحسب وانما على الدول النامية والاخذة في النمو والمتخلفة في كافة أنحاء العالم ، كما شمل كافة المنظمات الدولية والاقليمية والمحلية المعنية بالجوانب الاعلامية والاتصالية والمؤسسات الاعلامية سواء من الناحية العلمية أو من حيث الممارسة الفعلية للنشاطات الاعلامية أو الاتصالية ، وامتد هذا الجدل ليشمل كافة الوظائف والوسائل والأساليب الاعلامية والاتصالية - محلياً ودولياً - وما يمكن أن تؤديه بحوث الاعلام والاتصال من دور بارز في ترشيد السياسات الاعلامية التي تنطوي عليها هذه الوظائف والوسائل والأساليب وتطوير طرائق وأساليب الممارسات الاعلامية في المؤسسات الاعلامية المختلفة .

والملاحظ أن هذا الجدل حول موضوع بحوث الاعلام ودورها في التنمية قد ارتبط بعقد التنمية الذي اتخذت الجمعية العامة للأمم المتحدة في عام ١٩٦٢ قراراً بإنشائه ، وهكذا ارتبط عقد الستينات بالجهود الدولية من أجل التنمية بأبعادها المختلفة ، ومن هنا نلمس غريماً أن يدور البحث - في اطار الاهتمامات بالتنمية في العالم - حول الاعلام واسهاماته الفعالة في مجال التنمية ، وما يمكن أن تنمض عنه بحوث الاعلام والاتصال بالجماهير من افادة هائلة في امكانية الاستخدام الأمثل للاعلام والتوظيف الرشيد لوسائله وأساليبه في خدمة أهداف التنمية في المجتمعات المختلفة .

وقد تخض هذا الجدل الواسع عن اكتشاف العديد من المتغيرات الحاكمة لبحوث الاعلام من حيث ما هيبتها ، وأهدافها ، ومجالاتها ، ودورها الوطني والاقليمي والدولي ، ومناهجها ، والمشكلات التطبيقية التي تواجهها وتقلل من امكانيتها الاستفادة منها .

وستعرض هذه المجموعة من المتغيرات وتقسيمها الى مجموعات متجانسة ، يمكن أن نستدل على عدة مؤشرات أساسية تؤثر في بحوث الاعلام كمتغير تابع تركز عليه هذه الدراسة الموجزة ونسعى الى كشف المتغيرات المستقبلية المؤثرة فيه ، وتتركز أهم هذه المؤشرات فيما يلي :

أولاً : ان المفروض المنهجي والنظري للبحوث الاعلامية تصور عدم امكانية تحديد المفهوم الملقى لها على نحو ما طرح في عديد من المؤتمرات والحلقات الدراسية والنقاشية واجتماعات الخبراء " مرده الى الخلط بين وظيفة الاعلام أو وظيفة الاتصال في حشد ذاتها وبين الدور الذي يمكن أن تؤديه بحوث الاعلام في اطار الوظائف الاعلامية أو الاتصالية ، وهكذا انسحبت كافة المشكلات العالمية والمنهجية " للاعلام " على "بحوث الاعلام " ه في الوقت الذي لا تعد وفيه بحوث الاعلام " ان تكون تطبيقاً للطريقة العلمية في مجالات الاعلام المختلفة بالمفهوم الواضح المتفق عليه للبحث الملقى في كافة المجالات من حيث سعيه وراء معرفة جديدة وأداة اختباره الشرة للمهادي والفروض والبداهيات التي تقوم عليها الأفكار والأعمال والنظريات السائدة ، وتنسيقه للمواقع والمعلومات والبيانات في مجموعات تسهم في امكانية استخلاص قوانين أو نتائج عامة منها .

ومما يزيد من درجة الغموض التي تحيط ببحوث الاعلام عدم الاعتراف بأهمية الاتصال الجماهيري في المجتمع الى فترة قريبة جداً — على نحو ما كشفت عنه اللقاءات الدولية واجتماعات الخبراء — وجدة الدراسات الاعلامية والاتصالية كوضوح داخل الاطار الواسع للمعلوم الاجتماعية والانسانية ه وقصور الاتصال الجماهيري حتى الآن في بلورة نظريات خاصة به ه مع تشابه مجموعة من المعلوم المتعددة في نطاقه ه وهكذا انسحبت مشكلة الدراسات الاعلامية ذاتها على "بحوث الاعلام" كجزئية من جزئياتها .

ثانياً : ان التطور الملحوظ للاعلام في السنوات الأخيرة والاعتراف المتزايد بدوره واستخداماته الحيوية في مجالات التنمية ه لم يواكبه تقدم ملموس في بحوث الاعلام وعلى الاخص من حيث النوعية ه وهكذا وقعت الممارسة الاعلامية — خاصة في الدول النامية — في الخطأ الفادح الذي سبقها اليه العديد من الممارسات الاقتصادية المختلفة والذي يقتضي في عدم الاستخدام الأمثل للبحوث قبل بداية المشروطات المختلفة

فى دراسات الجدوى وخلال دورة حياة المشروع فى توفير تيار مستمر مــــمن المعلومات والبيانات التكاملة التى تسهم فى ترشيد عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بكافة جوانب ادارة المشروعات .

وسح التطور السريع فى مجال الاعلام ، وارتياحه ثقافيا واسعة ، وتطويره للتقنيات والمستحدثات التكنولوجية واستيعابه لها ، تزداد الهوة المعرفية بين ما يمكن للاعلام أن يؤديه فى المجالات المختلفة والأساليب والطرائق المثلى لهذا الأداة ، وبين ما تتم ممارسته بالفعل من سياسات اعلامية تغفل السى السند العلمى الموضوعى السليم ، وإذا ما أخذنا فى الاعتبار التوالى الهندسية فى التطور الاطلاقى والتوالى الحسابية فى " تطوير بحوث الاعلام " لأدركنا الى أى مدى تزداد هذه الهوة المعرفية اتساعا فى مجال من أمــــس المجالات حاجة الى البحوث المستمرة المتطورة الشاملة المتعمقة فى نفس الوقت .

ثالثا : وعلى الرغم من أن مجال الاعلام ليس هو المجال الوحيد الذى يمانى من القصور العلمى وعدم تقدير أهمية البحوث والافادة منها فى تطوير طرائق وأساــــاليب الممارسة حيث تدل العديد من الملاحظات والمشاهدات على أن عملية البحث العلمى فى المجالات والنشاطات المختلفة تواجه العديد من الصعوبات والمشكلات والاختناقات ، الا أن " بحوث الاعلام " بصفة خاصة تؤدى دورا رئيسيا فى كافة الجوانب الخاصة بالممارسة الاعلامية وبدون استخدام هذه البحوث مــــمن البداية والاحتماد عليها بصفة مستمرة لا يمكن أن تقوم لعدد كبير من الوظائف الاعلامية قادمة .

رابعا : واستطرادا مع النقطة السابقة وتأكيدا لها سنقوم باستعراض كافة العواــــامل والتغيرات المرتبطة بالنشاط الاعلامى فى المجتمع ومدى حاجة كل عامــــل أو متغير منها الى البحوث .

١ - من المؤكد ان النشاط الاعلامي في أى مجتمع لا يعمل في فراغ ، كما أنه لا يعمل بمعزل عن النشاطات الاخرى في المجتمع ، وفي نفس الوقت يمثل أداة أو وسيلة يستخدمها المجتمع استخداما رشيدا في خدمة أهدافه الوطنية داخليا وخارجيا جنبا الى جنب الجهود السياسية والاقتصادية والاجتماعية والعلمية المختلفة .

ويتوقف هذا الاستخدام الرشيد للإعلام في أى مجتمع على مدى قدرة المخططين الاعلاميين على تقييم الاهمية النسبية للإعلام وادراك أبعاد الدور الذي يقوم به في المجتمع ، وتكامله مع النشاطات القومية الاخرى ، ومدى ما يمكن أن يسهم به في المجالات التنموية المختلفة ، مما يترتب عليه تحديد الاهداف الاعلامية الوطنية ورسم السياسات الاعلامية ووضع البرامج الاعلامية التنفيذية بطريقة موضوعية دقيقة .

وتتطلب هذه الخطوة المركزية ضرورة جمع بيانات ومعلومات دقيقة عن المشكلات البهيمة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية وما يمكن أن يسهم به الاعلام في مواجهتها ، والاهمية النسبية لوسائل الاعلام وأجهزته بالنظر الى ظروف المجتمع وأمكاناته ، والحدود التي تقف عندها وسائل الاعلام المختلفة في ممارستها لوظائفها الاعلامية ، كذلك العوامل والتغيرات المؤثرة في الاعلام كالتعليم والثقافة والجوانب التنموية والفكرية والحضارية .

وهنا تؤدى " بحوث الاعلام " دورها الهام في الكشف عن هذه العوامل والتغيرات المحددة للنشاط الاعلامي الوطني واسهاماته في عمليات التنمية عن طريق البحوث الشاملة التي تغطي كافة الجوانب المرتبطة بالنشاط الاعلامي .

٢ - من السلام به أن النشاط الاعلامي يتعامل مع الرأي العام - داخليا

وخارجيا - كما أنه يعتبر قوة مؤثرة في مجال المعلومات والآراء - والاتجاهات والوعي ووجهات النظر ، فضلا عما يستهدفه أساسا من زيادة درجة الوعي والادراك والمعرفة ، والتغيير الإيجابي للآراء والاتجاهات جنبا الى جنب وظائفه التقليدية الاساسية ، من هنا فان قدرة النشاط الاعلامي على ممارسة دوره الإيجابي في المجتمع تكمن في ضرورة المعرفة الدقيقة بالرأي العام والاتجاهات والآراء والمعتقدات ووجهات النظر السائدة حتى يمكن ترغيد الجهود الاعلامية وتوظيفها بكفاءة في مجال زيادة الوعي والادراك لقضايا أو موضوعات معينة وتدعيم الاتجاهات الايجابية وتصحيح الآراء والمعارف والمعلومات الخاطئة ونهذ الاتجاهات السلبية ، وفي هذا المجال تعمل " بحوث الاعلام " على تغيير البيانات والمعلومات المستمرة عن الرأي العام والاتجاهات والمعتقدات والآراء ووجهات النظر المختلفة ودرجات المعرفة والوعي والادراك ومراكز الاهتمام والانطباعات لدى الجماهير المختلفة داخليا وخارجيا ، كما تقوم " بحوث الاعلام " أيضا بحمل الدراسات التحليلية عما تنشره أو تعرضه أو تبثه مختلف الوسائل الاعلامية داخليا وخارجيا للمقارنة منه في رسم السياسات الاعلامية .

٣ - يتنوع جمهور المستفيدين من النشاط الاعلامي تنوعا هديدا وحادا ، وهذا التنوع كلما اتسع نطاق الخدمة الاعلامية وزادت درجة شمولها ، وينطوي هذا التنوع على وجود اختلافات وخصائص فارقة بين المجموعات غير المتجانسة المكونة لجمهور المتلقين وعاداته وأساط استعماله واستفادته من الوسائل الاعلامية والاتصالية المتاحة . ومن الطبيعي أن أية خطة اعلامية لا تأخذ في اعتبارها طبيعة الجمهور وخصائصه وعاداته لا يمكن أن تلقى أية درجة من النجاح في تحقيق أهدافه .

وفي هذا المجال تؤدي " بحوث الاعلام " دورا واضحا في دراسة جمهور " المتلقين " من كافة الجوانب بطريقة مستمرة مما يوفر لكافة وسائل الاعلام نوعا وكمية البيانات والمعلومات التي تستطيع على أساسها أن ترسم السياسات الاعلامية الصحيحة .

٤ - وفي نفس الوقت الذي يتسم فيه الجمهور بعدم التجانس ، فإن الوسائل الاعلامية ذاتها تتسم أيضا بعدم التجانس من حيث خصائصها وجوانبها الفنية والاتجاهية والاقالي تأثيراتها المختلفة على النواحي غير التجانسة من الجمهور ما يقتضى ضرورة دراسة الخصائص المختلفة لكل وسيلة اعلامية لتمكن من توظيفها بطريقة فعالة ، في اطار الاستخدام الأمثل للوسائل الاعلامية . وفي هذا المجال تقوم " بحوث الاعلام " باجراء الدراسات المستمرة بهدف توفير البيانات والمعلومات المتعلقة بخصائص الوسائل الاعلامية والمقائمين بالاتصال ودرجة التداخل والتكامل بين عدة وسائل لتحقيق أهداف اتصالية وعلانية معينة في المواقف الاعلامية المختلفة والنسبة لنوعية أو عدة نواحي من الجماهير المختلفة .

٥ - ولما كانت الجهود الاعلامية - بأنواعها المختلفة - عملية موجهة ومقصودة وهادفة الى التأثير الايجابي في المعارف والمعارك والثقافة والآراء والاتجاهات فإن من الضروري ان تلجأ الى قياس الآثار التي استطاعت أن تحققها وفقا للأهداف الموضوعة . مع الأخذ في الاعتبار بأن عملية قياس الأثر الاعلامي وتقييم عائد الجهود الاعلامية عملية مستمرة ومرحلة ومتنوعة وتمتد الى السلب وأدوات متعددة في عملية القياس . كما أنها تعتبر الركيزة الأساسية في تطوير الجهود الاعلامية وتعد يلها وتنميتها ووضعها في المسارات الصحيحة وكشف ما يحتمل أن يواجهها من صعوبات لا يمكن التغلب عليها .

وفي هذا المجال الحيوي تقوم "بحوث الاعلام" بإجـراء الدراسات المتوفرة الخاصة بقياس أثر النشاطات الاعلامية وتقييم فعاليتها الجهود الاعلامية أخذوا في الاجتهاد بكافة مكونات المزيج والموقف الاتصالي .

٦ - وفي عن البيان ما يمكن أن تقوم به "بحوث الاعلام" من توفير بيانات ومعلومات عن الأنماط الاتصالية السائدة ، وأهم طرق التأثير والاقتناع والنماذج والدروس المستفادة من تجارب الدول الاخرى في مجال الاعلام ، وأساليب الممارسات الاعلامية ، والنظم الاعلامية ، والجوانب الأخلاقية في ممارسة العمل الاعلامي ، والكشف والتقيق عن كافة المشكلات والصعوبات التي تواجه هذا العمل لزيادة الاستمرار بالمعوقات المحتملة وتغادي حدوها ومواجعتها بطريقة موضوعية .

من هذا الاستعراض الشامل للنموذج المتكامل للعملية الاعلامية فسي المجتمع يمكن أن نستخلص نتيجة هامة مؤداها أن البحوث الاعلامية هي الاطار الموضوعي الذي يضم كافة العمليات المتضمنة في الاعلام والاتصال الجماهيري ، كما أنها تمثل الجهود المنظمة الدقيقة التي تستهدف توفير البيانات والمعلومات والنتائج العامة والتفصيلية التي تستخدم كأساس في اتخاذ القرارات وتخطيط الجهود الاعلامية والاتصالية الفعالة ، كما أن مهمتها تبدأ قبل بداية الجهود الاعلامية وتستمر باستمرار هذه الجهود وتقيم فعاليتها في كل خطوة أو موقف اعلى أو اتصالي قياسا مرحليا وشاملا كما أن عديداتها تشمل كافة العناصر الداخلة في العملية الاتصالية بطريقة متوازنة ومتكافئة ، وهكذا فانها تعد من مخططات الاستراتيجيات الاعلامية وراسى سياساتها في تحديد الدخالات الاعلامية الصحيحة المتضمنة في المواقف الاعلامية المختلفة ، وفي التعرف على الخرجات المتحققة وبدي مطالباتها للأهداف الاعلامية المحددة سلفا مما يسهم في تقييم كفاءة الجهود الاعلامية وتطويرها وتنميتها باستمرار .

خامساً : تخضع "بحوث الاعلام" شأن غيرها من البحوث وخاصة في مجال الملبسوم الانسانية والاجتماعية الى الاسس العلمية التي تنبني عليها هذه البحوث سواء من حيث النوعية أو المناهج أو طرق التصميم ، مع بعض الاختلافات الطفيفة التي تتميز بها بحوث الاعلام عن غيرها من البحوث .

ومن المعروف أنه لا توجد قاعدة ثابتة لتصنيف البحوث كما أن هنالك عدة اتجاهات فيما يتعلق بتقسيم نوعيات البحوث يرتكز كل اتجاه منها على فلسفة معينة في هذا التقسيم كالمجال العلمي الذي ينتمي اليه البحث أو الذي تجري فيه الدراسة أو الهدف النهائي من أجرائه ، أو الوسائل والتقنيات والمنهج المستخدم في أجرائه ، وهي التصنيفات التي قد تتداخل مع بعضها البعض في عدد كبير من المجالات .

ومن جهة أخرى فقد استقر الرأي الأخذ بالتصنيف الذي يقسم "بحوث الاعلام" طبقاً لطبيعة الاحتياجات البحثية المختلفة مهما تعددت مجالاتها أو اختلفت مناهجها ومستوى المعرفة العلمية في المجال العلمي الذي تجري فيه هذه البحوث وما أحرزه العلم أو التخصص من تقدم ، وهو التصنيف الذي يقسم بحوث الاعلام الى ثلاث نوعيات هي :

- ١ - البحوث الاستطلاعية أو الكشفية : وهي التي تركز على اكتشاف الظواهر أو الوصول الى استبصارات بشأنها .
- ٢ - البحوث الوصفية أو التشخيصية: وهي التي تركز على وصف طبيعتها وسمات وخصائصها مع مجتمع معين ، وتكرارات حدوث الظواهر المختلفة .
- ٣ - بحوث اختبار العلاقات السببية بين المتغيرات أو الفروض : وهي التي تسعى الى اختبار الفروض السببية بين متغير ومتغير آخر أو مجموعة عن المتغيرات المؤثرة في الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضع الدراسة .

ويؤكد هذا التقسيم النهى لبحوث الاعلام على امكانية تطبيق كافة المناهج المستخدمة فى البحث العلمى فى أى نوعية من نوعيات البحوث الاعلامية وان ارتبطت بعض المناهج ارتباطا وثيقا ببعض النوعيات كارتباط المنهج التجريبي ببحوث اختبار العلاقات السببية مثلا .

ومن هنا يمكن تحديد أهم المناهج والأساليب المستخدمة فى بحوث الاعلام على النحو التالي :

- منهج المسح وشمل الرأى العام وتحليل المضمون ومسح وسائل الاعلام وجمعورها وأساليب المراسلات الاعلامية .
- منهج دراسة العلاقات التبادلية وشمل دراسة الحالات والدراسات السببية المقارنة والدراسات الارتباطية .
- منهج الدراسات التتبعية أو التطورية .
- المنهج التجريبي

ولما كانت الدراسات الاعلامية تعتمد على الكثير من الدراسات الاخرى الاجتماعية والنفسية والاقتصادية والسياسية - وفيد منها افادة مشرة يصبح من المفيد علما أن تجرى فى مجالها ما يمكن أن نطلق عليه " البحوث الالتقائية " أى التى تجرى فى ميدان يلتقى فيه فرعان أو أكثر من العلم - وهى ما يتوفر على الأخص فى ميدان الاعلام بحيث تستخدم المعلومات الخاصة بكل فرع من فروع العلم ويتم ربطها ببعضها البعض على عملية تلقى بحثى متقنة تؤدى الى الافادة من معلومات العلمين فى استنباط معرفة جديدة على كلا العلمين ، حيث يحتمل أن تكون النتيجة أو القاعدة أو الطريقة الفنية المألوفة تماما فى أحد الفرعين جديدة ومشرة عند استخدامها فى الفرع العلمى الآخر .

كما يمكن أيضا استخدام منهج التحويل في بحوث الاعلام وهو الذى يبنى على قاعدة أن الفكرة الرئيسية التى يدور حولها البحث فى علم معين أو مجال معين يمكن أن يستمد من تطبيق أو نقل قاعدة أو طريقة فنية جديدة ابتكرت فى علم أو ميدان أو مجال آخر ، أى أن منهج التحويل يؤكد من جهة على أن كل تقدم علمى يرتكز على أساس من المعرفة السابقة ويسعى من جهة أخرى الى تهيئة هذه المعارف السابقة فى المجالات العلمية المختلفة لى تلائم مجموعة أخرى من الظروف فى العلوم الأخرى .

والتحويل بهذا المعنى يعتبر احدى الوسائل الرئيسية لتطويع العلم وارتقاؤه ، كما أن الدراسات الاعلامية من أوجه الدراسات الى استخدامه والاقادة منه فى تطوير الاعلام والاتصال ، كما أنه يقتضى ضرورة توافر النوعية المتميزة من الباحثين الاعلاميين ذوى القدر الكافى من الخبرة والدراسة والذين يمكنهم ادراك الكشوف الجديدة فى الميادين البحثية الأخرى المرتبطة بالاعلام والاتصال بها والتعرف على التجديدات الأساسية التى تحدث نفسى مجالات أوسع من مجال الاعلام وما تنطوى عليه هذه الكشوف والتجديدات من أهمية بالنسبة لبحوث الاعلام .

سادسا : ومن خلال هذا الاطار العام للتصنيف المقترح " لبحوث الاعلام " والنماذج التى تستخدمها ، يمكن ان نتطرق الى تقسيم " البحوث الاعلامية " وفقا لبعالاتها وما تسعى الى تحقيقه فى مجال المعرفة الاعلامية على مستوى النظرية والتطبيق على النحو التالى :

١ - بحوث تستهدف تغيير معلومات وميانات عن العوامل والمتغيرات المؤثرة

فى الاعلام والاتصال بالجواهر ٦ والكشف عن الدور الاجتماعى

والعلمى والتربوى للاعلام .

وهي نوع البحوث والدراسات التي تستهدف التعرف على
التغيرات البيئية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية التي تؤثر
في النشاط الاعلى ، والعلاقات التركيبية بين هذه العوامل
والتغيرات من جهة والسياسات الاعلامية والاتصالية وأساليب
وطرائق تنفيذها من جهة أخرى ، وذلك بهدف تعريف المسؤولين
عن ادارة النشاط الاعلى بكافة الجوانب الخاصة بالمجال الذي يعمل
فيه الاعلام حتى يمكن تحديد استراتيجيات الاعلام ورسم سياساته
وتحدد أساليب تنفيذها على ضوء الاستحصاء الكامل بكافة القوى
والعناصر والتغيرات المحيطة به والمؤثرة فيه .

وتزداد أهمية هذا النوع من البحوث والدراسات في السدول
النامية والاعتماد في النمو حيث تستلزم الجهود الوطنية المتكاملة
ضرورة ربط السياسات الاعلامية ربطا كاملا بالجوانب المختلفة لممارسات
التنمية الوطنية في مجالاتها الاقتصادية والاجتماعية الشاملة .

وفي هذا الاطار يستهدف هذا النوع من البحوث توفير
المعلومات عن عدة جوانب وموضوعات من أهمها :

- القضايا الوطنية وما تنبئ عليه من اتجاهات وقيم في كافة
المجالات .

- طبيعة ونوعية المشكلات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية
السائدة في المجتمع ودرجة انتشارها أو تركيزها على المستوى
المحلي .

- الانماط الاتصالية السائدة في المجتمع

- الدلالات الثقافية في المجتمع وطنيا ومحليا .

- العوامل والتغيرات الرئيسية التي يمكن أن تؤثر في عملية
توصيل المعلومات والأراء وانسائها داخل المجتمع والسعي

- تحدد طبيعة ودرجة التدفق الاعلى
- درجة القابلية للتغيير على المستويات المحلية المختلفة ،
والصعوبات المحيطة في هذا المجال •
- أنسب الاساليب والطرق والانماط والوسائل التي يمكن
استخدامها لتحقيق الوصول الاعلى اما الى قطاعات
كبيرة عامة في المجتمع أو قطاعات نوعية محددة بطريقة
فعالة وموجزة •

ومن جهة أخرى فان هذه النوعية من البحوث تستهدف أيضا
الكشف عن الدور الاجتماعى والتعليمى والتثقيفى والتربوى وذلك من
خلال دراسة الجوانب التالية :

- دراسة جوانب القصور في المجالات التي ينطوى عليها نشاط
التنمية في الدولة ، والكشف عن امكانية استخدام الاعلام
بوسائله المختلفة في مواجهتها •
- الاستفادة من تجارب الدول الأخرى في مجال الاستخدامات
الاساسية للاعلام في التنمية والمخروج بمجموعة الوظائف والمهام
التي يمكن ان يقوم بها الاعلام في هذا المجال •
- وإذا ك الدروس المستفادة من تجارب العديد من الدول
الناامية على أن الاعلام يمكن أن يلعب دورا أساسيا في المجالات
التالية :

- ✱ محو الامية الهجائية والوظيفية والثقافية وتعليم الكبار •
- ✱ دعم التعليم المدرسى •
- ✱ تنمية المجتمعات المحلية •
- ✱ التثقيف النسائى •

- التوعية والتربية المستديمة
 - تدعيم دور القيادات البشرية في المجالات المختلفة •
 - * إعادة الترتيب القوي والسلوكي للجماهير •
- وفي هذه المجالات تسعى البحوث إلى التعرف على نتائج التجارب ومدى إمكانية الاستفادة من الإعلام في تحقيق هذه الأهداف •
- دور وسائل الإعلام في نقل المعلومات والمعارف والآراء وتغيير الاتجاهات أو دعمها •
 - تأثير الإعلام في العمليات التربوية وما ينجم عن تدفق المعلومات التي يتلقاها التلاميذ من خلال الوسائل الإعلامية خارج إطار تعليمهم المدرسي من آثار تربوية ومعرفية • وكذلك دراسة المحتويات التربوية فيما تقدمه هذه الوسائل والدور التربوي الشامل لها فيما يتعلق بالبحار •
 - الآثار الإعلامية والاتصالية طويلة المدى على البنيان الاجتماعي والثقافي والفكري في المجتمع •
 - دور الإعلام واستخداماته الفعالة في مجالات الارشاد الزراعي والتوعية الصحية والتخطيط العائلي وترشيد الاستهلاك • وتأكيد الوحدة الوطنية •
 - الجوانب الأخلاقية في الممارسة الإعلامية والاطار الأخلاقي الذي يجب أن يعمل الإعلام من خلاله •

٢ - بحوث تستهدف التعرف على اتجاهات جمهور المستفيد من

الخدمات الاعلامية وخصائصهم وأنماط استفادتهم من هذه الوسائل :

وتشتمل هذه النوعية على عدة جوانب بحثية مرتبطة بالجمهور وذلك على النحو التالي :

- بحوث الرأي العام : وهي التي تستهدف - من خلال الدراسات المسحية - التعرف على الآراء والأفكار والاتجاهات والمفاهيم والقيم والدوافع والمعتقدات والانطباعات والتأثيرات المختلفة لدى الجماهير تبعاً للهدف من اجراء المسح .

ويتحدد حجم ونوعية الجمهور الذي تجرى عليه الدراسة المسحية للرأي العام وفقاً لمعيار النطاق الجغرافي للجمهور ونوعية الجمهور الذي تجرى عليه الدراسة وما اذا كان جمهوراً عاماً أو خاصاً ومعيار الاسلوب الاحصائي المستخدم في تحديد مجتمع الدراسة (المسح الشامل ومسح العينة) كما تختلف مسوح الرأي العام أيضاً من حيث اسلوب العرض الذي يمكن بمقتضاه تقسيمها إلى نوعيتين هما المسح الوصفي الذي يكتفي فيه الباحث بتوصيف الظاهرة او الظواهر موضوع الدراسة دون الدخول في أسبابها ، والمسح التفسيري الذي يشتمل - إلى جانب الوصف - على عرض للأسباب التي أدت إلى ما هو حادث فعلاً وما يمكن عمله لتغييره في الاتجاه الصحيح .

وتحتل النتائج التي تعرف عليها الدراسات المسحية للرأي العام ذخيرة أساسية من المعلومات التي تنبئ في ترشيح السياسات الاعلامية ورسم الخطط الاعلامية على أساس سليم ، وتوجيه الحملات الاعلامية المركزة على نوعيات معينة من المواد الاعلامية بقصد ترشيح

الرأى العام وتوجيهه • وتصحيح المعلومات والانطباعات الخاطئة لديه • والتأكيد على القيم والفاهيم والمعتقدات الايجابية لديه •

وينسحب ذلك على مختلف المستويات فى المجالات المتعددة •
للالعلام ابتداءً من أجهزة الاعلام الرسمية سواء على المستوى المرسى أو القوس الى أجهزة ووسائل وإدارات الاعلام والعلاقات العامة والاعلان على المستويات القطاعية والجزئية •

- بحوث خصائص الجمهور : يقصد بجمهور وسائل الاعلام جميع قراء الصحف • وستمعى الراديو • وشاهدى التلفزيون • ويستهدف هذا النوع من البحوث السحية دراسة الجوانب الخاصة بالجمهور نظرا لان جمهور الوسيلة الاعلامية يشكل مجتمعا لا يتسم بالتجانس الكامل • ولذلك فان من الضرورى أن تلجأ الوسيلة الى دراسة هذا الجمهور من حيث التقسيمات المختلفة كالسن والجنس ودرجة التعليم والمهنة والقطاعات الوظيفية المختلفة والمناطق الجغرافية المختلفة •

وتفهد مثل هذه الدراسات فى التعرف على الخصائص الاساسية التى يتميز بها جمهور القراء أو المستمعيىن أو المشاهدين حتى تتمكن الوسيلة من تقديم نوع المادة الاعلامية التى تتناسب مع نوعيات هذا الجمهور • أو تحاول اجراء بعض التعديلات فى سياستها الاعلامية • بهدف احداث تغيير فى خصائص جمهورها نتيجة تغيير السياسة التحريرية أو البرامجية لديها •

- بحوث انماط القراءة والاستماع والمشاهدة والفضيلات المرتبطة بها :

وهي البحوث التي تستهدف توفير البيانات العلمية الدقيقة عن عادات جمهور القراء والمستمعين والمجاهدين واختياراته ومواقفه أزا السواد الاعلامية في الوسائل المختلفة . بهدف اعادة النظر فيها وفي السياسات الاعلامية بالتالى وتوظيف هذه المواد بطريقة تضمن الاستخدام الأمثل لوسائل الاعلام ودرجة العمل الاعلامى وتخطيطه على أسس موضوعية واقعية .

وتنقسم البيانات الخاصة بهذا النوع من البحوث - وفقا للوسائل الاعلامية الى الفروع التالية :

- بالنسبة للصحف .
 - معدل شراء الصحف بانتظام
 - تفضيل قرا جريدة أو مجلة معينة .
 - درجة الاشتراك بين الصحف من حيث اقبال القراء على شراء أكثر من صحيفة .
 - الموضوعات التحريمية التي تعجب القراء في الصحيفة .
 - أسباب تفضيل موضوعات معينة .
 - آراء القراء في المادة الاعلامية التي تنشرها الصحيفة .
 - الكتاب والمحرورون المفضلون لدى القراء ودرجات وأسباب التفضيل .
 - عدد قراء النسخة الواحدة من الصحيفة .
 - عادات قراءة الصحيفة .
 - الوقت الذى يقضيه القراء في قراءة الصحيفة .
 - الاقتراحات التى يراها القراء كهيئة بتحسين وتطوير الصحيفة .
- بالنسبة للراديو والتليفزيون :
- عدد حائزى أجهزة الراديو والتليفزيون .
 - نسبة من يمتلكون جهاز راديو وجهاز تليفزيون في نفس الوقت .
 - متوسط عدد المستمعين الى جهاز الراديو ومشاهدى التليفزيون .

- مدى تأثير مشاهدة التلفزيون على سماع الراديو .
- مدى تأثير المشاهدة والاستماع على قراءة الصحف أو الكتب .
- أنسب أوقات الاستماع الى الراديو ، وأنسب أوقات مشاهدة التلفزيون .
- البرامج الاذاعية والتلفزيونية المفضلة لدى الجمهور وأسباب تفضيلها .
- مدى ملائمة اذاعة أو عرض برامج معينة - من حيث التوقيت - لظروف المستمعين أو المشاهدين .
- آراء واتجاهات الجمهور فيما يتعلق بتطوير برامج الاذاعة والتلفزيون وساعات الارسال .

وتفيد مثل هذه الدراسات في التعرف على سلوك الجمهور فيما يتعلق باستقبال الرسالة الاعلامية المنشورة أو المروضة أو المذاعة واستخدامه كأساس في رسم السياسات الاعلامية وتخطيط السياسة التحريرية أو البراجية كما أنها تمتد لتشمل كافة الوسائل الاعلامية والاتصالية .

٢ - بحوث تستهدف التعرف على خصائص الوسائل الاعلامية والقائمين بالاتصال

وأساليب الممارسات الاعلامية :

وهي نوع الدراسات التي تستهدف التعرف على شخصية كل وسيلة اعلامية وخصائصها المختلفة بهدف تقييمها ومن ثم تحديد أهميتها النسبية في الاستخدامات الاعلامية طبقا للبرنامج الاعلامي الموضوع ونوعية الجمهور ومستواه ودرجة انتشاره وطبيعة المادة الاعلامية .

ومن طريق أسلوب السح يمكن لهذه النوعية من البحوث التعرف على الجوانب التالية :

- ارقام التوزيع الخاصة بكل صحيفة ، وتطورها ، وتجهيزاتها

- المختلفة من ناحية التوزيع الجغرافى والاقليمى •
- عدد أجهزة الراديو والتليفزيون المتاحة وتطور هذا العدد والتوزيع الجغرافى له •
- متوسط عدد قراة النسخة الواحدة من كل صحيفة • ومتوسط عدد مشاهدى جهاز التليفزيون وعدد مستعملى جهاز الراديو • ودراسة هذه المتوسطات تاريخيا • ومن الناحية الجغرافية والاقليمية •
- دراسة معدلات التداخل والازدواج بين الوسائل الاعلامية بعضها البعض •
- دراسة درجة التغطية الجغرافية التى تحققها كل وسيلة اعلامية فى الداخل والخارج •
- دراسة الجوانب الفنية والانتاجية والتكنولوجية فى كل وسيلة من وسائل الاعلام • ومدى الاستفادة من هذه الجوانب فى نشر أو عرض أو اذاعة المواد الاعلامية المختلفة •
- دراسة الجو النفسى الذى تهيئه كل وسيلة اعلامية مما يؤدى الى نقل الأفكار والمعلومات والاتجاهات التى تتضمنها المادة الاعلامية المنفردة أو المعروضة أو المذاعة •
- دراسة مدى التأثير العقلى والوجدانى الذى تحدثه الوسيلة الاعلامية لدى الجمهور والناشى • من تكوين صورة ذهنية لدى الجمهور عن هذه الوسيلة •

كما يمكن أن تتضمن مثل هذه البحوث بعض الدراسات الخاصة بسحب أساليب الممارسات الاعلامية فى هذه الوسائل ويقصد بها دراسة الجوانب والأساليب الادارية والتنظيمية التى تتبعها أجهزة الاعلام وادارته فى مختلف المجالات الاعلامية • وذلك بهدف تصوير الواقع التطبيقى الفعلى • والتعرف على الطرق التى تتبعها هذه الأجهزة فى ممارسة نشاطاتها المختلفة مما يحار

أن نجاح الجهود الاعلامية يبنى أساسا على مدى فعالية الجوانب الادارية والتنظيمية لها .

- يمكن ان يشمل هذا النوع من البحوث الجوانب التالية :
دراسة الوضع العام للوسائل الاعلامية المختلفة ، وقد تشتمل هذه الدراسة على مسح أساليب الممارسة ومشكلاتها بالنسبة لوسيلة اعلامية واحدة كالصحافة أو الراديو أو التلفزيون مثلا في دولة واحدة أو في مجموعة من الدول ، كما قد تشتمل على مسح أساليب الممارسة ومشكلاتها بالنسبة لعدد من الوسائل أو المهن الاعلامية في دولة واحدة أو في مجموعة من الدول .
- تنظيم الاجهزة الفنية والادارية لوسائل الاعلام ، والتعرف على الانماط والهياكل التنظيمية في كل منها ، والميوب التنظيمية التي تعانيها .
- مدى وجود أجهزة منفردة لممارسة الوظائف الاعلامية في الجهات المختلفة ، كأجهزة العلاقات العامة والاعلان والاعلام في الشركات والمؤسسات والجهات الحكومية والهيئات المحلية والدولية وغيرها والمستوى الاداري لهذه الاجهزة والتطورات التنظيمية لها خلال فترة زمنية معينة ، والتنمية الادارية لها ، ومدى تداخل وظائفها مع أجهزة أخرى في المنشأة ، ومدى استعانيتها بخبرات استشارية .
- دراسة القوى العاملة بأجهزة الاعلام المختلفة ووسائله وادارته من حيث عدد العاملين وطورهم وتقسيماتهم المختلفة من حيث طبيعة العمل والوظائف التي يشغلونها ، والمؤهلات الحاصلين عليها من حيث المستوى والنوعية — وعدد سنوات الخبرة في مجال العمل والتدريب الذي تلقوه خلال فترة عملهم .

- دراسة الاهداف الموضوعة والتي تسعى أجهزة الاعلام ووسائله وادارته الى تحقيقها ، والوظائف والاختصاصات الرئيسية التي تقوم بها لتحقيق هذه الاهداف ، وأوجه النشاط التي تمارسها ، ودرجة الممارسة ، والأهمية النسبية لكل نشاط منها .
- دراسة مدى الاتجاه الى استخدام الأسلوب التخطيطي في ممارسة الوظائف الاعلامية المختلفة ، والأسس التي تؤخذ في الاعتبار في هذا المجال ، والأسباب التي تؤدي الى عدم وضع خطط ، والصعوبات التي تصادف وسائل الاعلام وأجهزته وادارته في تنفيذ الخطط الموضوعة .
- دراسة مدى استخدام وسائل الاعلام المختلفة وطرقها في الاتصال بفئات الجماهير المختلفة سواء في مجال الاعلام الداخلي والخارجي أو العلاقات العامة أو الاعلان اخذا في الاعتبار باختلاف الجماهير وتفاير الاهداف في كل حالة .
- دراسة مدى اتجاه وسائل الاعلام وأجهزته وادارته الى استخدام البحوث والاقادة من نتائجها في وضع الخطط ورسم السياسات الاعلامية وترشيدها الأداء الاعلامي ، ونوعية هذه البحوث والأساليب المستخدمة في اجرائها ، والصعوبات التي تصادف الاجهزة في القيام بمثل هذه البحوث .
- دراسة مدى الاتجاه الى تقويم النشاط الاعلامي تقويما مرحليا وشاملا والطرق المتبعة في التقويم ، والمواثيق التي تصادف .
- التعرف على أهم المشكلات والمقبات التي تصادف اجهزة الاعلام وادارته ووسائله والتي تعوقها عن أداء وظيفتها الاعلامية بالاستوى الفني المستهدف .

— دراسة الحملات الاعلامية أو الاعلانية أو حملات العلاقات العامة التي تقوم بها أجهزة الاعلام والاعلان والعلاقات العامة في الجهات المختلفة ، والتعرف على الجوانب المختلفة التي بنيت عليها مثل هذه الحملات من حيث التخطيط ، والأهداف والوسائل الاعلامية المستخدمة والجوانب الفنية ، وطرق التنفيذ .

بحوث تستهدف دراسة المواد وتحليلها :

— ٤ —

ويشتمل هذا النوع من البحوث على نطاقين أساسيين :

أولهما : النطاق الخاص بالدراسات " القبلية " التي تستهدف التعرف على مدى توافر معلومات معينة لدى الجماهير ، ودرجة فهمها واستيعابها لموضوعات معينة ، وقدرة هذه الجماهير على فهم المعاني والكلمات بنفس المعنى ، وأهم طرق التأثير فيهم حتى يمكن صياغة المواد الاعلامية بطريقة واضحة وسهلة وبمفهوم تزيد من فعالية العملية الاعلامية وكفاءة الاتصال وتحقيق أكبر عائد اعلامي بأبسط الجهود وأيسرها .

ثانيهما : النطاق الخاص بالدراسات " البعدية " التي تستهدف تحليل المواد الاعلامية المنشورة أو المعروضة أو المذاعة وهو ما يطلق عليه " بحوث تحليل المضمون " .

ويعتبر " تحليل المضمون " من الدراسات التي بدأت تلقى اهتماما متزايدا لدى الباحثين في مجال الاعلام ، ويقصد بها دراسة المسادة الاعلامية التي تقدمها الوسيلة بهدف الكشف عما تريد هذه الوسيلة أن تبثه لجماهيرها ، ودراسة تأثير القراءة أو الاستماع أو المشاهدة على هذا الجمهور .

وعلى هذا الاساس فان دراسات تحليل المضمون تأخذ في اعتبارها مجموعة الابعاد التالية :

- دراسة شخصية الوسيلة الاعلامية التي نشرت أو عرضت أو أذيعت بها
المادة الاعلامية •
- دراسة الموضوعات الاعلامية التي تقدمها الوسيلة للتعرف على مكانة
كل مادة اعلامية من اجمالي المواد التي تقدمها • وتقدير أهميتها
النسبية •
- تحليل المادة الاعلامية المطلوب دراستها للتعرف على ما تتضمنه من
معلومات وهيئات واتجاهات وما تحاول ان تؤكد • من انطباعات
وتأثيرات اعلامية معينة •
- دراسة الجوانب الشكلية التي تقدم بها المادة الاعلامية من خلال
الوسيلة • ففي حالة الصحف مثلاً يدرس موقع المادة الاعلامية ورقم
الصفحة • والمساحة المخصصة للمادة وطريقة كتابة العناوين • ونوع
الانبساط المستخدمة ومدى استخدام عناصر جيوجرافية معينة للتأثير
في درجة قراءة الموضوع • وتفيد دراسة تحليل المضمون في التعرف
على كل أو بعض العناصر التالية :
- مدى اهتمام وسائل الاعلام بالموضوعات الاعلامية المختلفة بصفة عامة
ومدى اهتمام كل وسيلة بنوعيات معينة من الموضوعات •
- الاهمية النسبية التي توليها كل وسيلة اعلامية لكل موضوع — من
الموضوعات الاعلامية التي تقدمها • مع التعرض في هذا المجال
للمصاحات والأوقات الخاصة بكل موضوع • وللوحدات الشكلية
وطرق العرض التي تتبعها • مما يعكس الى حد كبير درجة الاهتمام
النسبي بهذه الموضوعات •
- تحليل كل موضوع من الموضوعات بطريقة تفصيلية بهدف التعرف على
ما يشتمل عليه من نقاط رئيسية • وما يركز عليه من اتجاهات •
وما يستهدف توصيله من معلومات معينة أو الايحاء • به من افكار
ومقاصد خاصة •

٥ - بحوث قياس عائد الجهود الاعلامية وتقييم أثر الاعلام :

وهي البحوث التي تقيس " التأثيرات " التي تحققت نتيجة الجهود الاعلامية
الاعلامية " كمخرجات " للسلسلة الاتصالية ، باختيار أن غاية الاعلام تتمثل
في تحقيق الاهداف المحددة سلفا للبرامج أو لمجموعة البرامج الاعلامية
والتي تتمثل في احداث تغييرات في كل أو بعض العناصر التالية بالنسبة
لجمهور المتلقين تجاه موضوع أو موضوعات معينة :

- درجة الوعي أو الادراك أو المعرفة .
- درجة الفهم .
- درجة الاهتمام .
- الاتجاهات ونوعيتها (سلبية أو ايجابية) لنهذ السامعين
وتدعيم الايجابيات .
- الآراء وجهات النظر المختلفة .
- درجة الاقتناع .

كما تستهدف هذه البحوث أيضا دراسة أثر العوامل الاخرى
المرتبطة بالمجتمع والجماعة والفرد في تحقيق الاهداف الاعلامية تحقيقا
نسبيا في المواقف الاعلامية المختلفة .

ولا تقتصر مهمة هذا النوع من البحوث على مجرد القياس الكمي
والكفي لمدى تحقيق الأهداف الاعلامية الموضوعة ، وانما تسعى الى
الكشف عن التأثيرات المختلفة التي قد تحدثها بعض أنواع المواد الاعلامية
في الوسائل المختلفة على سلوك الأفراد ، مثل تأثير نشر أخبار الجرائم
في الصحف أو عرض مشاهد العنف أو الجنس أو الاثارة أو الجريمة في
التلفزيون والسينما ، وغيرها من المواد والاشكال والقوالب التي تقدم من
خلالها هذه المواد . في كافة الوسائل وما يحتمل أن تحدثه من سلوك

انحرافى لدى الاطفال أو المراهقين أو بعض فئات جمهور القراء أو
المشاهدين ، وأثر ذلك كله فى العملية التربوية وفى عملية التشعُّب
الاجتماعية .

ويرتبط بهذا النوع من الدراسات أيضا تلك البحوث السِّتِى
تستهدف تقييم الوسيلة ذاتها من حيث كفاءتها فى أداء مهام معينة
محو الأمية مثلا يستجيباتها الهجائية والوظيفية ، وما إذا كان استخدام
الراديو مثلا يحقق هذا الهدف بالقياس الى التليفزيون . والكشافات
أو القدرة النسبية من هذين الجهازين مثلا فى تحقيق برامج محو الأمية .
وتجدر الاشارة فى هذا النوع من البحوث الى أهمية دراسة
الآثار طويلة المدى ، وعدم الاعتماد على دراسة الآثار قصيرة المدى ،
حتى يمكن الاستفادة من نتائج الدراسات طويلة المدى فى الكشف عن
إمكانية استخدام الاعلام فى كافة العمليات الاجتماعية كالتنشئة والتكيف
وتغيير بعض المبادئ والاتجاهات والآراء والمعتقدات التى تحتاج الى
كثير من الوقت والجهد .

٦ - بحوث تستهدف تقييم أثر الجهود الاعلامية غير المحايية (الاقليمية

والدولية) على الاوضاع الاعلامية الوطنية فى المجتمعات المختلفة :

خلصت هذه مؤتمرات وحلقات بحثية ونقاشية اقليمية ودولية
حول الاعلام وحوسه وآثاره الى أنه على الرغم من ان وسائل الاعلام يمكنها
ان تسهم فى زيادة التفاهم الدولى ، الا ان الاتصال بين بعض
الثقافات المختلفة لا يؤدى بالضرورة الى تنمية وزيادة هذا التفاهم
الدولى ، وان ما اصطلح على تسميته " بالتدفق الحر للمعلومات "
يمكن أن يكون - فى بعض الحالات - متدفقا فى اتجاه واحد وليس تبادلا

حقيقيا للمعلومات ، مما حدا ببعض الدول الى اتخاذ بعض التدابير والاجراءات الكفيلة بمقاومة التأثير الضار القادم من الاعلام الخارجى حماية لنظامها الثقافى الى حد المزلزلة الثقافية فى بعض الحالات .

ومن جهة أخرى فالملاحظ فى بعض تجارب الدول النامية ان جزءا كبيرا من المواد الاعلامية الخاصة بها تقوم بانتاجها بعض الدول المتقدمة فضلا عن اعتماد الاعلام - فى عدد كبير من الدول النامية - على المواد الاعلامية الخارجية مما لا يتوافق تماما مع التقييم والاقتار والمعدات والانماط الاجتماعية السائدة . كما يحتل أن يخلق تأثيرات ضارة على هذه الدول .

ومن جهة ثالثة فان الاتجاهات الحالية فى استخدام الاقمار الصناعية فى بث بعض المواد والبرامج على مستويات اقليمية أو دولية يخلق أوضاعا اعلامية جديدة يجب التنبه اليها - ودراسة الجوانب الايجابية والسلبية لها وعلى الأخص فيما يتعلق بالنقاط التالية :

- ما هو التأثير الثقافى والاجتماعى المحتمل لاستخدام الفضاء الخارجى فى بث الوسائل الاعلامية دوليا ؟
- ما هو الاطار القانونى والهادى الذى يتمتعن الاخذ بها نفس مجال التلفزة الدولية التى توفرها تكنولوجيا الأقمار الصناعية ؟
- ما هى الهادى الأساسية التى يجب الارتكان اليها فيما يتعلق بالتدفق الحر للمعلومات - دوليا - ونشر التعليم وتوسيع نطاقات التبادل الثقافى والمعرفى .
- ما مدى امكانية قيام نظام اقليمى للتعليم باستخدام التليفزيون أو الراديو ؟

لقد كانت هذه التساؤلات محل دراسة دولية للمؤتمر العام لليونسكو ولجنة الامم المتحدة والتي خلصت منها الى ضرورة وضع قواعد أساسية للاقمار الصناعية فى مجالات التعليم والتنمية فى العالم .

وفي هذا الاطار تستهدف هذه النوعية من البحوث دراسة أثر الجمهور الاعلامية غير المحلية (الاقليمية أو الدولية) سواء في مجال الانتاج الاعلامي المستورد أو استخدامات القضاء الخارجى في مجالات التنمية على الجهود والأوضاع الاعلامية الوطنية ، مع الأخذ في الاعتبار بالطابع الدولى الذى بدأ الاعسلام يصطبغ به والذي يتزايد باستمرار .

سابعاً : وعلى الرغم من ان البحوث التى أجريت في مجال الاعلام والاتصال بالجامهير كثيرة ومتعدده سواء على مستوى الدول المتقدمة أو النامية الا أنها تعاني العديد من المشكلات التى تمنع إمكانية استخدامها بطريقة فعالة في مجال ترشيد الممارسات الاعلامية ، ويمكن أن نعرض لأهم المشكلات التى تصادفها البحوث الاعلامية وعلى الاخص في الدول النامية فيما يلى :

١ - عدم وجود درجة من التكامل بين البحوث الاعلامية التى أجريت مما يؤدى بالتالى الى الافتقار الى المعرفة الشاملة لنتائج هذه البحوث وامكان الافادة منها .

٢ - صعوبة توازن مقومات الرأى العام بمفهومه العلمى في العديد من السدول النامية مما يؤدى الى صعوبة قياس الرأى العام والوصول الى نتائج ذات دلالة ، الأمر الذى ينعكس على فعالية جزء هام من البحوث الاعلامية .

٣ - الاهتمام غير المتوازن بنوعيات البحوث الاعلامية والذي انعكس احياناً على البول الى اجراء دراسات في المجالات الفنية أو التكنيكية أو التطبيقية البحتة ، مع اقبال الدراسات النظرية والفلسفية ، مما أدى الى تباطؤ عملية استنباط النظريات في مجالات الاعلام المختلفة ، بالرغم من أن التطورات النظرية الصحيحة هى التى تقود الى التطبيق الصحيح ، وهى التى تستند أصلاً منه .

- ٤ - نقص البحوث في مجال التأثيرات التي تحدثها وسائل الاعلام في الجماهير ودور عملية الاتصال كعملية اجتماعية ، وذلك على الرغم من أهمية هذا الجانب من المعالجة البحثية في رسم وصياغة سياسة اعلامية مستنيرة ، وفي تمهيد الطريق امام فهم أعمق للظواهر الاجتماعية المختلفة وللسدور وسائل الاعلام في مخاطبة المشكلات الاجتماعية
- ٥ - البطء في التوصل الى نتائج ذات دلالة تفيد المخططين والمنفذين فسي مجالات الاعلام والذين يحتاجون الى نتائج سريعة تفيدهم في اتخاذ القرارات ورسم السياسات الاعلامية وممارسة العمل الاعلامي اليومي .
- ٦ - الاتجاه الى استخدام الاسلوب النمطي في معالجة بعض المشكلات البحثية والتصدى لها كما هي دون محاولة التعنق في تحليلها وسبر نواحيها ما قد يعطي نتائج تتعلق بالظواهر السطحية والشكلية للمشكلة ولا تتناول ما تنطوي عليه من أبعاد موضوعية .
- ٧ - الاستعانة - في بعض الحالات - بنتائج البحوث التي أجريت في بعض الدول الاجنبية - المتقدمة أو النامية - ، وهو ما قد يترتب عليه بعض المخاطر الناجمة عن احتمال عدم صلاحية هذه النتائج للتطبيق نظرا لاختلاف الظروف البيئية والاجتماعية والثقافية بين الدول .
- ٨ - التركيز على دراسة الأثر السريع المباشر للمواد الاعلامية دون التنبه الى دراسة الآثار التراكمية طويلة الاجل التي تغيد الاستهلاك الأعسق بالمشكلات الاعلامية .
- ٩ - عدم ارتياد " بحوث الاعلام " للأفاق والمجالات الجديدة التي طرقها الاعلام كمهنة ووظيفة .
- ١٠ - عدم اقتناع الممارسين في مجال الاعلام اقتناعا كافيا بأهمية البحوث ودورها في ترشيد السياسات الاعلامية وإمكانية رسم هذه السياسات واعداد الخطط

على أساس علمي سليم ، مما يخلق درجة عالية من الانقسام بينهم وبين الباحثين في مختلف اجهزة البحوث وعلى الرغم مما يمكن ان يشر عنه التعاون الفعال بين الممارسين والباحثين من نتائج هامة تنعكس على تطوير العمل الاعلى وترقيته وفتح آفاق جديدة امام وسائل الاعلام لتأدية دورها الاعلى الاجتماعى بكفاءة وفعالية .

ولا شك أن زيادة " البنى البحثى " وتوافر التوجيه النظرى بين الممارسين والمسؤولين عن ادارة النشاط الاعلى سيؤدى - الى جانب سعدة استصدارهم بإمكانية الافادة المثلى من وسائل الاعلام - الى زيادة ادراكهم للمسئولية الاجتماعية والاخلاقية لوسائل الاعلام من خلال فهم النهج العلمى

١١ - نقص الواضح فى الموارد البادية المتاحة لاجراء البحوث الاعلامية وهو ما يؤكد عدم الاقتناع لدى وسائل الاعلام بأهمية هذه البحوث ، على الرغم من ان الانفاق على البحوث يمثل استثمارا ضخما يدر عائده نفسى شكل ترشيد وتحسين وتطوير وترقية السياسات الاعلامية .

١٢ - نقص الدعم لآليات معينة من البحوث الاعلامية .

والى جانب هذه الصعوبات والمعوقات والمشكلات العامة تواجه بحسوت الاعلام عدة صعوبات تتعلق بالجوانب المنهجية تعرض اهمها فيما يلى :

- قصر الاعلام والاتصال الجماهيرى فى بلورة نظريات خاصة به حتى الآن مع تشابه علوم متعددة فى نطاقه مما يجعله يعتمد على التطورات النظرية فى هذه العلوم حتى الآن .
- صعوبة قياس تأثير الاعلام وحده فى الظاهرة التى يقوم الباحث الاعلامى بدراستها نظرا لتداخل عدة عوامل ومتغيرات فى احداث هذه الظاهرة وفى التأثير فى فعالية الاعلام .

- ولما كان الاعلام يستهدف أحداث آثار تراكمية طويلة المدى فان القياس الفوري أو العاجل لآثاره يواجه صعوبات عديدة ويعطى بيانات خاطئة ومضللة ، ولذلك فان على الباحث ان ينتظر فترة طويلة حتى يمكنه قياس النتائج المترتبة على البرامج الاعلامية ، فضلا عن تيقظه ومتابعته المستمرة لها .
- صعوبة اجرا* بعض التجارب سواء العملية أو البيئية في مجال الاعلام - بعكس الحال في العلوم الطبيعية - نظرا لتعدد المتغيرات المؤثرة في الظاهرة الاعلامية موضع الدراسة ، والصعوبة التي تصل الى حصد الاستحالة في بعض الحالات في ضبط هذه المتغيرات والتحكم في اكبر عدد منها .
- عدم توفر مقاييس دقيقة يمكن استخدامها في بحوث الاعلام .
- الأخطاء التي يحتمل ان تنتج اما من تحيز الباحثين أو من التفسير الخاطئ للمعلومات والبيانات والنتائج .
- أهمية دراسة الفرد باعتباره المستهلك النهائي للمواد الاعلامية وهو ما يزيد من صعوبة الدراسة الاعلامية نظرا لدرجة التباين الشديد بين الافراد والمجموعات وبالتالي التباين الشديد في احتياجاتهم وآرائهم واتجاهاتهم ودرجات التأثير الاعلامي التي تحققت لديهم مما يستلزم قدر أكبر من الدقة والحذر في اختيار العينات لكافة ^{الطبقة} فئات المجتمع تمثيلا صحيحا ومتكافئا هذا الى جانب التغيرات السريعة المتتابعة التي تحدث بالنسبة للفرد والجماعة الصغيرة مما يزيد من الصعوبات المنهجية فسي عمليات القياس والاستدلال .
- النقص الواضح في العديد من البيانات والاحصاءات وعدم كفايتها .
- الحاجة الى اجرا* معتم نوعيات بحوث الاعلام بطريقة مستمرة واعتماد

تطبيقها كل فترة زمنية نظرا لعدم ثبات نتائج هذه البحوث لفترة طويلة وتأثيرها بالتغيرات المتعددة التي تحدث في المجتمع أو في وسائل الاعلام والاتصال وأنماطه وأساليبه هـ وهو ما يقتضى ضرورة ملاحظتهم وتسجيلها باستمرار •

تكامـل البحوث الإعلامية

الدكتورة نادية سالم
رئيسة وحدة بحوث الرأي العام والإعلام
بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية
والجنائية
القاهرة

=====

لم يعد هناك اليوم شك في ذلك الدور المتعاظم الذي صارت تلعبه وسائل الاعلام في عالمنا المعاصر ، ولا يكشف عن تلك الظاهرة الملزمة لروح القرن الاخير ، ذلك النمو الكمي الهائل في أجهزة الاعلام وما يرتبط بها من خدمات مساعدة والتي استفادت من كل تطور حققه العلم والتكنولوجيا الحديثة فقط وانما يوهدها ايضا ما ارتبط بهذا النمو الكمي من تعاظم قوى التأثير الذي صارت تمارسه هذه الاجهزة الاعلامية على حياة انسان هذا العصر بحيث أصبحت هذه الاداة حاسمة في تشكيل قيم الناس وفاهيمهم وأنماط سلوكهم واسلوب حياتهم •

واذا كانت وسائل الاعلام قد قوى دورها وعظم تأثيرها عالميا ومحليا نتيجة للتغيرات الكمية والكيفية في وسائل الاعلام ، فان الاوضاع الاقتصادية والاجتماعية التي تمر بها المجتمعات النامية قد فرضت وظيفة جديدة للاعلام نابعة من نظرية " المسؤولية الاجتماعية " ، فلك الدول التي تحاول ان تتغلب على التخلف الطهلي الذي عانته خلال عصور الاستعمار دعها الى توظيف كل امكانياتها ومن بينها الاعلام في التنمية الاجتماعية والشاملة ، عندئذ يصير من واجب الاعلام أن يلعب دورا كبيرا في التغير الاجتماعي والاقتصادي والسياسي وقد فرغ ذلك بدوره تعدد مجالات البحوث الاعلامية وتشعب هذا شيا ، مما يجعل تكامل البحوث الاعلامية فيما بينها من ناحية وبين البحوث المرتبطة بها في المجالات الاخرى ضرورة علمية واجبة ، ويمكن في ضوء ذلك التعرض لتكامل البحوث الاعلامية خلال منطقتين :

- **اولا :** التكامل بين البحوث الاعلامية والبحوث المرتبطة بها في المجالات الاخرى
- **ثانيا :** التكامل بين البحوث الاعلامية



أولاً : التكامل بين البحوث الاعلامية والبحوث المرتبطة بها في المجالات الاخرى:

ان انفصال العلوم الانسانية عن بعضها البعض نتيجة لعقليات الدراسة والبحث الذى استوجب تقسيم العمل بين العلوم الانسانية المختلفة واختصاص كل واحد منها بعيدان معين لا يعنى أن يظل كل علم سجين ميدان تخصصه ، فهناك بعض الظواهر الاعلامية التى تدخل فى نطاق بحوث الاعلام تؤثر أو تتأثر بظواهر تدخل فى نطاق علم آخر كالاقتصاد أو السياسة أو علم النفس أو الاجتماع أو القانون ، ولا يمكن مهما كان الأمر اغفال ذلك اذ لا يمكن دراسة الظاهرة الاعلامية باعتبارها ظاهرة معقدة فى فراغ بعيدة عن المجتمع بينما الاتصال من خلال وسائل الاعلام عملية ديناميكية فالمرسل جزء من المجتمع وتلقى الرسالة الاعلامية تحدد طبيعة المجتمع بالإضافة الى ذلك أن معظم الظواهر الانسانية بها فيها الظاهرة الاعلامية ذات طبيعة معقدة وذات أوجه متعددة بحيث لا يمكن لى علم أن يدرسها مالم يتعرض للجوانب الاخرى منها التى تدخل فى مجال العلوم الاخرى كما أنه لصالح البحوث الاعلامية أن تقتبس من البحوث فى المجالات الاخرى كالاتحاد أو علم النفس ما يلائمها من طمسق وسائل وأدوات للبحث تثبت فاعليتها • فالانفصال الاكاديمى للعلوم الاجتماعية وتخصصها من حيث المجال لا يجب أن يقضى على ترابطها وتداخلها • ولقد بدأ فى بداية هذا القرن الاهتمام بالدراسات المشتركة بين العلوم الاجتماعية INTERDISCIPLINARY STUDIES وذلك من خلال فريق للبحث يضم تخصصات علمية مختلفة وفقاً لطبيعة كل بحث اعلى (١)

(١) د • طارق يوسف ، دراسات فى الاجتماع السياسى (القاهرة / مكتبة عين شمس/

اذ يمكن القول أن الدراسات الاعلانية تتمثل بعدد من فروع المعرفة العلمية بطريقة تفرض على الدراسة العلمية الجادة أن تتبنى منحى تلقى فيه التخصصات المتعددة وتتفاعل (٢) .

(٢) ومن المؤلفات التى تتبنى ذلك الاتجاه باللغة الانجليزية :

- Teremy TUNSTALL, MED SOCIOLOGY(U.S.A.UNIVERSITY OF ILLIONS PLFSS,1970.
- LIBERT R. SCHWARTZBELG. EFFECTS OF MASS MEDIA, ANN, REV. PSYCHOLOGY, VOL. 28(1977) PP.41-77.

وباللغة العربية :

- د • أحمد فؤاد الشريف ، نظام الاتصال وعلمية الادارة (القاهرة -المعهد القومى للادارة العليا / ١٩٦٢) •
- د • محمود عودة ، أساليب الاتصال والتغير الاجتماعى (القاهرة / دار المعارف / ١٩٧١) •
- د • حامد ربيع ، أبحاث فى نظرية الاتصال وعلمية التفاعل السلوكى (القاهرة / مكتبة القاهرة الحديثة / ١٩٧٣) •
- محمد محمد عطية ، وسائل الاتصال فى المجالات الاجتماعية (القاهرة / مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧٣) •
- د • احمد الخشاب ورد أحمد الكلاوى - المدخل السيولوجى للاعلام (القاهرة / دار الكتب الجامعية ، ١٩٧٤) •
- د • همدان عبد الباقي ، وسائل وأساليب الاتصال فى المجالات التهيوية والادائية والاعلامية (القاهرة / مكتبة الانجلو المصرية ١٩٧٦) •

ثانيا : التكامل بين البحوث الاعلامية :

ان التكامل بين البحوث الاعلامية يظهر من خلال ثلاثة مستويات :

أ - التكامل في دراسة المراحل الاعلامية بحيث تشمل دراسة القائمين بالاتصال والرسالة الاعلامية وحوث الأثر :

ب - التكامل في المنهج وذلك بالاستعانة بالمناهج المختلفة لدراسة الظاهرة الاعلامية .

ج - التكامل في استخدام أدوات الدراسة .

أ - التكامل في دراسة المراحل الاعلامية :

إذا اعتبر كل البحث العلمي في المجال الاعلامي هو دراسة " من " قال " ماذا " من خلال أي " مجال " و " لمن " وإلى " أثر " فان " من " هي دراسة " المرسل " و " ماذا " هي دراسة مضمون " الرسالة " الاعلامية و " المجال " هو دراسة " وسائل الاتصال " المختلفة التي تصل من خلالها الرسالة الاعلامية للجمهور ولمن تشير الى دراسة " الجمهور " وإلى أثر السبسي دراسة " التأثير " فان التكامل بين البحوث الاعلامية يفترض دراسة شاملة للمرسل والوسيلة والمضمون والجمهور والتأثير ، فان فصل البحوث الاعلامية في حالتها الديناميكية المتحركة وليست أحوالها الاستاتيكية ، خاصة وأن الظاهرة الاعلامية لا يمكن أن تتوقف في حالة من السكون عند مرحلة معينة ، فالمرسل لن يستطيع ان يرسل رسالته الا من خلال وسيلة اعلامية وإلى جمهور معين ، وذلك يفرض ضرورة تطبيق مبدأ الديالكتيكية للتباحث في البحوث الاعلامية بمعنى أن التمييز بين البحوث الاعلامية يجب أن يسوده التتابع بحيث أن كل مرحلة يمكن أن توصف بأنها تكون بحثا على حدة ، ومن جانب آخر تمثل دراسة استكشافية للمرحلة التي تلها .

ولكن النتائج في المراحل يجب أن يكون مرناً^(١)، يجب أن تشمل الدراسة
القائمين بالاتصال والرسالة الاعلامية وحيث الأثر، فلا بد من معرفة من هم هؤلاء
الذين يديرون مؤسسات الاتصال ويعملون فيها بوصفهم أدوات مؤثرة في حياة
المجتمع كيف تتأثر اعمالهم الاعلامية وقراءاتهم ومعتقداتهم واتجاهاتهم وغلغلتهم
الشخصية وحياتهم الخاصة وعلى الخصوص بعلاقاتهم • ان العمل الاعلامي
له جوانبه السياسية والاجتماعية والثقافية وهو يؤثر أيضا على هذه الجوانب
وفي كثير من الاحيان يكون الاعلى هو اكثر أدوات هذا التأثير ولا بد من معرفة
المؤثر من العوامل التي تؤثر في توجيه عمل الاعلى في أى نطاق تنشط وتحسنت
أى ظروف تفرز أو تجدد ثم تلى تلك المرحلة دراسة الرسالة الاعلامية ولكن يجب
الاخذ في الاعتبار أن تحليل المضمون لا يصلح الا منهجا تكامليا ولا يصلح
منهجا أساسيا للبحث لان الرسائل الاعلامية تتطلب أبعادا عديدة لفهمها
منها دراسة القائمين بالاتصال وكذلك مطلق الرسالة الاعلامية • ومن الملاحظ
ان دراسة أثر الرسالة الاعلامية يجب أن تأخذ في الاعتبار القائمين بالاتصال
والرسالة الاعلامية أيضا خاصة ، وان سؤال المبحث لماذا تشاهد هذا البرنامج
او تقرأ هذه الصحيفة او تسمع الى تلك الفقرة ؟ هل هذه الاسئلة هي السائدة
في كثير من البحوث همائل البحوث في عجلة لا توفر نظاما بين طرفي المقابلة
فالبحوث تتوقف عند الغايات المباشرة دون أن تفسر اسباب اختيار البحوث
لوسيلة اتصال دون غيرها اول برنامج بذاته وليس غيره^(٢)، فالدراسة المتكاملة
تنظر الى المستقبل في حالة ديناميكية مع المرافق الاجتماعية التي يمر بها
فالمستمع أو المشاهد أو القارئ يعاين مادته الاعلامية من خلال وسط اجتماعي
محيط به يؤثر به تأثيرا به ، وهنا تظهر أهمية دراسة تأثير وسيلة الاتصال على
آراء واتجاهات وسلوك المستقبل ومادته وفيه مع محاولة التعرف على الاتجاهات
والمعادات والقيم الاصلية للمستقبل وهل تغيرت أم تدعت •

(١) د • حامد ربيع ، بحوث الرأي العام في المجتمعات النامية - المصنفات المنهجية
في د • ليهس كامل مليكة - قراءات في علم النفس الاجتماعي في البلاد العربية
(القاهرة ، الهيئة العامة للتأليف والنشر ، ١٩٧٠) ص ٦١

(٢) الاستاذ عبد المعز عبد الرحمن • بحوث الاعلام قضايا للدراسة ومشكلات للبحث

ومن المحاولات العلمية لدراسة البحوث الاعلامية بصورة متكاملة ، دراسية
لغليب ايمرت ووليم بركسى من خلال نموذج تصورى للعملية الاعلامية ، وهى :
رم = ش (ق + ت + د + ح + ك) + ع م (أ + ه + ث + ط + ص) •
أى ان رد فعل المستقل = شخصية المستقل + عوامل محيطة بالمستقل
وهيذان داخل كل رمز بالتالى :

- ق = قدرات المستقل وتتصل فى قدراته الفنية والسمعية •
ت = توقعات المستقل واتجاهاته ازاء الرسالة •
د = دوافع المستقل ، هل يقصد التزينة أم المعرفة ؟
ح = جنس المستقل رجل أم امرأة ؟
ك = كمية المعلومات من الموضوع المبحث •

أما ع م فهى :

- أ = المضمين المضمن فى الرسالة •
ه = هيكل الرسالة أو شكلها •
ث = أقر الرسالة •
ط = طريقة عرض الرسالة •
ص = صدق الرسالة ومدى قابليتها للتصديق (١)

ولكن من الملاحظ أن ذلك النموذج طموح ويحتاج الى مقاييس دقيقة
للوصول الى نتائج صادقة من التغييرات السابقة مما يتطلب فريق بحث متكامل
لدراسة قدرات المستقل الفنية والسمعية ومعلوماته وتوقعاته ودوافعه وضميمون
الرسالة وشكل الرسالة وتأثيرها •

تابع (٢)

فى الحلقة الدراسية الاولى لبحوث الاعلام (القاهرة ، منشورات المركز القومى للبحوث
الاجتماعية والجنائية ، ١٩٧٨) •

١ - PHILIP EMMETT, WILLIAM BOOKS METHODS OF RESEARCH
COMMUNIRATION (U. S. A) BOSTON, 1970.

ب - التكامل في المنهج :

إن التكامل في البحوث الاعلامية يتطلب التكامل في استخدام عدة مناهج وليس منهج واحد ، لان التوسع في المقارنة المنهجية يسمح بفهم أكثر للظاهرة الاعلامية ، ومن الملاحظ أن هناك اهتمام في بحوث الاعلام بالمنهج الوصفي والمنهج التجريبي ونادرا ما تستخدم الدراسة الاعلامية أكثر من منهج خاصة وأن هناك مناهج حديثة في الاعلام بدأ استخدامها على نطاق واسع في بحوث الاعلام في الخارج مثل المنهج الوظيفي الذي بدأ استخدامه على يد كلينسر والذي دعمه جيرالد كلين وفيليب تشارلز اللذان يؤكدان على أن المنهج الوظيفي هو أفضل المناهج لدراسة الظاهرة الاعلامية لان الظاهرة الاعلامية ظاهرة مأكرو وذات طبيعة مايكرو ، وبالتالي فإن المناهج التي تركز على الطبيعة الجزئية المايكرو وتغفل الظاهرة الكلية المايكرو وتجزئ عن الاعلام بالظاهرة محل الدراسة (١) ، وقد أشرى كذلك الاتجاه كلا من دافسون برايلي وديكنسر وهوليت وشالزوات هارسونز ، وهذا المنهج جعل المستقل شريكا في عملية الاتصال وليس شعبة مستقلة مستقل بعملية المضامين التي يدفع بها اليه مصدر الاتصال (٢) .

وكذلك ازداد استخدام المنهج الهاض المعنى على النظريات الهائيسية للمعلومات مثل شابين هفر المستمدة أساسا من السبرنطيقا والنظريات الاخرى كنظرية التوازن لهيدر ونظرية فستجرف ونظرية التوافق أو التطابق لاسجود ونظرية تيوكيب في تخفيف التوتر وكذلك استخدام النماذج الهائيسية والتي يقصد بها استخدام الرموز الحرفية للتعبير عن العلاقة بين متغيرات أو مفاهيم وذلك العلاقة قد تأخذ شكل علاقة سببية أو ارتباطية أو احتمالية مثل النموذج النظير

IC NIC MODEL

ANALOGHE MODEL والنموذج الايقوني

(3) SGMPOLIC MODEL

والنموذج الرمزي

1-GERALD KIINE. PHILLIP J. TICHENOR GADPENT PROSPECTIVES IN MASS COMMUNCA'TION RESEARCH(U.S.A.,SAGE PUBLICATIONS INC, 1972)P. 95

(٢) د ه حسن رجب : البحث الاعلامي في الدول العربية - الحلقة الدراسية الاولى لبحوث الاعلام " مرجع سابق " .

3-DIESING P., PATTERNS OF DISCOVERY IN THE SOCIAL SCIENCES, (LONDON, ROYLTED'S KE'AN PNUL, 1972.

وتصبح مما سبق أنه من الضروري أن تستخدم بحوث الاعلام اكثر من منهج في دراسة الظاهرة الاعلامية مع التركيز على المناهج الحديثة في الدراسة والتي تقدم من الدقة الاحصائية ما يحقق مهذا من الثبات في دراسة الظاهرة الاعلامية *

جـ- التكامل في استخدام أدوات الدراسة :

ان تتبع الابحاث الاعلامية في الآونة الاخيرة يظهر أن اكثر الادوات انتشارا هي الاستمارة وتحليل المضمون بينما الدراسة المتكاملة الشاملة يجب أن تستخدم . كافة أدوات البحث ، كما أن هناك عدة ملاحظات على كل من الاستمارة وتحليل المضمون ، نلاحظ على الأداة الاولى أن هناك اسرافا في استخدامها في كل مجالات البحوث ، خاصة البحوث الاعلامية وذلك دون وقفة لتقييم جدوى تلك الاداة في دراسة الظاهرة الاعلامية أو تحليل لمدى استفادة البحث منها . وأدى ذلك الاستخدام السرف للاحصاء في تحليل البيانات التي تكون قد جمعت من خلال الاستمارة الى تعميم نتائج خاطئة (١) ، لذا من الضروري اعسادة النظر في ذلك الاسلوب بتقسيم الظاهرة الاعلامية المراد دراستها الى ظاهرة يمكن قياسها كميًا بصورة مباشرة وبين ظاهرة غير قابلة للقياس الكمي ، وهنا تخضع للدراسة الكيفية وبين ظاهرة قابلة للقياس الكمي غير المباشر * كما أن تحليل المضمون كأداة قاصرة الا لدراسة المضمون الظاهر مع أنه من المهم دراسة العلاقة بين المضمون والظواهر المختلفة الاخرى بل ان لا سلول شعر بذلك فحسب استخدام تحليل المضمون في نطاق محدد وذلك من خلال سؤال الباحث لنفسه هل اذا حصلت على تعبير كمي عن مضمون ذلك الاتصال يمكن أن يساعد على فهم الظاهرة المراد دراستها أم لا (٢) وبالتالي فان الباحثين الذين استخدموا

(١) د * محمود فهمي الكردى، مدى كفاية استخدام اسلوب الاستبيان في جمع البيانات في البحوث الاجتماعية - المؤتمر الدولي الثالث للاحصاء والحسابات العلمية والبحوث الاجتماعية المجلد (١) ابريل ١٩٧٨ ، ص ٢٠٢ - ص ٢١٩ *

1-HAROLD LANSBURY (MANAGE OF PUBLISHERS 5(U.S.A, GEORGE W. STEWART PUBLISHERS INC 1949).

تحليل المضمون فقط ركزوا على دراسة المضمون الظاهر دون التغلغل في العلاقة بين ذلك المضمون والتغيرات الأخرى .

إذا على الباحث الاعلاني ان يعتمد الى الاستخدام المتعدد لأدوات البحث ، وذلك بمعنى عدم الاتجاه الى دراسة الظاهرة الاعلانية عن طريق أداة واحدة اذ ان تعدد الأدوات يسمح بإلقاء أضواء متعددة على الظاهرة الاعلانية كما أنه يؤدي الى الوثوق في البيانات التي تم الحصول عليها .

وأخيرا يجدر الإشارة الى أن دراسة الظاهرة الاعلانية يجب ان تتكامل من خلال البحث الاتقي عن طريق دراسة المجالات المختلفة للظاهرة الاعلانية مع البحث الرأس الذي ينظر للظواهر الاعلانية في حالتها الديناميكية المركبة مع الاستخدام المتعدد للمناهج وأدوات البحث .

إعداد الباحثين وتدريبهم

للاستاذ الدكتور خليل صابات
الأستاذ بكلية الاعلام - جامعة القاهرة

لسنا في حاجة الى التأكيد على أهمية البحوث الاعلامية وضرورتها لوسائل الاتصال الجماهيرية ، وخاصة للراديو والتلفزيون ، باخبار أن هاتين الوسيطتين أوسع وسائل الاتصال في الدول النامية لا تنفرد الامية فيها .

فمن الناحية السوسولوجية نرى جمهور هاتين الوسيطتين قد أصبح كتلة أو جماعة ولكن الفرد ، مع كونه مضرا في هذه الكتلة أو الجماعة ، فإنه لا يلتزم بها الا بدرجته قليلة يحفظ سيوفاته الخاصة به . فالراديو والتلفزيون لا يتوجها الى جمهور متجانس بل الى مستمعين أو مشاهدين يتألفون من أفراد مختلفين فيما بينهم من حيث صفاتهم أو مهتهم . فهناك الاطباء والمهندسون والحمال والعمال والتجار والفنانون والعمال وانا نغفل " خطأ كبيرا ان اعتدنا أن هذا الخليط من الافراد قد أصبح فجأة ذا طبيعة وذوق واحد وهو واحد وثقافة واحدة لأن أفراد هذه الأجهزة الانقاط التي يمتلكونها في وقت واحد . ان الراديو والتلفزيون يتوجها الى المستمعين والمشاهدين كل بفرده اننا حين نصفي الى الراديو أو مشاهد التلفزيون ، لا تحول الى جماهير أو الى قطيع أو الى تجمع

قصة غارق كبير بين المستمعين أو المشاهدين وبين أفراد أو أشخاص مجتمعين في قاعة مسرح أو دار سينما . ذلك أن الراديو والتلفزيون آتانا تعطيان إجازة للإنسان وجملائه " فانها " الى حد ما . ومع ذلك فإن هذا الجمهور هو في " اجتماعي " أنه جمهور بعيد ، ولكن تجمع على أي حال . وطول الرغز من أن وسائل الاتصال هي أدوات " غراب " فانها في الوقت نفسه " أدوات حضور " ، ذلك لأنها تضع تحت تصرف رجال ونساء من بيئات مختلفة تماما ، حقائق ومعلومات وأمال كانوا سيظلون بجهلهم لولا هاتين الوسيطتين الاعلاميتين .

ان الراديو والتلفزيون يتحان لنا المشاركة في أحداث وفي احتفالات تتجهم بعيدا منا وجملائنا نعيش حياة تفتي طينا ومجال ليست حالنا . وهكذا يجد الفرد نفسه -- وهو في حالة شبه لا شعورية -- قد اندمج في جسم اجتماعي مثالي ، هو بالتحديد جمهور الراديو والتلفزيون .

وهكذا تتكون من الضارب التالي للمستمعين والمسا هدين البعيدين هيمنة
يصنعون أعضاء فيها • والدليل على وجود هذه الهيئة غير المربية والواقعية في وقت ما ،
انه يمكن تحليلها وأجزاء الاختيارات والاستجابات عليها • فجمهور الراديو والتلفزيون هو
واقع موزون وحسب حقي •

ان هذا الواقع باهواره جميعا يبدو وكأنه مركب تركبها ضعيفا • ولا يمكن أن يكون
مركبا تركبها فيها الا اذا وجد مركز تنفي • علاقات منظمة • وأول هذه المراكز هو المرسل
ذاته اذا كانت علاقاته بالاستقبالين أو القائمين ليست في اتجاه واحد • وأن وجود أقسام
للمحادثات مع الجمهور في معظم وسائل الاتصال الكبيرة يسهل هذا الشكل من أشكال البناء •
وبذلك يصبح ردود الاتصال الثقافية للمستمعين والمسا هدين عن طريق الرسائل أو الاتصال
التلفزيوني • وكذلك باستشارة هذه الردود في استطلاعات الرأي • ومن ناحية أخرى نعلم
بعض البرامج تفرى الجمهور بالمشاركة •

شبه خسر آخر من عناصر هذا البناء • ألا وهو الصحافة • فمن ناحية نجد
السف الاسبوعية المتخصصة • ومن ناحية أخرى نجد أبواب الراديو والتلفزيون في الصحف
الاعبارية الكبرى التي تقدم السي جانب البرامج أبوابا لقدما • ويعتبر طبا الاتصال
محوري هذا الباب " قادة رأي " إضافة الى ذلك • فانه يمكن الاستفادة من وسائل
القراء التي تدور حول البرامج الاذاعة الصوتية والمربية • ومن نتائج استبيان أجرى مسح
هو " القراء " ان هذه الصحافة في مجموعها • على استعداد لان تكون واسطة بين
قراءها وكل هيئة مثقفة بأجزاء تحقيق موزون وحسب • ويمكن أن يقال • في هذا الصدد
أن الصحفيين يدركون تماما الدور المهم الذي في مكتبهم أن يلعبوه في بناء كتلة المستمعين
والشاهدين • ويعتبرون • بهذه الصفة • وسطا بين المرسل والمستقبل • في رجوع
الصدى لانهم يحددون ردود فعل المتلقي بطريقة لا يمكن أن يتصور
على المرسل غير انه يمكن الرد على ذلك بأن محرر باب الراديو والتلفزيون لا يصير بالضرورة
عن رأي قرائه • هذا صحيح • ولكن بما أن تقدم هذا يمكن مع الوقت • أن يمارس بعض
التأثير على رأي هؤلاء القراء • فانه يمثل • على الأقل • اتجاهها من الاتجاهات التي توجه
هذا الرأي •

كما أن كتلة المستمعين والمُشاهدين تتكون جزئياً من عدد من الجمعيات الثقافية والدينية التي تنظم اجتماعات وندوات والتي تراقب البرامج وهي تستطيع ، الى حد ما ، أن تلعب بالنسبة للمراسلين دور " الجمعيات الخاطئة " .

ومن جهة أخرى ، فالتأثير لاختزالنا الجمهور الى عناصره الاساسية ، فالتأثير نلاحظ أن هذه العناصر ليست دائماً أفراد معزولة بعضها عن بعض ، بل يمكن أن تكون اما جماعات محدودة ومتجانسة نسبياً ، مثل العائلة ونوادي المستمعين والمُشاهدين والمدارس الخ . . . وأما جماعات غير متجانسة أو بالصدفة كرواد القاهي مثلا . . .

والتأثير ما تكون الخلية العائلية الوحدة الاساسي . وان جميع مقدمي البرامج الذين سجلوا في استبيان يشعرون بهذا الواقع ويعترفون بأنهم يجب أن يكونوا أولاً موضع قبول من العائلة كلها ، لا من الاب أو الابنة الكبرى مثلا .

وقد لوحظ أن مشاهدة التلفزيون جامعا أشبهت من الحالات النادرة ، ذلك أن التلفزيون ، حين كان محدود الانتشار ، استطاع أن يجذب بعض الجمعيات حول شاعته الصغيرة ، فكانت العائلة التي تنطق جهاز تلفزيون تدعو أصدقاءها وجيرانها الى مشاهدة البرامج الخفضة . أما في الريف ، فلا تزال نوادي المشاهدة الحل المادي لبضلة قلة أجهزة الاستقبال . يحدث في المادة أن تزود القرية بجهاز للتلفزيون يوضع مساه في إحدى حجرات الدراسة في المدرسة ليأتي إليها القرى كما لو كانوا ذاهبين الى السينما وفي بعض الأحيان تدور مناقشة حول البرنامج بعد الانتهاء من عرضه ويتولى معلم المدرسة ادارة هذه المناقشة . ومن الملاحظ أن الاصفا الجماعي للرايو أكثر انتشارا في البلاد الفقيرة .

وعندما ننظر الى جمهور الراديو أو التلفزيون في مجتمعة ، فالتأثير نستطيع أن ندرس جوانبه العامة أو سلوكه أو أدائه .

يسأل الباحث نفسه عن الاسباب التي من أجلها اندمج الافراد الذين يكونون

الكلية الجماهيرية بهذه الهيئة الثالثة ؟ فلا يجد الاجابة الا اذا فتح ما حشم فلسفى
درا " جهاز الاستقبال ...

وهكذا نجد أنفسنا وسط بحر غلظ من الاسئلة التى نرى حاجة الى اجابات
صحيحة لتكشف جمهور الراديو والتليفزيون وشعر غيره بقدر المستطاع أو نعرف كنهه لتتمكن
من الوصول اليه وتجمعه بتجاوب معنا توطئة لرفع مستوى العقلى • فندمية هيئة من الهيئات
لا يمكن تحقيقها بدون الانسان الذى يعيش فيها ويتفاعل معها فيؤثر فيها ويؤثر فيه • •

وإذا كنت تريد اطلعت الصبيد للموضوع الذى عهد اليه به فذلك لكن الذين الى اى حد نحن
فى حاجة الى اعداد باحثين يحلون جماهير الراديو والتليفزيون تحليلا طويلا سليما السى
جانب الرماثل الاطنية ذاتها التى تنشأ هاتين الوسيلتان الجماهيريقتان • فضلا عن قياس
الاثر الذى تتركه هذه الرماثل فى المستمعين والمشاهدين •

ولكن كيف يتم اعداد هؤلاء الباحثين ؟

ان بحوث الاتصال فى حاجة أولا الى باحثين يؤمنون تماما بالهيئة الصعبة النشطة
بهم • ويفترض منهم أن يتسموا بالجدية ودقة الملاحظة والصبر وحسبهم للتعامل مع الناس
وان تكون لهم شخصية اجتماعية قوية وجذابة توحى بالثقة • ذلك ان الضموص لا يكون صعبا
الا ح من يتق له من الناس •

لذا تخرب فى البحوث هذه الصفات الشخصية - وهى أساسية - لا بد مسن
تكتبه بعد ذلك تكتها أكاديبها •

فى مرحلة البكالوريوس أو الليسانس فى الاعلام يجب على من يوفى فى اعداد نفسه
لهيئة البحث فى الاتصال الجماهيرى أن يدرس • الى جانب التخصصات الاطنية الصرفة
علم الاجتماع وطلم النفس الاجتماعى والاثرةولوجيا • فهذه العلوم الثلاثة عامة وركيكية نفسى
وقت معا • وهى تدرس كل السلوك والظواهر الاجتماعية • وطلم الاجتماع هو العلم
الاجتماعى التركيبى الذى يهدف الى دراسة الواقع الاجتماعى فى مجموعه وفى حالته • وهذا

العلم يدرس الجماعات والمؤسسات التي نهأت من حياة الناس في جماعة . كما يدرس بنياتها وعلقاتها بعضها ببعض . وهو يحلل كذلك السلوك المشترك والنهج الذي تفرضه مختلف الجماعات . والبحث الكلي والعشيل النهائي المرتبط بهذا النهج .

أما علم النفس الاجتماعي فهو العلم الذي يعتبر هزمة للوصول بين علم الاجتماع وعلم النفس . ويدرس هذا العلم الانسان ك فرد من حيث سلوكه واتجاهاته وآرائه في المجتمع الاجتماعية . ان الفرد متأثر بجمعيته أو انتمائه لمجتمع من المجتمعات وجماعات مختلفة والمشارك في حياة هذه الجماعات . يمكن تطبيق علم النفس الاجتماعي على جميع قطاعات الحياة الاجتماعية . ومنذ نهائيه . وهو يعتبر علما تطبيقيا . خاصة في ميادين الصناعة والاعلان والدعاية والتنمية . ولهذا العلم علاقة وثيقة بعلم الاجتماع وعلم النفس والتعامل النفسي .

وإذا انتقلنا الى الانثروبولوجيا . وجدنا أن الانجلوسكسون يغفلون هذا المصطلح للإشارة للأنثروبولوجيا أي العلم الذي يبحث في أصول السلالات البشرية على مستوى أعلى من البحث والفهم . حين يهدف الى تفسير اجمالي أو كلي للنظم الاجتماعية المطلوبة دراستها . أما الفرنسيون فانهم في أغلب الاحيان يستخدمون الأنثروبولوجيا مرادفها للأنثروبولوجيا . ولكن للمحاولة دون الخلط بين هذا العلم والأنثروبولوجيا الطبيعية . أي دراسة مورفولوجية أو تشكل الكائنات البشرية . فانهم يستخدمون أحيانا عبارة " الأنثروبولوجيا الاجتماعية " أو " الأنثروبولوجيا الثقافية " .

ولتأهيل الباحثين في الاتصال الجماهيري لا بد من أن يدرسوا . فضلا عن العلوم الثلاثة السابق ذكرها . مراحل البحث في العلوم الاجتماعية وسنأجلها . باعتبار أن المنهج هو مجموعة المحاولات التي يقوم بها العقل لكي يكشف الحقيقة ويتبينها . أما تقنيات البحث وأدواته فهي كثيرة ولا بد من معرفتها جميعا معرفة جيدة لاستخدام أسسها .

وأولى هذه التقنيات هي تقنيات الملاحظة . وأولى هذه الملاحظات هي ملاحظة الوثائق . وثاني بعدها الملاحظة الباهرة الواسعة ثم الملاحظة الباهرة الكثيفة . يدخل تحت ملاحظة الوثائق مختلف أنواع الوثائق وسنأجل تحليل الوثائق وتقنية تحليل النصوص .

وإذا انتقلنا إلى الملاحظة الباهرة الواسعة الستة ، فإنه لا بد للمرشح لأن يكون باحثاً في الاتصال ، من أن يعرف كيف يختار المعينات ، وكيف يتأكد من الصفة التشغيلية للمينة . أما إذا استعان بمناهج الاستجواب ، فلا بد له من معرفة كيفية أعداد استمارة الأسئلة ومن اجراء الاستبيان . وقد حصله على نتائج ، يجب أن يعرف كيفية ضبطها ونشرها .

وفي حالة الملاحظة الباهرة المكثفة يجب على الباحث — إذا اختار القابلة — أن يعرف أشكال القابلات وتقنياتها والقابلة المتكررة والقابلة المتصلة . أما إذا وقع اختياره على الاستبيارات لقياس الاتجاهات ، فلا بد أن يكون قد مارس هذه العملية عدة مرات تحت إشراف أحد المختصين فيها ، قبل أن يجريها وحده ، دون مساعدة أحد أو توجيهه . وشدة ملاحظة تعرف بملاحظة المفارقة وهي نواتج : الملاحظة الفردية والملاحظة الجماعية . كما أن هناك المماركين للملاحظين الذين يلجأون إلى الاستبيان وإلى ملاحظة الجماعة التي هم أعضاء فيها .

وعلى الباحث أن يدرس فريق ذلك أغليات الاتصال ونظريات تطور الاتصال ، وأن يدرس بحسب هذه اللغة ولغة الصورة وفلسفة الاتصال وطم الدلالة (السيمولوجية) ، وسوسولوجية أشكال الصحافة ، وسوسولوجية أوقات الفراغ والتعامل السينمائي والتلفزيوني وغير الجماعات تطورها ، والسوسولوجية الحضرية والسوسولوجية الريفية وشكلات البلاد النامية .

ولما كانت أغلب البحوث العلمية يستخدم فيها الإحصاء ، فلا بد للباحث أن يتقن هذا العلم بما في ذلك نظرية الاحتمالات ولغة الإحصاء والارتباط الخ . .

ولا بد أخيراً من أن يدرب الباحثين تدريباً عملياً على جميع أنواع البحوث الميدانية تحت إشراف أحد الممارسين الراغبين في اجراء البحوث على اختلاف أنواعها .

يتضح مما تقدم ان أعداد الباحثين في الاتصال الجماهيري ليس بالامر الهين ،

فهو في حاجة الى نوع من الدارسين المتأهلين باجراء البحوث • وغير من يستطيع
اختيارهم وصقلهم هم قدامى الممارسين لهذه البحوث •

ولكن هل أرى سنوات دراسة لأعداد الباحث في الاتصال اعدادا نظريا
وطبقيا ؟ ان ست سنوات دراسة هي - في رأيي - الحد الأدنى لمثل هذا الاعداد أو
التأهيل • ويمكن تقسيمها على النحو التالي :

مرحلة البكالوريوس أو الليسانس ، السنتان الأولى والثانية : يدرس فيها علم
الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي والانثروبولوجيا وغير الجامعات وطورها •

في السنتين الثالثة والرابعة : يدرس منهاج البحث وعلم الاحصاء المرتبط
ببحوث الاتصال الجماهيري • الى جانب السببولوجية • أي علم الدلالة • وفقه اللغة •

في السنتين الأولى والثانية بعد مرحلة البكالوريوس أو الليسانس يبدأ القدر سب
المطال على بحوث الاتصال • الى جانب دراسات نظرية في أخلاقيات الاتصال وطوره وفلسفة
الاتصال ولغة الصورة والعمليات السببية والتأثيرات وفلسفة الاتصال ••

ولجميع بعض مبادئ على سلوك هذا الطريق الصعب • لا بد من أن يتفادوا
أجرا يموههم عن الجهد الذي بذلوه • وأن تعتبر وظيفتهم من الوظائف ذات الكسائر
الغاش • مثل كادر الثقافة وكادر الجامعة •

وهذه الوسيلة فقط يمكن توفير باحثين في الاتصال الجماهيري قادرين على القيام
بمختلف أنواع البحوث التي تتطلبها الحالات الاتصالية التي تعرض للمؤامرات والبراكز السببية
يعملون فيها •

مول توفير الدكانات المادية والتقنية .
وفرية المعلومات انطالقامن التجربة التونسية

الأستاذ الدكتور الطيف الشوف
معد معهد الصحافة وطوم الأخبار
الجامعة التونسية

وضبط حاجاتها البشرية والتقنية والمالية في نطاق المخططات الانمائية . وأن ذلك
المجهود القوي الذي لاشك فيه هو اليوم في حاجة الى المزيد من الدعم لمواجهة
تطور البلاد في شتى ميادين الحياة القومية .

والسألة المطروحة ليست في الحقيقة استمرار الحاجات بابا بعد باب
والطالبة بتسديدها بل قدر ما تتحلل في ضبط سياسة اعلامية متصلة العناصر ترمس
أساسا الى احكام استغلال ما هو موجود قصد تحسين مردود الوسائل التقنية
الوجودة أو المزمع انشاها .

وأن ما تجدر الاشارة اليه أن دريس أوضاع الصحافة بأنواعها يقتضي مبدئاً
توفير الاطارات الفنية الكفافة التي سيؤكل اليها تسيير هذه الاجهزة والدوايسب
التقنية على الوجه الأكمل . والا سربا على طوأل بعض دول البترول التي اقتضت
أحداث الحجهيزات أبهظها ثمنا ثم اضطرت الى استعارة الفنيين الاجانب
لتسييرها واستعمالها لكن بقي مستوى الاعلام فيها من حيث الاهداف المشار اليها
أنفا متواضعا اذا لم يقل ضعيفا . اذ هو لم يرتفع بصفة موازية ومساوية ومواكبة
للطموحات .

الباب الأول : الصحافة المكتوبة :

أ - الاطارات الفنية :

لقد قامت وزارة الاعلام باحصاء الصحافيين العاطلين في جميع وسائل
الاعلام وحددت عددهم بـ ١٥٠ صحفيا . ولا شك أن نسبة العاطلين في
قطاع الصحافة المكتوبة تفوق بكثير نسبة العاطلين في قطاع الاعلام
والطبعة (٨٠ ٪ تقريبا) والأمل وطيد أن تعدنا المصالح المختصة بهذه

بهذه الولاية باحتماء - ولو مؤقت - بعدد الاطارات الفنية واختصاصاتهم
(سكرتير التحرير - المصمم - الماكيتست - الموظف - الأوفيسيتست - المصور -
الى غير ذلك من الاختصاصيين) •

وهنا تثار قضية تكوين هذه الاطارات المختصة •

- * ولا شك أن التكوين على من المكان مباشرة كان الأساس في استخدام
الاطارات الفنية (وينسحب نوع هذا التكوين على قطاع الاذاعة والطفرة)
الا أن هذا الاطار المحدد المحدد يحتاج الى شروط من :
- التعهد أو ما سمي بالرسكلة •
- مراجعة الأوضاع الادارية والحادية •

ان الخطرا الذي يهددنا هو عدم استقرار هذا الاطار أو هجرته الى
الخارج لأهمية المهنات العادية •

- والى جانب هذا التكوين المباشر يواصل معهد الصحافة تكوين الصحفيين
وهو يولى الصحافة المكتوبة عناية خاصة • لكن هذا التكوين في حاجة الى
المزيد من التحسين والتمحيق ولا يتم ذلك الا بأحكام النظامين المعمود
ومؤسسات الاعلام المكتوب •

- * ثم هنالك المدرسة الفنية المهنية بباب الملوخ وينسحب ما قيل من معهد
الصحافة على هذه المدرسة • اذ لا بد من أحكام الصلة بينها وبين
الهيئات الاعلامية في ميدان الصحافة المكتوبة • ولا يتم هذا التوسط
الا ببحث مكثف دراسات في هذه المؤسسات بالذات ويدور النشر والطباعة
ويتطلب ذلك :

— سكرتيرى تحرير ونشر ومهندسين فى فنون الرسم والاعمى مختصين
فى فنون التسويق والاشهار والتوثيق (وهى اختصاصات يعنى التفكير
جديها فى تدريسها بسأى معهد من المعاهد المهمة بمسؤوليات
أخرى بها :

أ — أحكام التسويق بعمق ومن المعاهد والمدارس التى تكسبون
المهندسين فى فنون الرسم والمختصين فى الالامية فسي
بالقدها بفنون الرسم •

ب — ادراج مواد تسويق الانتاج الصحفى فى برامجه وكذلك التصريف.
فى المؤسسات الصحافية والاشهار والتوثيق •

هذا والملاحظ أن مادة التوثيق مدرجة حاليا فى برامج المعهد
الا أنها تحتاج الى تكثيف وتدعيم • وانما نعتقد أن المدرسة القومية
للالامية هى أحق بتكوين الموظفين من غيرها من المعاهد اذ هى السابقة
فى هذا المجال لكنها وقد دلت من تدريس هذه المادة قد جعل المعهد
يحقق هذا الكون ان رأيت وزارة الالام ووزارة التعليم العالى والبحث
العلمى ضرورة فى ذلك •

ب — الوسائل التقنية : بالنسبة الى الصحافة المكتوبة :

١ — الملاحظ تجمعت لهذه الوسائل بالعاصمة بحيث لا يمكن
لصحافة الجهورية (وهى ضئيلة) أن تزدهر ما لم تتفتح بحد أدنى
من الاجهيزات التقنية المطلوبة •

٢- وسائل التنفيذ مرضية بصورة عامة لكن وسائل السحب غير كافية وإن توفرت فابها غير مستغلة الاستغلال الكافى • بحكم سوء تنظيم الصحافة المكتوبة يوميا والصحافة الحزبية بالخصوص وعدم احترامها للمواقيت •

٣ - طريقة الأوفسات بشهادة المسئولين بشركة " ساجاب " هى الطريقة الخلى للطباعة لكن نجد إشارة الى موافق الأوفست ومنها عدم التلازم بين تكاليف السحب وبين حجمه (بحيث تصبح تكاليف الطبوغرافيا) أو فسق من تكاليف الأوفسات فى حالة ضعف السحب) • ثم أن الطبوغرافيا فى نظرى تتناسب أكثر من ورق الحلفاء التوسى وتجلب توريد السويق الخاص والأفلام وأنواد الكيماوية والصفحات وما الى ذلك •

والحقير هو أن تطبع النصوص بالطبوغرافيا والا تستعمل الأوفسات
الا لطبع الصور •

٤ - ينبغى التفكير جديا فى امتداد التنفيذ الالكترونى واستغلاله الاستغلال الكامل اذا أردنا أن يكون العرود مرتفعا والملاحظة أن هذه الأكمة تستخدم الخط العينى خدعة جمة وأن سعرها فى السوق يتراوح بين ٦٥ و ١١٠٠٠٠ دينار •

٥ - أما الورق فيمثل أيضا قضية : اذ يستورده من الخارج (النمسا) ويتمين خزبه والمحافظة عليه فى ظروف طيبة حسب قواعد طمية تتصل بالطريقة والحرارة وغير ذلك من وسائل الوقاية • والملاحظ أننا لم نفكر بعد فى استغلال الورق المستعمل ورسكلته ليصبح صالحا للاستعمال من جديد • يملط بحمل أن ٣٠ أو ٤٠ ٪ من الورق الجديد متأتية من الورق المستعمل • فهناك اذن تدير فى استعمال الورق اذ تستهلك تونس ٦٠ ألف طن سن

من الورق والورق المقوى وبلا كان رسكلة ٢٠ ألف طن أى ما يساوى مليون دينار مما يمكن من بحث مصنع للحجمن الجبشى .

٦- الملاحظ أن انعدام الاطارات التجارية المصنعة التى تحمى على تطويع طرق المصح والتصديق والاشهار سواء بقوس أو خارجها .

٧- التوثيق لا يزال المجهود فيه مضاعفا ولا بد من بحث مصلحة مستقلة به فى كل جريدة على قرار ما يوجد من الجرائد الكبرى فى العالم (جريدة لويورد مثلا) وينبغى أن يوضع بعين الاعتبار فى التوثيق استغلال العاجل (الجرائد) والأجل (الصحف والدوريات) .

٨- افتقار جرائدنا الى الموارد الضرورية للعمل العادى . كأن يكون للمحرر مكتب وآلة تصوير وآلة تسجيل وكأن يكون لكل جريدة مصلحة تصوير وجهاز لالتقاط الصور على قرار ما يوجد بوكالة تونس التى قبلها للأنباء . وكذلك جهاز لتسجيل المراسلات الجوية أو الخارجية .

الباب الثانى : الصحافة السمعية - البصرية :

١ - الاطارات الفنية :

ان ما قيل من الصحافة المكتوبة ينطبق على الصحافة السمعية - البصرية :

أ - هناك تخصص بمعهد الصحافة وطورم الأخبار فى الصحافة السمعية - البصرية لكن التدريس لا يرمى الى تكوين الاطارات الفنية والتقنية

(المصور - الكاميرا مان - ملقط الصوت - صم الديكور - مركب
القطاع الى غير ذلك من الاختصاصات •

ب - لحل المشكلة الرئيسية في القضية هو عدم التعاسب الموجود بين عدد
الاطارات الوسطى للتنفيذ (ومن قليلة جدا) وبين عدد الاطارات
الحلbia • ففي سنة ١٩٧٢ كان هناك ثمانى مجموعات لا تداد الاشرطة
التلفزية الناطقة لـ ٢٦ مخرجاً تلفزيونياً •

ج - الى جانب ذلك الفصل الكلى بين مصالح انتاج البرامج التلفزية ففى
المصطلح الفنى (منتجون وكاميرا مان •••) وبين المصالح الفنية
(مهندسون ومساحون فنيون ومتعهدوا الآلات وغيرهم •••)
ونج من هذا الفصل تناخ نفسى أقصد اقامة الحوار بين المصنفين
من الموظفين المنتجين والمهندسين •

د - الوضع الادارى والى الخاص بالاطارات الوسطى لم يتحسن مطلق
سنة ١٩٧٢ مما جعل هذه الاطارات تهجر الى القطاع الخاص
أوالى الخارج •

٢ - وسائل الانطاج :

لقد أصبح للطفرة التكنولوجية ثلاث أسود بيومات تعمل للبحث الطويل
وحاقتان • لكن هذه الاجهزة لا يمكنها أن تستغل فى نفس الوقت للقصة
عدد الاطارات الفنية •

ثم أن الاجهزة الحديثة والمعقدة أدخلت على مياكل قديمة وكأنها
فرضت عليها فريضا • كل ذلك الى جانب قلة الفنيين المتخصصين ففى

التعهد ومراقبة العطب • فأكبر مشاكل الاذاعة والطفرة جاءت من وجود الطفرة
في محلات معدة أصلاً للاذاعة •

ثم أتت منذ سنة ١٩٦٦ الى سنة ١٩٧٣ ركزت مجهودات التحويل على
قطاع البث على حساب وسائل الانتاج • وينبغي تلافى ذلك •

الخلاصة :

لعل هذا الوصف المبرح — واسطحي حتماً — للواقع الاعلامي يتوسلنا
الى بعض الحقائق التي ينبغي اعتبارها منطلقاً لتفكير في تطوير الامكانيات المادية
وال تقنية للبحوث الاعلامية :

١- أن معاهدنا للتدريس والتدريب الاعلامي مازالت فتحة حديثة المعهـد
وهدفها الاساسي هو اعداد اعلاميين مدعّين الى ممارسة المهنة نظرياً
الى احتياجاتها المتزايدة • ويكون من العرف وسوء التصرف — من هذه
الاطراف العاشقة للبحوث النظرية داخل المعاهد والجامعات — وتبعاً لذلك •
وان كان لابد من اعداد باحثين اعلاميين فلينبغي أن نخطط لأبحاث
تطبيقية عملية وظيفية تهدف الى التحسين من جدوى أو مردود الأجهزة
الاعلامية في وطننا العربي •

٢- ونظراً الى قلة العوائد المادية والمالية في كل بلداننا النامية • فإن أحكام
التسويق في استثمارها وضرورة الحرص على التكامل والترابط والتعاون واقامة
الجسور بين الأجهزة الاعلامية وبين المختصين الاعلاميين أمر ضروري
ان أردنا اتباع سياسة واقعية في ميدان البحوث الاعلامية •

٣- وفي انتظار بحث مركز مرس للبحوث الالامية التطبيقية وفي أجل بعيد المدى
- النظر فيه - لا بد من اقامة مكتب بحوث ودراسات بأهم أجهزة ~~تتسا~~
الالامية حتى تتضافر الجهود بينها وبين معاهد القدس ومراكز التدريس
في وطننا العربي .*

.....

البحوث الدعائية تطبيقاً ومثالاً لها

للاستاذ عبد المعز عبد الرحمن محروس
خبير البحوث الإعلامية

مقدمة :

تتفق arthur christianse وهو اسم عرف كعلم من أعلام الصحافة الغربية
ترأس طويلا تحرير صحيفة الديلي اكسبريس ، تنفى يوما لو كانت هناك طريقة يمكن بها أن
يفحص الصحفيون ما يقرؤه الناس ما تنشره الصحف (١٢) ، ولقد حقق العلم أُنْبُيَسَة
آثرها في الأمان الآن الكشف عن الكثير من الحقائق لا في مجال الصحافة فحسب وإنما
في كل مجالات العمل الاعلاني . ومنذ خروج الباحثين في بريطانيا للمرة الاولى في ٤
ديسمبر ١٩٣٩ يسألون الناس عن البرامج التي استمعوا اليها في اليوم السابق (٨) ومنذ
اضطلع لازغليد وصحبه ببحوث الاستخدام والارضا في أوائل الاربعينات ، ومنذ باشسر
Sidney S. Goldis أعمال البحث بالفعل في صحيفته مبررا عمله بأنه " يستخدم البحث
كأداة لزيادة معارفنا عن القراء والاصواق التي تخدمها صحيفتنا وللمساعدة في عمليات
صنع القرار (١٢) منذ هذه الايام أخذت بحوث الاعلام تجد أصداء واسعة بين النظريين
والتطبيين على السواء . فالنظريون نشطوا يبحثون عن الحقيقة في هذا المجال الجديد
نسبيا الذي أظن استقلاله مستخلاصا منها من فروع أخرى متنوعة لا تزال تؤثر فيه تأسييرا
كبيرا ، والتطبيقيون قد كشفت لهم النظرية - وتأكد بالتطبيقي - التعقيدات التي تتكشف
عملية الاتصال ، ومراوحت التلقى ونفوذ المستند من انتقائية التمرض وتفاعلات أخرى
صعبة التفسير ، وحدها ما بدا لهم أن وسائل الاتصال ليست أدوات طبيعة في أيديهم وإنما
تحتاج الى فهم لا يتحقق الا بفهم المجتمع الذي تعمل فيه ، ومع تزايد وسائل الاتصال
وتنوعها على نحو وصف بالانفجار الاتصالي ، مع هذه التطورات ، بدأ اهتمام التطبيق
بتابعة ما تكشف عنه بحوث الاعلام سميا روا " تحسين أدائهم الاعلاني " . وهكذا تحركت
الفاصلة يدفعها الاكاديميون طلبا للحقيقة والتطبيقيون - أو بعضهم على نحو أدق - طلبا
للنجاح في مهامهم العملية .

وفي الطريق واجه التحرك ولا يزال يواجه عثرات ، ذلك لان الطريق وعسر ،
والمجال معقد معقد الانسان ذاته غاية الاعلام ومتبها ، واحتياج التحرك الى امكانيات

تؤ من سيرته مزا حيانا مئالها ، ثم كان الاختلاف بين دافعي الحركة ، النظرية والتطبيقات - حول مفاهيم أساسية وظايات ما بعد فكريا بين الطرفين ، هذا الى جانب كثرة من المشكلات الاجرائية الاخرى . وتخصيل كل هذه الصعاب يعنى سرد القصة الكاملة لمعاناة البحث عن الحقيقة والمشكلات المنهجية والتطبيقية التي تواجه الباحث في سعيه لتحقيق هذا الهدف مما يحتاج وحده الى مؤتمر للعلماء والباحثين يتدارسون معا للتوصل الى طرق بين تلك المشكلات والصعاب ، ولذلك نخصي أن أتمرض في هذه الورقة الى جانب ما أشرت اليه مجتزعا ببعض مشكلات التطبيق .

١ - التباين الفكري بين الباحث والمخطط :

يعنى هذا الملم في خدمة المجتمع ، أن الحقيقة التي يتوصل اليها الباحث بمنهجه العلمي تظل نظرية حتى تستثمر علميا في علاج المشكلة القائمة . وإذا كان الباحث هو الذي يكلف عن الحقيقة ، فإن المخطط هو الذي يستثمرها لصالح المجتمع . وكلما ساد الفهم المتبادل بين الباحث والمخطط ، كلما زادت احتمالات التعاون بينهما بما يحقق الهدف المنشود . بيد أن الملاحظ غير ما يؤمل ، ونقاط الخلاف أكثر من وجهة النظري ، ويمثل هذا الواقع واحدا من أعقد المشكلات التي تواجه التطبيق . ويبدو الاختلاف في صور شتى كذلك متى ترسم القواعد الصحيحة نظريا ومنهجيا وان لم يتوصل الى اثبات فرض العلاقات السببية . وعلى حين يرى الباحثون أن هذه النتائج في حد ذاتها مفيدة ، فإن المخططين - على الجانب الآخر - يقيمون البحوث على أساس توصيلها الى اثبات وجود علاقات بين المتغيرات وهو أمر يعنيه في علمهم التخطيطي ، أنهم أكثر اهتماما بالتوصل الى الكلف من الموامل المؤثرة في علمهم ، أي منها يتجهون الى تغييره . وما هي المدخلات اللازمة لهذا التغيير ، وما النتائج المحتملة ، وعلى ذلك فإن البحث الذي لا يثبت علاقة ولا ينفي فرض الصدم $Null. Hypothesis$ أو يجيب على تلك الاسئلة ، غالبا ما يحكم عليه المخططون بالمعقم .

كذلك فإن البحث المفيد من وجهة نظر الباحثين هو ذلك الذي يقضي الى انكسار

جديدة ومن ثم يستثير جهوداً بحثية أخرى ، وهو الذي يؤدي الى إعادة بلورة مشكلة أو صياغة سؤال جديد ، وهو أيضاً ذلك الذي يترك القارئ بأسئلة مثارة لكثير ما يتركه بأسئلة مجابة ، بينما لا يعتبر أكثر المخططين مثل هذه البحوث مفيدة ، ذلك لأنهم يهتمون بالدرجة الاولى بتحقيق نتائج ملموسة عملية مباشرة ولا يصبرون انتظاراً لمائد جهود لا تتمثل في الحاضر بالتطبيق والعمل الاجرائي ، ان الاختلاف هنا بين الباحث العلمي والمخطط هو اختلاف عائدتي منشأه أن الباحث يمتنق مبدأ حرية البحث الذي يتضمن أن متابعة الحقيقة لا ينبغي أن يوجهها شيء أو واحد ليس جزءاً من هذه المتابعة ذاتها (١٠) .

ويرتبط بالاختلاف على الفائدة الاختلاف على الاهمية ، ماهو البحث الهام في نظر كل من الفريقين ، ولماذا هو هام ، ومتى يكون هاماً ، وفي كثير من الاحيان يكون المخطط واقفاً تحت ضغط اثبات عائد جهود المستويات الاعلى ، ولذلك فان البحث الذي لا يسعفه بما يريد ويتكالف محدود لا يرضى مثل هذا المخطط ولا يكون هاماً في نظره ، على حين أن البحث الهام من وجهة نظر الباحث هو ذلك الذي ينتهي الى حقائق يمكن الافادة منها في تحسين خطط المستقبل .

يعمل المخططون والباحثون غالباً من منظورين زمنيين مختلفين ، فالمخططون تمردوا على الاهداف السنوية وهم يركزون على قياس الانجازات المحققة من هذه الاهداف ونفقات المخرجات ، ويسهم أن يكون الاطار الزمني للبحث في هذه الحدود ، ويسرى الباحثون في ذلك قياداً على حرية البحث الذي يجب أن يمتد الى ما هو أبعد من هذه الغايات المحدودة .

ومن المشكلات التي تواجه الباحثين في تعاملهم مع المخططين ما يطلق عليه أحياناً ما زق الباحث Researcher's Dilemma (١١) فعلى حين أن الباحث يختبر اميرقيا العمليات والظواهر ويفسرهما تحت ظروف محددة ، فان الضميريات التي يصل اليها في الفروع الاجتماعية ليست مجهولة تماماً لمن يتحلون بقدر من الفهم والتبصر

ومن مارسوا بالفعل هذه العمليات أو لا حظوها ، وإلاضافة الى ذلك فان المفسر
التراكم والمستنبط من التجارب التي مرت بها الجماعة تصبح في حياتها تعميمات صادقة
أختبرت على مر الزمن ، وهكذا كثيرا ما يصل الباحثون بعد جهود بحثية كبيرة وقسوت
طويل الى نتائج وتفسيرات تكون معروفة بلا مشقة بحثية . *
ما يؤكد المعتقدات والمعارف السابقة لا يرى بعض المخططين في جهده الا مضجرة للوقت
والجهد والمال بدلا من أن يروا في هذا الجهد ما يبرهن على صحة معتقداتهم ويحلبها
الى حقائق تجعلهم أكثر ثقة من قراراتهم ، أما اذا لم يؤكد البحث قناعتهم التي خططوا
من قبل على أساسها بالفعل ، فهلت نتائج البحث بالغرابة والتشكيك . *
George Homans (١) متابع الباحث هنا فيقول " ان الصعوبة تكن في التفسير
وليس في الكشف ، والتفسير هو عملية اظهار كيف أن النتائج الابييرية يمكن أن تستنتج
من افتراضات عامة تحت ظروف معينة هذه الافتراضات ليست عامة فقط ولكنها أيضا
معروفة جيدا " .

وشة مأرق آخر يواجه الباحث ، ذلك أنه حتى اذا أمكن له اثبات وجود
علاقة بين متغيرين مثلا ، فان البحث لا يقول للمخطط بالضرورة ماذا يمكن عمله ، ان
المخطط لا يكفي باتبات العلاقة وانما يتوقع أن يرشد البحث الى ما يفعله بهذا الاتبات .
ومن المشكلات أيضا الافتقار الى فرص واجبوا ووسائل الاتصال بين الطرفين
ونهاب اللغة الواحدة التي يتواصل بها الجانبان . *
البحوث ، ويرجع ذلك الى أسباب ثلاثة :

١ - عوامل شخصية :

وهذه تتمثل بتكوين المخطط وسيله الى البحث عن الافكار والحلول الجديدة
والقدرة على التعامل مع نتائج منطقية امكن التوصل اليها استنباطا من أعمال علمية وليست
مستخلصة من الخبرة العملية ، واستعداد له لتحمل مخاطرة ادخال مستحدثات علمية
سياسية وأعماله .

ب - تعقد محتوى تقرير البحث :

قد يحتوي تقرير البحث على تعقيدات تصعب الفهم وتؤدي إلى اللبس •
ومن البحوث ما يشق على المخطط استيعابها لأنها تتعامل مع صيغ نظرية مركبة وتصميمات
منهجية وتحليلية غير بسيطة • ولا بد لمن يستخدم حواصل مثل هذه البحوث أن يكسب
مستعدا للتعامل مع هذه التعقيدات • وعلى ذلك فإن درجة الانتفاع بالبحث هنا تتحدد
بمدى تعقده من ناحية والكفاءة الشخصية للقارئ من ناحية أخرى •

ج - اختلافات في دلالات اللفاظ :

كل علم يستقر على لغة له تتضمن رموزاً أو كلمات يعبر بها عن المدركات والأفكار •
وهي في حقيقتها تمثل إشارات التخاطب بين الشخصين في هذا الفرع الذين يدركون
• أو يفترض أن يدركوا • ما ترجمه من معاني بعضها مفرد • والمشكلة هنا ليست نفسى
استخدام هذه المصطلحات بين الفنيين • ولكن حينما لا يكون قراء هذه اللغة من الشخصين
حينئذ تكون أداة الاتصال بين الفنيين هي ذاتها أداة المزل مع غيرهم • وفي كثير من
الاحيان يكتب الباحث تقريره وفي ذهنه أن قراءه باحثون أيضاً • ولذلك لا يأخذ في اعتباره
حصوله غيرهم من قراءة التقرير والصعوبات التي يواجهونها • ويرى Snehendu Kar
(١١) أن هذه المشكلة تتطلب تدريب الباحثين لينمو في أنفسهم فن الكتابة للمجتمع غير
المعنى •

٢ — اهتمامات قليلة بالمشكلات العملية :

إذا كان البحث السابق يحمل المخطط جانباً من مسؤوليات مشكلات التطبيق ، فإن هذا البحث لا يرى^{*} حاجة الباحث من هذه المسؤوليات . فمن مشكلات بحوث الاعلام في مجال التطبيق اعتماد الكثير منها — ان كثيراً أو قليلاً — عن المشكلات الحقيقية والواقعة التي تواجه الممارسين بالفعل في عملهم اليومي وصحتها عن الرد على الاسئلة التي يثيرها التطبيق في الأجهزة المختلفة . وفي مثل مجالنا الاعلامي الذي لم تستقر فيه بحمد كثير من الرؤى ، والذي تتمدد في تغيير بعض ظواهره الاراء^{*} ، والذي يتصل بمسائل أصبحت تمثل المؤثر الذي لا يطاول في حياة الجماهير تزداد حاجة الممارسين الى عون الاكادemiين لكي يوجهوا قدراً مناسباً من طاقاتهم للتشخيص العلمي لمشكلات التطبيق وتحدد عواملها والكشف عن سبل علاجها ، كما يحتاجون الى تعاون حقيقي يرشد الاداء^{*} ، ويظهر أعاليب الممارسة ، ويقصر ما قد يخفى على الفهم .

ومع أن السنوات الأخيرة قد شهدت قدراً من البحوث التي تناولت بالفعل موضوعات تدخل في نطاق اهتمامات الممارسين ، إلا أن الكثير منها كان يركز على الميومات التي يراها من يحسون أحياناً بالخارجيين لا لعجز أو قصر وإنما للبعد عن مواقع العمل الاعلامي ومساكنه اليومية ، لذلك لم توغل في جذور الواقع ولم تقدم عوناً حقيقياً يتطلع اليه الممارسون .^{*}

فالبحوث التي تتناول الاعلام التنوير مثلاً كثيراً ما تتعمق في النظرية ، فتجول في المفاهيم ، وتناقض المدارس المختلفة ، وتقارن بين المذاهب ، لكنها قلما تطرق المجال العلمي لتقويل الممارسين ماهي بالضبط خطط وأشكال الاتصال الانواعي التي تفلح أكثر من غيرها في إثارة اهتمام القرويين بمشكلات التخلف وتدفعهم الى تبني الابتكار الجديدة الرامية الى تخطي عوائق التغير ، تحت أية ظروف يتحقق نجاح هذه الخطط والاشكال وفي مواجهة أي العوائق تغفل؟ ، كيف يمكن اكتشاف مصادر المقايضة

ومواجهتها بفاعلية أكثر ؟ ، مثل آخر ، ان هناك من يرى أن تفاقم الانفجار السكاني في المجتمعات النامية يتحديه لكل جهود التنمية ، هذا التفاقم هو اخفاقة اعلامية ، ويشير Klapper الى أن أكثر البحوث قد كشفت أن الحملات المصممة لتغيير الرأي قد نجحت فقط في توصيل الحقائق بينما أخفقت في أحداث التغيير الذي كانت هذه الحقائق تستهدف تغييره ، وصف Wilbur Schramm مثل هذه الحملات بأنها أعبى بطيران غير مصر (٧) .

ان هناك ثمة ضرورة ملحة تحتم تعاون الاكاديميين والممارسين في وضع الاستراتيجية الاعلامية لمواجهة مشكلات تلك تثر في حاضر المجتمع ومستقبله بحيث تتضمن توقيتا ملائما لمرحلة العمل يتوافق مع مستوى الاستعداد للتغيير ودرجة وعي الجماهير المستهدفة مع التوزيع المرحلي للمعلومات وتوظيف وسائل الاتصال بأسلوب متكامل بحيث يدعم كل الآخر ويستثمر جوانب القوة في كل وذلك في اطار الظروف القائمة بقياس ردود الفعل ومدى الاستجابة مما يدعم فاعلية البرمجة ويتيح اجرا " التمددات اللازمة عند الاقتضا " .

والسؤال .. هل يستطيع ذلك الممارسون وحدهم ؟ ثم ليست هذه المسألة البالغة الخطورة هي التحدي الحقيقي لقدرة العلم على الاسهام في ايجاد حلول لمشكلات المجتمع ؟ ان بحوث الاعلام مطالبة الآن وقبل أية مهام أخرى بالكشف عن وسائل تغيير الانسان في مجتمعنا العربي ، وذلك من خلال مناهج تقوم على الملاحظة والتجريب وتحديد العوامل المؤثرة والكشف عن طبيعة العلاقة بينها . وليست هذه - بآية صورة - دعوة لاقبال البحوث الاعلامية البحتة Pure C. Research فهذه أيضا ضرورة لانثرا النظرية ، بل هي ضرورة لتطوير البحوث التطبيقية بما يجعلها أكثر قدرة على أداء دورها ، وانما هي محاولة للتنبيه الى الحاجة الى قدر أكبر من البحوث التي تعين على التوصل الى حلول لمشكلات قائمة بعد حصرها وترتيب أولوياتها بدلا من اتخاذ المجتمع حقل تجارب لمحاولات تتلمس هذه الحلول ؟ أو الاعتماد على نتائج بحوث أجريت في غير ظروفنا ومجائنا . ان ذلك لا يخدم التطبيق فحسب ، وانما يزيد أيضا قناعة الممارسين بجدوى التخطيط والتنفيذ والتقييم العلمي ، وهو كسب للاعلام كبير .

٣ - نقص أجهزة البحث :

وإذا كنا نطالب باستراتيجية لبحوث الاعلام تأخذ في اعتبارها حاجة النظرية الى الكشف عن مزيد من الحقائق بالبحوث البحتة لكي يسهم علماءنا في الحركة البحثية المعاصرة في مجال الاعلام ، كما تأخذ أيضا في اعتبارها - ونفس القدر - حاجة المجتمع الى البحوث التطبيقية لخدمة الاعلام العربي والتوصل الى حلول لمشكلاته ، اذا كنا نطالب بذلك ، فان تحقيق هذا المطلب يدعو الى توفير الاجهزة التي تضطلع بهذه المهام . فالبحث يحتاج الى أجهزة تتوفر على اجرائه وتتفرغ لادائه بحيث يكون البحث هو وظيفتها ووظيفتها دون شواغل مهنية أخرى . والمعروف أن البحث يجري اما بالجامعات أو بمراكز البحوث المتخصصة أو بأجهزة الاعلام ومؤسساته .

والملاحظ الآن أن أكثر بحوث الاعلام يجريها طلبة الدراسات العليا بامكانات فردية ما يحد من مجال التغطية وقد يؤثر حتى في اختيار مجتمع البحث وموضوعه وربما في منهجه أيضا . وإذا احبرنا أن بحوث رسائل الماجستير تكون في كثير من الحالات التجربة العملية الاولى لطالب البحث ، وأنها أقرب الى العمل البحثي التدريبي ، فانها - باستثناء قليل - لا تحقق اسهاما كبيرا في خدمة العلم نظريا أو حل المشكلات التطبيقية . والغالb أن باحث الدرجة العلمية يتوقف عن مواصلة العمل البحثي ، كما أن البحوث التي قد يجريها بعد ذلك اذا التحق ببيئة التدريس الجامعي تدفع اليها حماسات ذاتية وتعتمد أيضا على الامكانات الشخصية .

ومع أن بعض هذه البحوث قد حقق الرجا فيه ، الا أن هذه تمثل قلبيسة لا تنفع الحاجة الملحة والمتزايدة الى البحث . ولقد ترددت يوما أفكار حول انشاء وحدات بحثية ببعض الكليات وأقسام الاعلام تغير لها امكانات مناسبة لاجراء أعمال بحثية أكبر وسد النقص القائم في بعض البحوث ، ومن ذلك بحوث الاثر الطويل المدى ، ومواجهة القضايا الاساسية الأكثر حاجة الى اجابات بدراساتها في قطاعات ثقافية مختلفة - Gross culturally من خلال بحوث محكمة التصميم بحيث يمكن الانتفاع من نتائجها في أكثر

من مجتمع واحد • والتوسع في البحوث المقارنة • واختبار فروض معلومة من نتائج بحوث أجريت في ثقافات أخرى - وهذه موضوعات لا تنجز بحوثها عادة بجهود فردية - إلا أن هذه الأفكار عن انشاء هذه الوحدات البحثية بالجامعات لم تتحقق بعد فيما نعلم •

فإذا اتجهنا الى خارج الجامعات لوضع لنا مدى افتقار المجتمع العربي بصفة عامة الى المراكز المتخصصة لبحوث الاعلام ذات المساهمات الواضحة والانتاج العلمي المناسب • وقد تجرى هذه البحوث أحيانا من خلال وحدات فرعية لا تتوفر لها امكانيات الانتاج الكبير ومستلزماته • الا أن ذلك لا يمكن أن يكون بديلا لظهور المراكز البحثية المتخصصة • كمراكز بحوث المتلقيين Audience Research Centers ومراكز بحوث الاعلام التثوي • وبحوث الاعلام السكاني Population Communication Research • ونسببر ذلك ما نحتاجه في مجالات أخرى متعددة •

تبقى بعد ذلك مؤسسات الاعلام • والكثير منها يخلو من أجهزة البحث بمعناها البصود والقليل في ندرة من الدول الاعضاء هو الذي تتوفر له أجهزة تعمل في ظروف غير ميسرة وتجري أكثر بحوثها عن برامج بذاتها • وتدور في اطار ضيق محدود وثقافة بجهودها البحثية عند الوصف ويتمدر ترجمة مصلحتها لاستخدام أكثر عمومية •

ومن ناحية أخرى فإن أجهزة البحث هذه وحدات ادارية تخضع لرتاسات هسي المسؤولة عن البرامج الاعلامية التي تقوم أجهزة البحث بتقييمها ضمن الاعمال البحثية السبي تجربها ما يعرضها لواقف صعبة أحيانا • هذه التهمة لا توفر لأجهزة البحث الاستقلالية اللازمة للعمل العلمي •

فالمصورة اذن ليست مشجعة وتمثل عائقا تطبيقيا للبحث • وإذا أردنا حركة نشطة في بحوث الاعلام • فإن علينا أن نغز أولا الاجهزة القادرة بالتعليم والتدريب والتظيم والامكانيات على قيادة هذه الحركة • كيف تكون هذه الاجهزة وامكاناتها ؟ هذا بحث آخر يناقش في هذا الاجتماع •

٤ - ضعف التمويل :

يشل التمويل سبب النشاط البحثي ، والملاحظ أنه بقدر ما تتوسع أجهستزة الاعلام في الانفاق على البرامج ، بقدر ما تقتصر في مخصصات البحوث اذا اُمرت لها مخصصات في ميزانياتها . وفي حلة عقدت في بغداد عام ١٩٧٣ عن بحوث المستمعين والمُشاهدين صدرت توصية بأن تخصص هيئات الاذاعة - صوتية ومرئية - ١% من ميزانياتها لاجراء البحوث ، لكن ايا من هذه الهيئات لم يأخذ هذه التوصية مأخذ الجد . ولسم يتيسر الحصول من بعض المؤسسات الصحفية الكبرى على نسب مانخصه من ميزانياتها للبحوث العلمية الصحفية ، لكن ما ينشر بالفعل عن هذه البحوث لا يشير الى قدر مناسب من العناية بها وبالتالي الانفاق عليها . حينما نجد في المؤسسات الصحفية حتى نفس البلاد غير الغنية اهتمامات بحثية تتشغل في صور أكثرها شيوعاً قياسات الرأي العام ودراسات لاتجاهات الجماهير ازا قضايا الساعة ، فان مثل هذه البحوث تختفى بصورة تكاد أن تكون كلمة في أكثر مجتمعاتنا وتظهر بقدر شديد التواضع في ألقابها .

ولم يلبث المؤسسات التعليمية بأسعد حالا فيما ترصد من أموال لاجراء البحوث ، ويحول بحوثها غالباً الباحثون أنفسهم . حينما نجد في كثير من الدول الاخرى مؤسسات بحثية ترصد الاتحادات العالمية للتصديق على اجراء البحوث بعد الاقتناع بجدواها وأهميتها النظرية أو التطبيقية وتقدم هذه الاتحادات للباحثين وجهات البحث لتفطيس نفقات البحوث التي تجريها . فان هذا التقليد البعيد غير معروف في مجتمعاتنا فيما نعلم .

والنتيجة المتوقعة لنقص مصادر التمويل وضعف الاتحادات البرصدة لبحسوث الاعلام هي نقص مناظر في عدد البحوث ، وجهود غير موسعة في كثير مما يجري منها ، واستخدام وسائل بدائية غير ملائمة لتجسييز البيانات على ما في ذلك من ارهاق واحتسالات الخطأ . ويشر موال نمقد أن الاجابة عليه تمثل مغارقة كبيرة وهو " كم يخص الوطن العربي كجتمعت نفس موارده ، كم يخص من أمواله للبحث العلمي عامة وفي مجال الاتصال على الخصوص ، وهو المجال الذي يحقد عليه الرجا في الخروج بجماهيره من آثار التخلف ، ان نسبة ما يخص للبحث نفس أحد أمباب ركوده .

• - مشكلات تتصل بالتلفى :

هناك مشكلات تتصل بالتلفى قد لا تقل في تأثيرها عن المشكلات الاخرى
لباقى عناصر العملية البحثية . ففى أكثر البحوث الميدانية يكون التلفى هو مصدر المعلومات
ولذلك فان انجاده وتجاوزه وقدرته على هذا التعاون ، هذا ويؤثر تأثيرا باهرا على
سلامة النتائج التى يصل اليها الباحث . ومن المشكلات المتصلة بالتلفى نناقش فيما يلى
بعضها :

٩ - الاختيار :

تعتمد بحوث الاعلام الميدانية اعتمادا يكاد أن يكون كليا على أسلوب العينة
نظرا لانتاع منطقة الاستقبال مع تقدم تكنولوجيا الاتصال ، كما أنه حتى بافتراض إمكانية
البحث الشامل لكل الأفراد ، فان أسلوب العينة يحقق مزايا تقصر عن تحقيقها البحوث
الشاملة ، واختيار العينة يحتاج الى اطار يتضمن كل مفردات مجتمع الدراسة ، وهذا الاطار
على المستوى الجماهيرى يفره العصر السبق وتعدادات المكان . وفى بعض المجتمعات
لا تجرى احصاء سكانية - دوريا على الاقل - وصورة تسمح بتوفير اطار متجدد - يزدود
ببيانات دقيقة عن خصائص افراد المجتمع يحتاجها الباحث فى اختيار عينة تمثل المجتمع فى
هذه الخصائص ، وقد أشار Elmo C. Wilson () الى بعض الصعوبات التى
تواجه الباحث الاعلى فى مثل هذه المجتمعات فقال ان نقص بيانات التعدادات والدك فى
صحة التوفر منها لا يترك للباحث ضد التطبيق بدلا عن استخدام أكثر أنواع العينات
بدائية وأن الموقف يزداد تعقيدا حينما يريد الباحث اسقاط نتائج دراسة عينته على المجتمع
وهو ركيزة الاهتمام .

ب - نقص الرقى :

وحتى فى الحالات التى يتم فيها التوصل الى عينة من المجتمع يواجه الباحث
صعوبات فى الحصول على البيانات المطلوبة من المبحوثين فى القطاعات الريفية
والشعبية والبدوية خاصة ، فكثيرا ما يجمع باحث الاعلام ببيانات عن جوانب لا تمنى كثيرا
المواطن العادى فى هذه القطاعات وتتقدم عليها فى بؤرة اهتمامه شواغل أخرى تتصل

بمشكلات حياته اليومية وحاجاته الاساسية ، ولذلك فان استجاباته الشفوية لما يسأل عنه باحث الاعلام تأتى بقدر اهتماماته بهذا الذى يسأل عنه . ولعل هذا هو السبب فى تنافس كبير من هذه البحوث فيما تصل اليه من نتائج ، وفى مثل هذه الظروف يتعذر تطبيق اختبارات الثبات بطريقة الاعادة Test-Re-Test ، كما أن اختبارات الصدق تواجه مشكلات أخرى لم يتوصل اليها الباحثون الى حلول حاسمة لها حتى الان (١) .

وجد الباحثون الاعلاميون صعوبات كبيرة فى الحصول على اجابات صادقة وثابتة فى قياسات الرأى العام على الخصوص ، فهذه القياسات تفرض الالام بالقضايا القاس منها الرأى والاهتمام بها اهتماما يفرضه المواطنة كما يتطلب قدرا من التفكير والقدرة على تحليل الذات ، هذه المتطلبات ترتبط ارتباطا طوريا بالتعليم والوعي وهما ما تفتقر اليهما نسب ملحوظة من هذه القطاعات . ويذكر Liv, Syanne Rudolphe مثلا طيبا لكتاب الباحث التطهقي فى احدى المجتمعات التى اتصل بها فيقول أنه عندما اتجهه الباحث الى مقر احدى النساء اللاتى ظهرن فى العينة لسؤالها ، ووجه بمن يعترض طمس سؤال هذه المرأة " الفقيرة " ، وأن المعترض يستطيع أن يقول لباحث أكثر ما تستطيع هذه المرأة أن تقوله ، كما أن المرأة ذاتها احتجت على أن تكون هى بالذات موضع السؤال وتساءلت لماذا لا توجه هذه الاسئلة لزوجها ؟ .

وهناك اتجاه يرى أن تطبيق البحوث الميدانية بالاسلوب الذى يستخدم صحائف بحث ذات أسئلة مكننة للحصول على اجابات من تظهرهم عينات عشوائية ، هذا الاسلوب من البحث يتطلب حدا أدنى من الوعي ، وأن فى المجتمعات التى لا يتوفر لها هذا الحد الأدنى يتمرن على الباحث أن يكفى بالاسلوب الكلامي لجميع المعلومات وهو الملاحظة ، كما يمكنه الاحاد على المقابلات غير الرسمية Informal بما تتميز به من تلقائية وحرية وحيث تدور المقابلة حول الاسئلة المفتوحة والمتزايدات الشجعة على الحديث . وقد أعطى Mariàtt (١٣) نموذجاً لدراسة أجراها على عامل صناعين كان يهدف منها الى التعرف على ما يرضيهم وما يفضيهم .

ج - أفراد التجارب :

لعل من متاعنا أننا على غير ما هو متبع في بعض الفروع الأخرى ، تمتد نسي التجريب على البشر وذلك نحتاج الى (أفراد تجارب) ، والمعروف أن بحوثنا الاعلامية لها غايتان أساسيتان :-

- ١ - نظرية حيث يؤمل أن يقرنا البحث من الحقيقة العلمية أكثر مما نحن الآن .
- ٢ - أن تحدث تغييرات - قصيرة وحيدة المدى - في المطلقين تتناول المعرفة والاتجاه والسلوك .

وللاغراض الثانية خاصة قد يحتاج الباحث الى أن يقف على أثر بعض المواقف والتغيرات كالاخباط والضيوط والمردوان وغيرها . وتكون متطلبات البحث الى اصطناع ظروف في موقف تجريبي ، وفي حالات معينة يتجه الى التجريب على الاطفال أو غيرهم من لديهم استعدادات التأثير . وجذبه اخلاقيات العلم أن يتأمل أمرين : النتائج المحتملة لاجراء تجريبه على هؤلاء ، ثم كيف يتفادى غير المرغوب من هذه النتائج .

وقد يجد الحل مثلاً في اللجوء الى المدوان التشبلي بدلاً من المدوان الحقيقي ، فبدلاً من أن يرغم الطفل على مشاهدة عنف واقعي فإنه يعرضه لمشاهدة مناظر عنف فيلمي ، وبدلاً من وضعه في موقف يتوقع منه فيه أن يضرب طفلاً آخر ، فإنه يضع نسي غرفة بها دمي صدرس الباحث التجريبي مدوان الطفل عليها . ومع أن النتائج العملية التي تنقضي اليها مثل هذه التغيرات البقلة لا تكون مرضيه تماماً ، إلا أن السؤال الذي يثور هو هل الاخطار الناتجة عن ذلك عند التعميم تتوازى مع الاثر الذي تتركه تجارب تتضمن تشجيع الاطفال على المدوان أو نسي القليل دفعهم الى مشاهدته (٤) ؟

والبديل الثاني هو التحول الى التعميم من الدراسات البهائية في المجتمع وليس من ملاحظات التجريب . لكن اليس من السليم به أن نتائج هذه الدراسات لا ترقى الى دقة رواقعية التجريب ؟

وقد يلجأ الباحث الى الحيل الخداعية في تجاربه العلمية وخاصة في بحوث
الاقناع ، فقد تقوم الرسالة الاقناعية على دليل زائف ، أو تعزى الى مصدر غير حقيقي أو
موجود ، والخطورة الاساسية هنا أن مثل هذه الرسالة التجريبية قد تثير معتقدات أضرار
التجربة - الصغار على الخصوص - في اتجاهات غير مرغوبة .

ومن المشاكل التي يواجهها الباحث التجريبي تحول - بدوافع انسانية - السى
المتطوعين بدلا من القيدين بصلات تلزم بالخضوع بالتجريب
Captive audience والصحة هنا في التطوع ، كيف يتوفر وينظم ويقتن ؟ .

* * *

٦ - بحوث تتعمش :

يشير الممارسون ضمن الاسئلة التي تثار عن البحوث التطبيقية للاعلام سؤالا
غادة " متى تجرى هذه البحوث ؟ " والمتفق عليه أن هذه البحوث مطلوبة قبل وأثناء
وبعد العمل الاعلامي " قبل " للتعرف على السات والخصائص والمعارف الاساسية الاخرى
عن المجتمع المستهدف لاغراض تخطيطية وللقوف على حالة هذا المجتمع قبل العمل معه
اعلاميا ، الامر الذي ييسر المقارنة بين ذلك الوضع والوضع بعد ذلك ، كما أن البحوث
مطلوبة قبل اختيار الرسالة قبل الاستقرار على صورتها النهائية ونورها أو بثها . وهذه
البحوث القبلية تخدم أغراضا ما يسمى الان بالتغذية القدمة Feed - Forward (٧) وهي
السهيل الى تطبيق جدا " اعرف متلقيك " . والبحث مطلوب أثناء العمل الاعلامي
لمعرفة مدى التزام التنفيذ بالتخطيط والكشف عما قد يدعو الى تعديل الخطه وترشيدها
في الوقت المناسب قبل اشاعة مزيد من الجهد والوقت والمال . أما البحث بعد العمل
الاعلامي فهو لتقييمه وقياس أثره . وهناك مشكلات تعمق اجراء بعض هذه البحوث أولا تحقق
تماما الغرض من اجرائها تتعرض الى بعضها في هذا البحث .

٩ - مشكلات البحوث القبلية والاختيار المسبق للرسالة :

ان الدراسة الشاملة لطرف المجتمعات المستهدفة لا تتناول بحسب جوانب
اعلامية ، بل تدخل فيها جوانب اجتماعية واقتصادية وتاريخية وغير ذلك مما يحتاج السى
تعاون الجهات المعنية بذلك والتنسيق بينها للتوصل الى صورة دقيقة متجددة لواقع
المجتمع من منظورات متباينة ولكنها متكاملة والتعرف على تأثير العوامل المختلفة ودورها فى
التوصل الى تلك الصور وإلى جانب الحاجة الى التعاون والتنسيق ، فالحاجة الى امكانات
اجرا* مثل هذه البحوث الاساسية لا يمكن اجراؤها بجهود فردية ولا تتسنى كذلك لاجهزة
البحوث الاعلامية وحدها ، واذا علمنا أنه قلما تتعاون الاجهزة المعنية فى اجرا* مشكل
هذه الدراسات ، وانما كل يحاول أن يسطع بما يستطيعه مركزا على جوانب دون الأخرى ،
فان النتائج المتوقعة ان تكون هناك دراسة علمية متعمقة وشاملة للمجتمع المستهدف يستند اليها
المخطط الاعلاى فى عمله اذا أراد أن يعمل فى ضوء حقائق جمعت وحللت بالاسلوب
العلمى ، ولعل ذلك أحد أسباب غياب التخطيط العلمى فى أجهزة الاعلام ، والفكلة
ليست فى نفس الحقائق بحسب وانما أحيانا فى تناقض البيانات والاحصاءات . كذلك فان
الافتقار الى صورة متكاملة لواقع المجتمع بذلك جهود علمية متعاونة لا تقاها بفقد علميات
تقييم الجهود الاعلامية الخط القاعدى Raseline الذى يقاس عليه نتائج تلك
الجهود ، وهذا يؤثر هذا القصور فى عمليتي التخطيط والتقييم على السواء .

والاختبارات السابقة للرسالة الاعلامية مشاكلها كذلك ، فالمعروف أن هذه
الاختبارات باتت ضرورة لتجنب الانفاق على انتاج غير مفيد ، ولاتنها الصفاة التى تعجب
عن المجتمع المستهدف نفايات ضارة قد تنطوى عليها هذه الرسالة ، ولضمان توفير أسباب
الاستجابة اللازمة قبل أن تتخذ الرسالة شكلها النهائى . ولذلك تعتبر هذه الاختبارات
من أهم أشكال البحوث التطبيقية البسيطة داخل مؤسسات الاتصال الجماهيرى .

وتتخذ هذه الاختبارات صورتين : صورة ترشيدية وذلك بعرض المصادرة
الاعلامية بعد تجهيزها على الخبراء طلبا للرأى والشورة ، وصورة اختيارية بالمعرض على

جنة مجلة المجتمع المستهدف تحضر الى المؤسسة وتقوم بقراءة أو مشاهدة أو الاستماع الى الرسالة وتسجيل آرائهم ورد أعمالهم ازا" عناصر تختلف باختلاف الشكل الذى تقدم به الرسالة كالنص والصوت والمؤثرات السمعية والواقف والتفسير الشخصى للرسالة وما اذا كان الصحت يعتقد أن المجتمع سوف يتقبلها وغير ذلك . وفى نفس الوقت يسجل الباحثون ملاحظاتهم أيضا . وقد تدرس كذلك آثار البرامج من خلال هذه الطريقة الجامعية .

والاختيار البديلى للمواد وتجربتها أكثر ضرورة بالنسبة للبرامج الهادفة الى تلك التى يفترض أن تنجز مهمة محددة . ويحقق هذا الاختيار خدمة ملحوظة لاجهزة الاعلام من خلال التحليل الدقيق والواقعى الذى تقوم باجرائه الاطراف المهتمة قبل أن تصبح المادة فى صورتها النهائية .

وبح هذه الاهمية ، فإن ثمة مفككات وصعوبات تواجه التوسع فى تطبيق هذه الاختبارات نذكر منها :

- ١ - تبدو فكرة الاختيار السبق لكثير من العاملين فى تصميم وانتاج المواد الاعلامية وكأنها جارية أو مهينة . وفى القليل من الحالات التى يوافقون فيها على اجراء هذه الاختبارات فإنها تنفذ على زملاء العمل وبشكل ينطوى على الصورة والجمالة أحيانا .
- ٢ - أن هذه الاختبارات تتطلب باحثين مدربين وخمومات دقيقة لتوفير النتائج المناسب لنجاح التطبيق . ذلك أن من أخطار هذه الاختبارات تنفيذها على مواقع يفر فيها المتلقون أنها مصطنعة ، وحينئذ قد يدون اهتماما وحساسية أكثر مما يفعلون فى جو عادى وطبيعى .
- ٣ - أما ثالثة هذه المشاكل فهى صعوبة توفير جدد التمثيل فى المدينة ان لما كان قبول المشاركة فى الاختبار أمر اختياري بحث يقوم على التطوع ، فإن الاحتمال دائما قائم فى أن يكون المشاركون مختلفين فى خصائصهم ووجهات نظرهم عن المعتدلين ، ونفقد أحيانا فى مواجهة هذه الصعوبة أسلوب الصحيح الاحصائى .

ب - مقاومة نتائج البحوث الجارية أثناء العمل الاعلامي :

يحتاج الممارس أن يعرف كيف يعمل وما إذا كانت هناك شدة دواعي تنحيه عن
في البرامج . ويشير Bogue (٣) الى خمسة جوانب قد يفضل فيها الاتصال
ويمكن أن تستعين من الدراسة أثناء التنفيذ وهي :

- ١ - أن يفقد القدرة على جذب الانتباه ، بأن يعتمد فهمه أو يفشل في تحريك
الاستجابة المقصودة .
- ٢ - أن يكون زائدا عن الحاجة ، أو عمل مكرر فيقدم ما سبق تقديمه .
- ٣ - أن يسهل ادارته ، فلا تكرر الرسالة التكرار الكافي ، أو تفقد الى تعجز
وسيلة أخرى ، أو يسهل التوقيت .

وهنا تبدو وظيفة (التحسين) للبحوث التطبيقية ، والتحسين هنا يكون فسي
ضوء ما تتوصل اليه البحوث من نتائج صادقة غير متحيزة ، وهذا يتحقق اذا انضم الممارس
بروح تقبل الحقيقة حتى اذا لم تكن في صالحه . واذا لم يحمل عمل الباحث أكثر مما
يحتل فيغرق بين الناقد الذي قد ينقد استنادا الى احساسه وصورته الذاتية وسين
الباحث الذي يتوصل من خلال تطبيق المنهج العلمي الى نتائج يستند الى البرهان
والدليل . ولو تحقق ذلك لا يمكن للباحث أن يفقد العمل التطبيقي فائدة كبرى . ان
البحث مطلوب في كل المجالات ، لكن لعل الحاجة الأكبر هي الى تجرب الممارسين
لنتائج البحوث من خلال عملهم اليومي . وهذا ذلك فقط تزيد مهارتهم عن وسائل الاتصال ،
أما اذا ظلت الصورة الطبيعية في ذهن الممارس عن الباحث أنه أميل الى النقد ، ونقسي
الباحث متباعدا فسي عمله ، ورفض الممارس منطق الحقيقة منهخلا عن ذلك بتصورات خالغ
فيها عن خبراته وتجاربه العملية ، فان الامل يصبح ضئيلا في أن يفيد التطبيق من التقدم
العلمي .

ج - صمحات البحوث البعديّة :

ان الهدف النهائي لرجل الاعلام هو أن يكون مؤثرا تأثيرا ايجابيا في متلقيه ،

وقد تختلف درجات النجاح بدءاً من الوصول إلى المتلقي ، مروراً بفهمه للرسالة ، ثم تغيير المناخ الصالح للمناقشة ، فاختيار موقف إزاء موضوع الرسالة فتغيير الاتجاه ، وأخيراً ترجمة ذلك كله إلى السلوك الذي قد تحدث عليه الرسالة . وقد يمتد معنى الأثر إلى ما هو أشمل فيكون له مدلولات فلسفية وخلقية ، كالتأثير برامج العنف التي يقدمها التلفزيون وحرصها دور السينما على الطفل . وأياً كان الأمر فالتثبت أن بحوث الأثر الاجتماعي هسى أصعب أنواع بحوث الإعلام قاطبة . ذلك لأن المتلقي يعيش في بيئة اجتماعية يخضع فيها لمؤثرات من داخلها وخارجها . ومن ثم تتعدد العناصر أو المتغيرات التي تؤخذ في الاعتبار عند دراسة الأثر ويصعب عزلها . وحتى إذا أمكن عزلها ودراستها فانه تنتهي مهمة جمعها معاً ليتفاعل ودراسة آثار الاتصال بينها في موقف حقيقي وطبيعي وليس تجريبي معمل .

ومع التسليم أن البحث قد أظهر قليلا من الدلالات في هذا المجال ، إلا أن هذه الدلالات كان أكثرها افتراضى ويشير الى ما تعجز عنه وسائل الاتصال أكثر مما يشير الى ما نستطيعه هذه الوسائل . كما أنها انعكاسات للرؤية القريبة في المدى القصير وليس متحققات صمدت للملاحظة والتجريب على المدى الطويل .

وإذا كانت مناهج البحث تزودنا نظريا بالمبادئ ، وتضع في متناولنا تصميمات مختلفة للمواقف المتباينة ، وتوظف في عرض الدقائق والتفصيلات ، إلا أنه عند التطبيق يواجه الباحث على الطبيعة بالمشكلات الاجرائية الواقعية وتثير أسئلة معقدة واحد منها "كيف تعزل العوامل تماما في خضم تشابكها وتعقدها وتداخلها" ، وإذا استحالت التثبيت أو العزل الكلى فكيف يكون التجريب للكشف عن العلاقات السببية بالدقة العلمية . ومع الكثرة الملحوظة لهذه العوامل فما قدر الجهد والوقت اللازمين لقياس التأثير النسبي لكل منها ان وجد ، وحتى اذا أمكن التوصل الى ذلك ، فما الضمان لديومة هذا التأثير مع ديناميكية الحياة في المجتمع وظهور متغيرات جديدة .

أسئلة مطروحة اجاباتها تمثل المفاتيح الحقيقية لمغالق بحوث الاثر لا في مجال الاعلام فحسب ، ولكن في البحوث الاجتماعية كافة .

ان هناك دعوة - يقودها كثير من النظريين - تقول ان دراسة الاثار قصيرة المدى لا تكفى لتحديد اثر الوسائل الجماهيرية على المبادئ والقيم ، وبالتالي وطريق غير مباشر على السلوك ، وان دراسة الاثار طويلة المدى مطلوبة في مجالات معينة كسرد وسائل الاتصال في المراحل الاولى لنمو الطفل وفي التكيف الاجتماعي وقرارات أو رفض المواقف ، وغير ذلك ، وهذه دعوة حق ، تضاف اليها الدعوة الى بحوث تصل بنا الى مناهج أكثر احكاما لقياس الاثر في مثل هذا المجال المعقد الذي تعمل فيه . ان بحوث الاثر التي أجريت للان - حتى في المدى القصير - لم تصل بعد الى تعميمات نهائية ، وأجرى أكثرها في بيئات أخرى ، وفشلت في التوصل الى تصميمات تعزل العوامل لدراساتها بل اخفقت نفس التمرد على كل هذه العوامل ومنها ما هو كامن في أعماق الفرد ولا يزال من الغيبات التي

تتحدى قدرة العلم لامتاطة اللظام عنها • ولذلك انتهت تلك البحوث الى صور لا تصلح
الاساس لقناعات مؤكدة أو فهم كامل للدور التأثيرى لوسائل الاتصال •

* * * *

التحديد والقياس :

باستثناء ما يتصل بتكنولوجيا الاتصال فان أكثر المفاهيم التى تتعامل معها بحوث
الاعلام لم تدخل بعد عصر القياس ولا تزال فى طور الوصف الكيفى • كما لا تستخدم دائماً
نفس المصطلحات للتعبير عن نفس المدركات والأفكار بما يعرف بتوحيد المفاهيم • وقد كان
ذلك من أهم أسباب صعوبة المقارنة بين نتائج البحوث • كما أدى نفس المعايير فى لائحة
الاعلام الى استخدام الكتاب للكلمات المتماثلة لثقل معاني مختلفة مما سبب اللبس حول أى
معاني تقصد فى موقف بذاته •

وإذا كان صدق القياس هو قدرته على قياس ما يراد قياسه به • فان الاختلاف
على المعاني أدى بالتالى الى الاختلاف فى نتائج تطبيق اختبارات الصدق • وزاد من
صعوبة تطبيق هذه الاختبارات فى بحوث الاعلام الافتقار الى المحكات الخارجية غالباً • ومن
ناحية أخرى فان قياس النتائج فى بحوث الاعلام لا يجد الاهتمام الكافى • والثبات هنا هو
استقلال بيانات البحث عن أداة القياس • ففى الدراسات التى تعتمد على تحليل المحتوى -
وهو الاسلوب الأكثر ملاءمة للاعلام (وان كان أقلها استخداماً) - يعنى الثبات الاتساق
بين المحللين أى توصيلهم الى نفس النتائج عندما يطبقون نفس فئات التحليل على نفس المحتوى
مرة • وتعتمد الثقة فيما تنتهى اليه مثل هذه الدراسات على تحقيق درجة عالية من الثبات
فى كلا معيارى الاتساق • وإذا أخذنا هذه الدراسات (تحليل المحتوى) كمثال على عدم
الاهتمام بقياس الثبات فى بحوث الاعلام لوجدنا ما يؤيد ذلك فيما يشير اليه Berelson
من أن نسبة تتراوح بين ١٥ و ٢٠ ٪ فقط من البحوث المنشورة هى التى تشير الى ثبات

تحاليلها ، أما الباقي فربما لم تطبق فيها اختبارات للثبات على الإطلاق ، وهذا يعني أن نتائج هذه الدراسات مشكوك في صحتها إذا لم تستوف أحد الوسائل الضرورية للوصول إلى الحقيقة العلمية .

والملاحظ أن مثل هذه الاختبارات لا تطبق في أكثر بحوثنا التي تستخدم مناهج أخرى باستثناء قلة لا تذكر . كما يندر أيضا تحقيق الدلالات واستخدام تقنيات التعميم بحدود الثقة وأساليب محكمة لدراسة العلاقات والتنبؤ كالارتباط المتعدد والتحليل العاملي وتحليلات الانحدار وغير ذلك مما يحتاجه البحث المتقدم . وقد يرجع ذلك إلى أن بحوث الإعلام ما زالت متأثرة برواسب المنهج التاريخي والطرق الكيفية للوصف ، كما قد يرجع إلى انصراف علمائنا صائحنا عن محاولات تطويع الظواهر والتغيرات للقياس ، وإلى عزلة الباحث العربي عن الحركة البحثية المتطورة في المجتمعات الأخرى كنتيجة لنقص في تعادل البحوث على المستوى العالمي بل حتى العربي ، وضعف حركة الترجمة إلى العربية ، وربما يرجع كذلك إلى نقص في أعداد الباحثين الأعلى وتدريبه على استخدام مثل هذه الاختبارات والتقائمه وهو موضوع يناقش في هذا الاجتماع المقرر .

المراجع

" دليل عمل في انتاج واستخدام وسائل الاتصال "
اليونسكو

Com/Ws / 354 باريس نوفمبر ١٩٧٣ الوثيقة رقم

- 1- Apperheim A.N. "QUESTIONNAIRE DESIGN AND ATTITUDE MEASUREMENT". HEINEMANN, LONDON, 1968.
- 2- BERELSON B. "CONTENT ANALYSIS IN COMMUNICATION RESEZRCH" HAFNER PUBBISHING COMPANY 1971.
- 3- BOGUE, DO 'ID J. " RAPID FEEDBACK FOR IMPROVENT OF E.P. COMMUNICATION" FINAL REPORT, INTERNATIONAL WORKSHOP, BANGKOK DECEMBER, 1968.
- 4- BOWERS, J.W. " DESIGNING THE COMMUNICATION EXPERIMENT" RANDOM HOUSE, NEW YORK, 1970.
- 5- CHANEY DAVID " PROCESS OF MASS COMMUNICATION. "THE MACMILAN PRESS LTD, LONDON, 1972.
- 6- FUGELSON, ANDREAS. APPLIED COMMUNICATION I ? DEVELOPING COUNTRIES. IDEAS AND OBSERVATIONS. SWEDEN. THE DAG HAMMARSKJOLD FOUNDATION. 1973.
- 7- GLATTBACH, J. " PUBLIC INFORMATION AND MASS MEDIA IN POPULATION CILLYNICATION PROGRAMS" EAST?WEST COMMUNICATION INSTITUTE, HAWAII, 1977.
- 8- HANDROOK FOR INTERVIEWERS, B.B.C. MARCH 1962.
- 9- HOMANS G.C. " THE NATURE OF SOCIAL SCIENCES" HARBINGER BOOKS, NEW YORK, 1967.
- 10- KAPIAN, A. 1964. " THE CONDUCT OF INQUIRY: METHODOLOGY FOR BEHAVIORAL SOIENCE". CHANDLER PUBLISHING COMPANY. SCRANATION, 1964.
- 11- KAR? B.S. " MANAGEMENT AND UTILIZATION OF POPULATION COMMUNICATION RESEARCH EAST?WEST COMMUNICATION INSTITUTE, HAWALL, 1977.
- 12- LAKSHMANA RAO, Y.V." THE PRACTIC OF MASS COMMUNICATION, SOME LESSONS FROM RESEARCH. " UNESCO, 1975.
- 13- MOSER C.. " SURCEY METHODS IN SOCIAL INVESTIGATION. HEINEMANN, LONDON, 1963.

تَحْيَاكَ السُّورَةُ الْعِلْمِيَّةُ عَالَمِيًّا وَعَرَبِيًّا

الاستاذ الدكتور نبيل الدجاني

استاذ الاعلام - الجامعة الاممكية بيروت

١- تمهيد :

ان التطور السريع المتزايد لوسائل الاتصال الجماهيرى جعل منها عنصرا اساسيا من العناصر التى تشكل هيكل المجتمع وبنية الاجتماعية والثقافية وتمثل هذا التطور للمجتمعات النامية - ومنها اقطار الوطن العربى - تحديا ذا وجهين الاول هو الامكانيات الضخمة التى تقدمها وسائل الاعلام المتطورة لدفع حركة التنمية الشاملة للمجتمع وتحقيق امانه الحضارية ثقافيا واجتماعيا واقتصاديا ، وسماونة افراد المجتمع وقطاعاته على تخطى عوائق تقدمه وتجاوزها ، والوجه الثانى يتعلق فى ان نقل تقنيات الاتصال الجماهيرى - وهو مطلب انعائيسى فى ذاته - قد يصحبه تأثير ضار بقوم مناخية لتطلعات المجتمعات النامية تؤدى الى تخدير الفرد والجماعة وفساد القيم الثقافية والاجتماعية الايجابية والى تسيد ثقافات غريبة عن المجتمع تحاصره فى اطار التنمية الحضارية - وبحول دون تحقيق ذاتيته .

ما اورده فى هذا التمهد هو مقدمة دليل مناقشة اعد لاجتماع خبراء البحوث الاعلامية الذى عقد فى القاهرة فى ديسمبر ١٩٧٨ والذي نظمته المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، اليكسو ، التابعة لجامعة الدول العربية .

واود فى هذا البحث ان اتمرنى للتحديين اللذين قدمهما دليل اجتماع اليكسو لانهما يمثلان فى نظرى المشاكل الاساسية التى تواجه تطور الاعلام واثره فى العالم العربى .

ب- الاتاق المرتقة لتطور وسائل الاعلام عالميا واثرها التطور فى المجتمعات الانسانية :

يمر العالم اليوم فى مرحلة ثورة اعلامية اساسية ابرزت وسائل الاعلام كعنصر اساسى من العناصر التى تؤثر فى عمل ونمو المجتمعات العالمية وجعلت من هذه الوسائل موضوع اعتمام العلماء والمخططين فى شتى المجالات الاجتماعية . وما اعميه بالثورة الاعلامية هذا هو سلسلة تطور سريعة فى وسائل الاعلام تقود الى فرصة اختيار اوسع للفرد لاقتفاء معلوماته من وسائل متعددة والى كمية اكبر

من المعلومات الشخصية المتدفقة لكل فرد — معلومات تفي حاجات الفرد الشخصية ونمط معيشته وتوافق ذوقه •

وقد كان دور وسائل الاعلام في بدء نموها ، عند انطلاق الكتابة ثم الطباعة ، دورا ثانويا ، ولذلك لم يحظ باهتمام ملحوظ • بدأت أهمية هذا الدور تزداد بازدياد تصارع تطور وسائل الاعلام وترباط تطور هذه الوسائل — فتطور التصوير أدى الى تطور السينما والتلفزيون والى تطور " الفيديو " وغيره من وسائل تخزن وعرض المعلومات البصرية ، وتطور الارسال الهرقى أدى الى تطور التلفزيون والحاكى (الفوتوغراف) والراديو والى تطور آلات تسجيل ونشر المعلومات السمعية • وترباط تطور وسائل الاعلام أدى الى الثورة الاعلامية الحالية التى ربطت وسائل الاعلام المختلفة ربطا يجعل من الصعب التفريق بينها بل انها وحدتها فى مجال معالجة المعلومات ، وكذلك ربطها ربطا وثيقا بالوسائل الالكترونية الحديثة كالادمجة الالكترونية والاقمار الصناعية كما ربطت هذه الوسائل الالكترونية بها بحيث أصبحت وسائل الاعلام والوسائل الالكترونية تكامل بعضها ضمن نظام اتصال لا شئ لاي مجتمع حديث عنه • فالدماع الالكتروني (أو الكومبيوتر) الذى يشكل الان عصب أى نظام اتصال حديث ، بدأ كآلة حاسبة سريعة فأصبح اليوم آلة الاتصال أحد عناصره الاساسية ، فدوره الاساسى الآن ليس اجراء الحسابات السريعة بل ادارة وتخزين المعلومات وكذلك استجلاب هذه المعلومات وتزويجها بالسرعة القصوى •

صنعت وسائل الاعلام مع الوسائل الالكترونية الحديثة وخلق نظام اتصال منى على ترباط هذه الوسائل ينطلق العالم فى ثورة اعلامية تبرز امكانيات هائلة لتطهر الحياة الانسانية • ولابد من اعطاء امثلة قليلة عن ما يمكن ان يؤتمره نظام الاتصال الجديد هذا القارىء فكره بسيطة عن الامكانيات الكامنة فى الثورة الاعلامية •

المجلة الاميركية الواسعة الانتشار " يواس نيوزاند ورلد ريبورت " بدأت منذ عام ١٩٧٤ بجمع وتوضيب اخبارها بدون استعمال آلة كتابة واحدة وذلك بانتقالها الى استعمال دماغ الالكترونى بجمع وتوضيب الاخبار التى يعدها محرروا المجلة ، وكذلك بنقل هذه المعلومات الموضبة ، بما فى ذلك المصور (الابيض والاسود منها فقط فى هذه المرحلة) بواسطة قمر اصطناعى ، الذى مطابح متطورة فى ثلاث مدن اميركية رئيسية بحيث يتم طبعتها فوراً .

وفى اليابان بدأ العمل بصورة تجهيبية ، فى نظام يربط بين التلفزيون والجريدة والمكتبة بحيث يتمكن المشترك فى هذه التجهيب من استلام صحيفته اليومية بواسطة ضغط زر خاص فى جهاز تلفهونه الذى يعمل بواسطة الكابل ويمكنه ايضا ان يطالع اى كتاب يشاء فى المكتبة الرئيسية المربوطة ، بواسطة دماغ الكترونى ، فى نظام التجهيب ، كما يمكنه ان يحصل فوراً ان شاء ، على نسخة عن أية صفحة يريد من الكتاب الذى يطالعه .

وقد تم ربط التلفهون العامل على نظام الكابل فى احدى المدن الاميركية باحد المتاجر الكبرى فأصبح بإمكان المشترك فى هذا النظام من التسوق وهو فى منزله فضغط زر خاص يستطيع مشاهدة ما يعرضه هذا المتجر من بضائع وكذلك بطلب ما يشاء من هذه البضائع التى تسلم اليه فى منزله خلال ساعات من طلبه .

ولمواجهة مشكلة نزوح سكان الاسكا الى مدن الولايات المتحدة سعياً وراء العلم اوراء خدمات اجتماعية أفضل وبالتالى لمواجهة عدم عودة هؤلاء النازحين الى ولايتهم ، طور نظام اتصال يمكن طلاب الجامعات وتلاميذ المدارس فى الاسكا من الاستماع ومشاهدة الاساتذة المتخصصين فى مدن اميركية رئيسية يحاضرون فيهم بل ومن مناقشتهم فرداً فرداً ، وكذلك أصبح بإمكان اطباء متخصصين مقيمين فى الولايات المتحدة من معالجة المرضى فى عيادات خاصة فى الاسكا يشرف عليها معرضون متخصصون فيقوم المرضى او المسؤولين عن العيادة بعرض المرضى بواسطة جهاز خاص فى العيادة يمكن الطبيب من مشاهدة العرض والاستماع اليه ويمكنه

ايضا من ارشاده ووصف العلاج له • وفي بعض الميادات يمكن لجراحين
في الولايات المتحدة من المشاركة في عملية جراحية تجرى في الاسكا عن طريق
مراقبة وارشاد الجراحين المقيمين الذين يجررون العملية هناك •

هذا بعض ما تم تطبيقه وهناك أنظمة اتصال تم تطويرها ولهن تطبيق
لاسباب مختلفة • فمثلا تم تطوير نوع من الاقمار الاصطناعية تدعى " الاقمار المذبة "
يمكن لثلاثة منها عندما تكون في مدارها حول الارض ان تنقل برامج التلفزيون
بين تسمعة أعشار العالم وإلى أجهزة التلفزيون المنزلية مباشرة • فيمكن المشاهد
في بيروت مثلا من اختيار البرامج التي يشاهدها من محطات تلفزيونية تبث فسي
امريكا او الصين أو الاتحاد السوفياتي ، غير أن هذا النوع من الاقمار الاصطناعية
لا يزال غير مقبول سياسيا لاختار استعماله في حقل الدعاية السياسية ، ولذلك
حظرت الامم المتحدة اطلاقه مؤقتا بينما يتم اتفاق دولي على طرق استعماله •

ما قدمته هنا ليس الا أمثلة قليلة عما يمكن ان تحققة أنظمة الاتصال
في الثورة الاعلامية يمكننا من هذا القليل من الأمثلة ان نتصور بعض ما نستطيع
ان نفعله في العالم العربي لمواجهة مشاكلنا عن طريق الدخول في هذه الثورة
الاعلامية • ففي لبنان ، مثلا ، يمكن وضع نظام شبيه بالنظام الذي أقيم في الاسكا
لمساعد على حل مشكلة النزوح الى المدن وتجهيز القرى النائية والتحدويـة
بالاساتذة والاطباء • كما يمكن بواسطة استعمال أنظمة اتصال حديثة من معالجة
مشاكل اتصال جنوب السودان وشماله او اتصال مناطق الجزائر او غيرها
من أقطار العالم العربي •

وامكانيات الثورة الاعلامية في ازدياد يوميا وشكل يصعب على عقل انسان
اليوم العادي ان يصدقه • فما تخيله عقل الدوكس مكللي في كتابه " العالم
الجديد الشجاع " ونقل جيريج اورويل في كتابه " عام ١٨٨٤ " اللذين اجبرهما
الكثيرون خيالا واسعا في حقل الاتصال لم يعد خيالا اليته اليوم ، بل ان مكللي
واورويل قد قصرا في تصورها امكانيات العقل البشري في ثورته الاعلامية •

وما أثنى قد تعرضت للناحية المبراقة للثورة الاعلامية في عرضي للتحمدي الاول، لابد لي من التعرض للناحية الاخرى منها خاصة وانها تشير الى مخاطر هذه الثورة على الدول النامية للدول التي غالبا ما تنغمس في استعمال وسائل الاعلام الحديثة انغماسا عشوائيا وعاظمي *

ان الدخول في الثورة الاعلامية يتطلب استثمار في التكنولوجيا الاعلامية الحديثة التي من باهظة الثمن أضيف الى ان الاستعمال المفيد لهذه التكنولوجيا يتطلب تطورها المستمر مع التطور السريع الذي يتم حاليا في هذا المجال وهذا التطور باهظ الكلفة أيضا ، ونتيجة لذلك شهد العالم فرق شاسع بين الدول النامية والدول المتقدمة في حقل تلك واستعمال التكنولوجيا الاعلامية الحديثة ، وما أنه من غير الممكن فصل الوسائل يستطيع السيطرة على المحتوى وبالتالي يمكنه استغلال استعمال هذا المحتوى *

وفي تقرير اعده السيد مصمودي بصفته عضوا في لجنة ماك براید ، وكذلك كرئيس للجنة الاعلامية لدول عدم الانحياز ، بالاشراك مع بعض خبراء الاسلام في الدول النامية ، اشار الى أن الثورة الاعلامية في نظام عالمنا الحالي الذي يتصف بالتفاوت في الامكانيات العادية والبشرية بين دول العالم أدى الى تفاوت في المجالات السياسية والقانونية والتكنولوجية * وبالتالي الى سيطرة الدول المتقدمة على الدول النامية عن طريق سيطرتها على وسائل الاعلام * فالثورة الاعلامية أدت الى جعل الدول النامية مجرد مستهلك للاعلام الذي تقدمه الدول المتقدمة لا شريك في عملية تبادل المعلومات فحوالي ٨٠ بالمئة من الاخبار والمعلومات تصدر عن وكالات أخبار في الدول المتقدمة ، حتى الموجات الاذاعية واقبسة استعمال الاقمار الاصطناعية تلك غالبيتها المظن الدول المتقدمة * والأنظمة المتبعة حاليا في اتحاد الاذاعيين الدولي مثلا يكرس الحقوق المكتسبة في التوزيع فتحرم الدول النامية وخاصة المستقلة حديثا منها من وسائل الدفاع عن نفسها اعلاميا واسماع صوتها * وقد دعي تقرير السيد مصمودي الى التطلع لبناء نظام عالمي جديد للاعلام يكفل الاستقلال الاعلامي المشابه للاستقلال السياسي يكفل أيضا إلغاء ظروف عدم المساواة واعادة تنظيم الاسواق الاعلامية بحيث

تتمكن جميع الدول من النمواعلاميا بأفضل ظروف استعمال مواردها الطبيعية والبشرية وكذلك يكفل توسيع مجالات التعاون بين الدول النامية وقيادة امكانياتها • والدجاج في بناء نظام عالمي جديد للاعلام مربوط ارتباط وثيق ببناء نظام عالمي اقتصادي له نفس تطلعات واهداف النظام الاعلى الجديد •

وخطر الثورة الاعلامية لا يمحصر في امكان سيطرة الدول المتقدمة على الدول النامية في نطاق النظام العالمي الحالي للاعلام بل ينطلق ايضا من داخل مجتمعات الدول النامية • فليس من المستغرب ان تتمسك كهر من الدول الساعية للنمو في تحديث قطاع من قطاعات مجتمعاتها ، كالقطاع الاعلى مثلا ، بدون الالتفات الى زائس هذا التحديث او ارتباطه بالقطاعات الاخرى في المجتمع • وبلاضافة الى عدم وجود ترابط في عملية التحديث بين القطاعات المختلفة فان الحساس والنفوذ القوي عند النخبة الحاكمة ، في هذه الدول غالبا ما يدفعها الى تبني تكنولوجيا باهظة الثمن في تحديثها لأي قطاع مما يؤدي ، في معظم الاحيان ، الى حرمان المجتمع من حاجات انماثة أساسية كما ان الدول النامية تتوجه عادة الى ابدال مؤسساتها القديمة بمؤسسات مشابهة لمؤسسات الدول المتقدمة لا الى تحديث مؤسساتها القديمة • هتم هذا التبني و " التحديث " عادة نتيجة لنصائح " خبراء " أجانب هم ، في أكثر الاحيان ، اما ممثلين لشركات او حكومات لها غاية أو منفعة من بيع نوع من أنواع التكنولوجيا الى الدول النامية ، او انهم لا يلمون بخصائص وتقاليد البلد النامي فتأتي نتائجهم مبنية على خصائص وتقاليد البلدان التي يأتيون منها •

وتشير الوقائع ان الدول الساعية للنمو تستثمر مواردها عادة في انشاء مؤسسات تعتقد انها ترفع من مركزها القوي ، كأنشاء مؤسسة قومية للبطونان أو مؤسسة للبث التلفزيوني مما يحرم المجتمع النامي من استثمارات ضرورية في مؤسسات أساسية وأن كانت اقل شهرة ، كتحديث شبكة المواصلات الداخلية او وسائل الاتصال التقليدية • فلهذا ، مثلا اعتمد التلفزيون عام ١٩٥٩ قبل ان

تتوفر لهذه الوسيلة الاعلامية المقومات الاجتماعية والتقنية اللازمة لانطلاقها انطلاقاً مفيداً لمجتمعها ، تتوفر معهد للتعليم والانتاج التلفزيوني ومدرسة لتعليم تقنية التلفزيون • كانت النتيجة ان اعتمدت هذه الوسيلة اعتماداً شبه كامل على البرامج المقدمة وعلى التقنيين الاجانب وكان الانتاج المحلى على قلته ، ريكماً لا قيمة له ان لم يكن مفراً •

وعندما ارادت وزارة البهيد اللبنانية تحديث جهاز توهج البهيد فيها اشترت آلة الكترونية باهظة الثمن لغرض البهيد كالتى تستعملها الدول المتقدمة لمقت حوالى سنتين بدون استعمال لعدم توفر الاخصائين المدربين على استعمالها بعد تدهب موظفين لبنانيين لاستخدام هذه الآلة ، اكتشفت الوزارة انها تحتاج الى تطبيق نظام جديد للعنوانين في لبنان يعتمد على الارقام لاستعمال هذه الآلة •

وفي نهاية قصيرة لبغداد ، منذ سنوات قليلة ، كاستشار اعلامي موفد من المنظمة الدولية للاذنية شاهدة آلات ضخمة وحديثة مهلة اما لمستخدم توفر الاخصائين في استعمالها اولاً انه ينقصها قطع غيار لم يظن المسؤولون عن شراء هذه الآلات الى الحاجة لها عند وضع ميزانية الشراء •

وكذلك سيطلق قريباً قر اصطناعي عربى تقدر شرائه في اجتماع عقيد منذ سنوات لوزراء اعلام الدول العربية بهدف توثيق الرابط الحضارى والاعلامى بين الدول الاعضاء في جامعة الدول العربية عن طريق تبادل البرامج الاذنية الصوتية والمرئية وتحسين الاتصال بواسطة الهاتف والتكس بين هذه الدول • وقد تم رصد معظم الاموال اللازمة لهذا المشروع وكلفت شركات المانية غريبة باعداد الدراسات والتصاميم وتمت معظم التجهيزات الفنية لاطلاق هذا القر • غير ان الدول العربية لم تستطع حتى الآن من الاتفاق على كيفية استعمال هذه الوسيلة للتبادل الثقافى الحضارى الذى كان الهدف الاساسى لاطلاق هذا القصر •

الامثلة كثره على ما تقدم والخطورة لا تكن فقط في اتحاد الدول النامية لتكنولوجيا لا تحتاجها او تكنولوجيا مر الزمن عليها تريد الدول العقدمه التخلص منها ، بل أيضا في تبنى مؤسسات الدول النامية ، العامة منها والخاصة ، لمشاكل لها علاقة ثانوية بمجتمعاتها لمجرد أن مؤسسات الدول المتقدمة تهتم بهذه المشاكل . والخطورة أيضا في اعطاء هذه المؤسسات أهمية ثانوية لمشاكل مجتمعاتها الاساسية .

وكذلك تكن الخطورة في تبنى المؤسسات مبادئ وجهات نظر تضمر بثقافة مجتمعاتها وتناقض قيمه وتسيء الى أهدافه وجهوده الانمائيه لمجرد ان هذه المبادئ وجهات النظر رائجة ومعتبرة في الدول العقدمه . فحتى سنوات قليلة قبل انعقاد مؤتمر اليونسكو في باريس كانت معظم المؤسسات الاعلامية في الدول النامية تتبنى وجهات النظر الغربية في مفهومها لسدور وسائل الاعلام في المجتمع . فبدأ " حية الصحافة " وبدأ " خطر الرقابة " مثلا ، حتى بدأ " حية انساب المعلومات " كان مفهومها المقبول لسدى المؤسسات الاعلامية في الدول النامية هو : حية الصحافة في الانلغات من تنظيمات الدولة و " خطر الرقابة من قبل الدولة " و " حية انساب المعلومات بين الدول والجماعات بدون تنظيم او تخطيط من قبل الدولة " . فكانت نتيجة تبنى وجهة النظر هذه ان وجهت المؤسسات الاعلامية في الدول النامية جهودها نحو ايجاد نظام اعلاى بعيد عن تدخل الدولة ، فأى دءسوة لتدخل الدولة في تنظيم شؤون وسائل الاعلام كانت تنعت اما بالديكتاتورية او بالشوعية وأهملت المؤسسات الالتفات الى اخطار اخرى من بأهمية خطرس تدخل الدولة في وسائل الاعلام ، ان لم تكن اكثر أهمية بالنسبة للدول النامية " كخطر التدخل السياسى والاقتصادى ، المحلى والاجنبى ، في حل المؤسسات الاعلامية . كما أن حماس المؤسسات الاعلامية في تبنى المفهوم الغربى لسدور وسائل الاعلام الهاها عن الالتفات الى اخطار الاستعمار الاعلاى — الى اخطسار سيطرة الدول المتقدمة لاطى وسائل الاتصال فحسب بل وطلى محتوى هذه الوسائل

من معلومات بالإضافة الى سيطرتها على طريقة معالجة هذه المعلومات
وهذه السيطرة أدت في معظم الاحيان الى ايقاع الدول النامية في شرك الانشغال
بمسائل تعود بالفائدة على الدول المتقدمة بالدرجة الاولى .

ان البعد الموجه للثورة الاعلامية ضمن النظام الاعلامي الحالي في العالم
يجب الا يفهم منه القول برفض الوسائل او التكنولوجيا الاعلامية الحديثة
فدون الاستعمال المتزايد للتكنولوجيا الحديثة لا يمكن حل العديد من المشاكل
التي تواجهها المجتمعات النامية . ولا يمكن ايضا تجاهل الامكانيات الضخمة
التي توفرها استعمال هذه التكنولوجيا . فرائه لابد للدول النامية
من الحذر من حماس الدول المتقدمة لاستعمال هذه التكنولوجيا ، ولا يسد
لها ان تمس الى مساوئها الممكنة قبل تبنيها . فقلل التكنولوجيا الحديثة
الى الدول النامية هو في مجمله تصدير لتكنولوجيا الدول المتقدمة التي تعكس
الارواح الاجتماعية والاقتصادية لجزء واحد من العالم هو العالم المتقدم ،
او ما يسمى بالعالم الاول ، والتكنولوجيا الحديثة عادة تهدف الى تسادة
فعالية رأس المال أكثر من زيادة فعالية اليد العاملة ، وكذلك فان منسذه
التكنولوجيا او الوسائل الحديثة تخلق في أغلب الاحيان الاعتماد على الرأسمال
الاجنبي وعلى مصادر تمويل اجنبية ، وبالتالي على أذواق وتوقعات أجنبية .

د - الاعداد العنصرى اللازم للدخول فى الثورة الاعلامية : الحاجة الى تفسير
وخطط ناقد :

المسائل الذى لابد للدول النامية - ودول العالم العربى خاصة - من
مواجهته هو هل يمكن (وكيف يمكن) استعمال وسائل الاعلام الحديثة
في أوجه غير التى تتضمن اليوم بحيث يتمكن العالم - على مستوى الدول
وكذلك على مستوى الافراد - من المحافظة على التعددية الحضارية ومن تسادة
امكاليات الضعيف وفرسه وكذلك الفقير ، وحتى الجاهل ، في المشاركة الفعالة
في القرارات التى تؤثر في حياته ، مجتمعا كان أم فردا ؟ وأشدد منسذا

على ضرورة عدم التفريق بين العدالة الدولية والعدالة الاجتماعية ، فمعى
الدول النامية من أجل نظام اعلى جديد على مستوى عالمي يكفل المشاركة
العادلة في توفيق الاقضية الاعلانية وتمثيل حكوماتها في مجالس مؤسسات نشر
وتوفيق المعلومات العلانية يجب أن يواظبها سعي لخلق نظام اعلى عادل
على مستوى المجتمعات ايضا • فالحقائق تشير الى توليد الهوة بين ما نعلمه
عن المشاكل والتحديات التي تواجه الانسان في مجتمعاتنا النامية وبين ما نستطيع
ان نفعله تجاهها • ولزيادة امكاناتنا في التحكم بهذه المشاكل والتحديات
لا بد لنا من تحسين وادراك المعضلة الازلية التي تواجه مجتمعاتنا في اختارها
بين الفعالية والعدالة ، بين التأثير والحية ، واخيرا بين حمية معيشة الفرد
في نطاق مجموعة أنظمة اتصال وبين حاجته الى الخلوة الذاتية (PRIVACY)
التي هي أساس لاف ابداع او حمية •

ولا بد للدول النامية من أخذ العظة من الماضي الحديث •
فالاحيينات والخمسينيات من هذا القرن سجلت صراع الدول النامية
من أجل حصولها على الاستقلال السياسي ، تماما كما سجل هذه الحقبة من
التاريخ صراع هذه الدول للحصول على استقلالها الاعلى • ان علينا أن نتعظ
من اخطاء الماضي فلا نواجه عند حصولنا على استقلالنا الاعلى ما واجهناه
عند حصولنا على استقلالنا السياسي : فراغ وعدم مقدرة على المحافظة على استقلال
مجتمعاتنا في تسير امورها الانسانية • وما أخشاه هو ان نرى أنفسنا ، وقد
حصلنا على استقلالنا الاعلى على المستوى الدولي ، غير مستعدين على مستوى
المجتمع • ان الثورة الاعلانية تؤدي الى زيادة كميات المعلومات • وللاستفادة
من هذه المعلومات لا بد لها ان تناسب مشاكل مجتمعات دولنا النامية ، فهناك
حاجة اكبر الى الاختيار ، حاجة الى الرأيا او الحكم الناقد • ومن الرأيا
الناقد تنبعث امكانيات المجتمع الطام على الابداع والتجديد • وكذلك ففي الرأيا
او التفكير الناقد ضمانة للمجتمع على الحصول على المعلومات الضرورية وطى
استيعاب هذه المعلومات واستعمالها ، وضمانة على التكن من السيطرة على

التكنولوجيا الحديثة وطى المعلومات المناسبة الى المجتمع بدلا من سيطرة هذه التكنولوجيا وهذه المعلومات على مجتمعاتنا النامية كما يتم الآن .

ان المهمة الاساسية للدول الساعية للنمو هي اشراك الشعب بصورة اكثر فاعلية في القضايا الاقتصادية والوطنية ، وقيادة مهارة الافراد ومعرفةهم ، وتعزيز ارتباط بعضهم مع بعض في اطار الدولة الواحدة ، ومساعدتهم على اكتشاف هويتهم الحضارية والشخصية في سعيهم نحو التنمية الوطنية .

والمجتمعات الساعية نحو النمو تحتاج الى تنسيق اكبر بين السياسات والنشاطات المختلفة لوسائل الاعلام ، وتحتاج الى سياسات وخطط اعلامية توفر نظاما للمشاركة العامة في وسائل الاعلام يجرى ضمن قناتين : من الحكومات الى الجماهير وبالعكس ، فلا يقتصر دور وسائل الاعلام ضمن نظام المشاركة هذا على بث المعلومات فقط ، بل يتعداه الى امداد المواطن العادى بالمعلومات والآراء الكافية لمساهم بدوره مساهمة ذكية في مجتمعه ، وعلى هذا النظام ايضا استعمال وسائل الاعلام بشكل اوسع في حلل التربية والتنمية مع عدم سماح تطور هذا الاستعمال الى نظام استعمار اعلامى او ثقافى جديد بسبب العداد مقدرة الدول النامية على التخطيط .

وكذلك فان على البرنامج الاعلامى في المجتمع المتغير للدولة النامية ان يحتوى على سياسات وخطط اعلامية ديناميكية تأخذ بعين الاعتبار الحاجات الاعلامية المتغيرة للمجتمع والامكانيات الحقيقية لوسائل الاعلام فيه وأثر تنميتها على الوضع الاقتصادى والاجتماعى والخلقى .

وأود هنا أن اشدد على ضرورة عدم الربط بين هرتى " السياسة الاعلامية " والتخطيط الاعلامى " وهرتى الرقابة والتقييد والتوجيه . ان ما أقصده هو السياسة الاعلامية والتخطيط الاعلامى اللذين يسميان لتأكيد حجة التعيير عند

الفرد وحية الوصول الى وسائل الاعلام • واقتصد ايضا السياسة والتخطيط
للذين يتوجهان الى سد حاجات التنمية الوطنية •

ولوضع خطط وسياسات اعلامية لاهد للمخطط من ان يجمع معلومات اساسية
عن وسائل الاعلام في المجتمع ، منها : من يحكم ويتحكم بوسائل الاعلام ؟
ما هي موارد هذه الوسائل ، وما هي مصادر هذه الموارد ؟ ما هي الحاجات
التي تسدها وسائل الاعلام ، وما هي الحاجات التي لا تسدها ؟ الخ

ان السياسات الاعلامية هي مجموعة مبادئ وقواعد وضعت لتعشد الانظمة
الاعلامية في سلوكها * وتوجيهها أساسى وطول المدى وقد يكون له آثار عليّة
مباشرة اوعلى المدى القصير • واعداد السياسات الاعلامية ينطلق في آن واحد
من تحليل الممارسات القائمة والتعرف عليها ومن صياغة مبادئ وقواعد جديدة
ملائمة لبلوغ أهداف مرغوب فيها •

والسياسات الاعلامية قد تكون عامة جدا ، على شكل مبادئ وأهداف مرغوب
فيها ، او تكون اكثر تحديدا والزاما • ويمكن ان تصاغ هذه السياسات على عدة
مستويات فقد تدمج في دستور او شرائع بلد ما ، او في السياسات الوطنية
العامة ، او في توجيهات الادارات الفردية ، او في المبادئ الآداب المهنية ،
او قد تدمج في صلب عمل بعض الانظمة الاعلامية ، الحكومية منها وغير الحكومية ،
ومن الممكن ايضا ان تتفاوت ابعاد هذه السياسات الاعلامية فتكون عالميّة
اوقليية اوقوية اومحلية •

هما أن وسائل الاعلام المختلفة مرتبط بعضها ببعض في تطورها وكذلك
مرتبطة بمختلف أنظمة الاتصال فانه من الضروري البحث في تصديق هذه الوسائل
لنهادة الفوائد الاقتصادية ونهادة فعالية الوسائل اداريا واستجابتها لمواجهه
الاهداف الانمائية وتبرز هنا مصاغ اساسية في الدول النامية لان وسائل الاتصال

* استند في ما يلي من هذه الدراسة على تقرير شاركت في وضعه لمنظمة اليونسكو
" تقرير اجتماع الخبراء في حقل السياسات الاعلامية والتخطيط " •

اليونسكو ، باريس ، ٧ ديسمبر ١٩٧٢ •

فيها لا تنظم عادة في قطاع واحد بل تتكون من وسائل ومؤسسات منفصلة بعضها له طابع خاص وبعضها الآخر طابعه عام .

وجب علينا أيضا ان نأخذ بعين الاعتبار النتائج العلمية لهذا الارتباط والتشابه بين وسائل الاعلام المختلفة ، والملكية الجماعية او الادارة الجماعية قد تعمق نمو وسائل اعلامية اخرى أصيلة وهامة . كما ان الاشتراك في الخدمات التقنية بين وسائل الاعلام المختلفة قد يسبب في النهاية اعتناقها لنفس الآراء . لذا يجب على المخطط ان يقدر ما للعلائق المترابطة والوثيقة بين وسائل الاعلام المختلفة من فوائد وما عليها من مآخذ . وتزداد الصعوبة فـسـ التخطيط عندما يشمل هذا التخطيط دراسة محتوى وسائل الاعلام وسياسية النشر .

وفي الدول النامية كدول العالم العربي يجب ان نبذل جهدا خاصا للمهولة دون تقدم التكنولوجيا تقدا يجعل عالمنا العربي عاجزا عن السيطرة عليها من الناحية الاقتصادية ، أو من الناحية الانسانية ، فعلى السياسة الاعلامية هنا ان تجعل من التكنولوجيا خادمة للانسان في حقل بناء وتطهير وسائل الاعلام وقد برهنت الخبرة ان الصعوبة الحقيقية هي في ما يمكن تسعيته اندماج التكنولوجيا مع البنية الاجتماعية ، فاعتماد التكنولوجيا يتسبب بنمط جديد في العمل وبأسلوب جديد أيضا في الانتاج وحتى بمحتوى جديد . وهذه التكنولوجيا غالبا ما تكون مستوردة من بلدان صناعة متقدمة جدا ، وهي لا تلائم بالضرورة ثقافة البلد الذي تنقل اليه ولا طهقة معيشته .

من هنا يجب على العالم العربي ان يكيف التكنولوجيا المستوردة مع حاجاته الخاصة ومع اوضاعه .

وقد تزداد فعالية الكثر من البرامج الانسانية اذا ما رافقتها نشاطات اعلامية منظمة ، وهذه النشاطات قد تهدد الكلفة الاجمالية لهذه البرامج

غير أنها كثيرا ما تضح في المجال لتتوجع الخدمات على عدد أكبر من الناس، وذلك تخفيض كلفة الشخص الواحد في البرنامج كما أنها قد تحسن نوعية الخدمات التي تقدم بكلفة أقل نسبيا . فضلا إذا ما أردنا إعادة فرص التعليم للنسبة أكبر من الشعب يلزمنا عادة بناء عدد أكبر من الكليات ، غير أنه بإمكاننا أن نحقق هذا الهدف عن طريق إنشاء نظام إعلاني يربط بين الطلاب والأساتذة ومصادر المعرفة .

وكثيرا ما تؤدي إعادة تنظيم الموارد الموجودة والمستخدمه استخداما ليا إلى إرباح إنتاجية مهمة ، فضلا يمكننا أن نستعمل تسهيلات البحث تجانية في غير ساعات البث القصوى من أجل تسجيل أنشطة ترفيهية موجهة نوئية (بواسطة الفيديو) تعرض فيها بعد في المدارس ، وهذا الاستخدام يكون عندئذ أقل كلفة من إنشاء محطات بث ترفيهية مستقلة ، خاصة عندما تكون الحاجة إلى أغطية متعددة .

والثورة الاعلامية الحديثة تفرض على الذين يستخدمون التكنولوجيا الاعلامية أن يتقوها يوما حديفة وجديدة ، فما كان بالامس غير ممكن الوصول اليه تقنيا او اقتصاديا قد يصبح اليوم معقولا وعظيم الجاذبية في الغد ، وقد تكون التغطية التلفزيونية للسكان الخويزين على اماكن بعيدة ونائية غير جذابة اقتصاديا بواسطة البث الارض غير ان هذه التغطية ممكنة والكثير جاذبية بواسطة البث عن طريق الاقمار الاصطناعية . والبث التلفزيوني الترويجي المتعدد الأغطية الكثر الكلفة والذي يحتاج الى قدر مفرط من التوسيع الطيفي قد يكون معقولا اذا ما استخدمت أنظمة تلفزيونية تعتمد على الكابل الذي يؤمن عددا كبيرا من الأغطية بكلفة معقولة وحين عن استعمال طيف البث .

ان القول بسياسة اعلامية مخطيط اعلاى يجب الا يعنى فقط التوجيه المركزى بل يجب أن ينظر اليه على أنه اسلوب للتطهر العقلاني للنشاطات الاعلامية المختلفة في المجتمع . بالتخطيط الاعلاى الصحيح يفتح المجال

امام اقتراحات بديلة ممكنة ويسمح بالمرونة والتجديد كما انه يتيح كامل الفرص للإبداع . والتخطيط الصحيح يجب الا يشجب الانظمة والممارسات الموجودة لمجرد كونها مستمدة من الماضي ، فالحالات التي تعتبر مثل هذه الانظمة غير مناسبة لاهداف المستقبل يمكن تطويرها او تعديلها لتصبح ملائمة لهذه الأهداف .

والتخطيط وجهان : تخطيط استراتيجي وآخر تطبيقي . والتخطيط الاستراتيجي يحدد السبل البديلة للولوج الاهداف البعيدة المدى ويحدد الاطار النظري للتخطيط التطبيقي القصير المدى . وهذا التخطيط الاستراتيجي يترجم اهداف السياسات الاعلامية العامة الى ارقام وموازنات وأساليب عمل منظمة ، وما ان القرارات المختصة بتنفيذ ونية التكنولوجيا الاعلامية سبقت تأثيرها لسنوات عديدة قادمة ، فمن المهم ان توضع ضمن اطار خطة استراتيجية طويلة المدى ، فادخال الطفهورن الى بلد ما ، مثلا أو البناء التدريجي لشبكة من الاتصالات الاعلامية ، واستعمال الاعلام الاصطناعي في الاعلام ، كل هذه لها اثر على مستقبل الاعلام في البلد على المدى الطويل .

وحين الخطط الاستراتيجية تشتمل على قرارات حيوية لها أثر مباشر على الخطط التطبيقية ، وكذلك عندك مشروعات او خطط قصيرة المدى ذات اثر هام على المدى البعيد ، كالخطط المتعلقة بالتدريب والابحاث ، ودمج الاعلام بالترفيه ، وانشاء مراكز للتدريب المهني ، واقامة معاهد اعلامية في المؤسسات الجامعية ، والاعداد لاستخدام التكنولوجيا في التربية ، وتوفير تفهم أفضل وقدرة اكبر على التعبير عن النفس — كل هذه الخطط تستلزم مقررات اساسية يكون لها اثر لسنوات طويلة ، وكذلك فان تحديد المعايير لاتخاذ القرارات التخطيطية ، وهي مرتبطة ارتباطا وثيقا بمعايير السياسة الاعلامية ، أساسى في كل جهه — يتعلق بالتخطيط الاستراتيجي للاعلام .

والتي يمكن ان تعتمد كمقومات أساسية للسياسات الاعلامية وللتخطيط الاعلامي .

ولابد هنا من التشديد على أهمية العناصر الانسانية في التخطيط الاعلامي . ان في تدريب هذه العناصر مسؤولية لا يمكن ان تترك للصادرة الفردية فقط ، فعلى المخطط تحديد عدد الاختصاصيين الذين ينبغي تدريبهم وتوجيههم ومستوياتهم ، وكذلك كجزء لا يتجزأ من السياسة الاعلامية العامة ، يجب ان ينحصر التدريب بمهارات الانتاج والتوجه بل عليه ايضا ان يعنى هليسة خاصة بحاجات البلد الى الباحثين وإلى المدربين في حقل الاعلام .

كما أن التخطيط الصحيح يتطلب تخصيص الموارد من اجل الاستئثار والتطبيق .
ومقدار ما تخضع هذه الموارد للتوجيه المركزي والعام ، فان استراتيجيية التخطيط الاعلامي يجب ان تكون جزءا من التخطيط الاجتماعي والاقتصادي العام . اما اذا ترك التخطيط الاعلامي لوزارة الاعلام او ما يعادلها فسيقتضى هنالك خوف من ان يظل الاعلام خارج عملية التنمية الاجتماعية والاقتصادية ككل .

هنا ان التخطيط الاعلامي يتطلب قرارات جذوية لها علاقة بمجالات اختصاص عديدة ، فانه من المستبعد أن يتم التخطيط بصورة صحيحة الا من قبل مجلس عام للتخطيط او من قبل هيئة مشتركة تجمع اختصاصيين من وزارات عدة . والتخطيط الاعلامي لا يعنى فقط السلطات الحكومية وحدها بسبل يشمل ايضا جميع الانظمة الاعلامية العامة والخاصة .

ولكى يتم التخطيط بطريقة مستمرة وشاملة في العالم العربي لابد من انشاء مجالس وطنية (قطمية) للتخطيط الاعلامي تناط بها مسؤولية الاشراف على وضع السياسات الاعلامية والتخطيط الاعلامي وكذلك تناط بها مسؤولية الاشراف على التطبيق . ولضمان نجاح هذه المجالس لابد من الجمع بين المسؤول الحكومي واللجان والمؤسسات الاعلامية والعلمية . ولتوفر سبل التنسيق والتعاون الاعلامي بين الدول العربية لابد من انشاء مجلس عربي عام للتخطيط الاعلامي يجمع بين ممثل المجالس القطمية .

مؤسسة استراتيجية عربية للبحوث والاعلام

الاستاذ سعد لهيب
مدير ادارة الاعلام بالخطمة

نحو استراتيجية عملية لبحوث الاعلام

قد يكون من المتجاوز الظن بأن عبارة "بحوث الاعلام" تدل بذاتها دلالة واضحة على مغزاها تدخل مباشرة في موضوعنا الأصلي وهو تصور مستقبلها لها . . فقد وجدت أن هذه العبارة تحمل أكثر من دلالة وتتعدد بتعدد المواقف العملية أو المهنية . . بل أن العنن نفسه قد زاد من تعقيد الموقف . . فما كان بسيطاً في الماضي أصبح الآن معقداً مع تطور العلوم المتصلة بالعلمية الاعلامية وتشابكها . . .

وليس في يمتى وضع تعريف جديد لبحوث الاعلام . . أولاً لأن وضع التعريف مهط كانت دقة صياغته سيقودنا الى مزيد من الغموض وربما الاختلاف بسبب كثرة التفسيرات التي لا بد أن نتعقبه . . وثانياً لأن هناك من هم أقدر على حل هذه المحاولة ، اذا ما كان منها بد .

ولعل الأجدى أن نستعرض الدلالات المتداولة لهذه العبارة في الوقت الحاضر لمصر مجالات تطبيقها وبالتالي تحديد حذو الدلالة على الأقل في مجال هذا البحث .

الاعلاميون وبحوث الاعلام :

لا بد أن نعترف ميدانياً بأن الاعلاميين الممارسين للعمل الاعلامي لا يجتسم غالبيتهم كثيراً ببحوث الاعلام أو الاتصال ، وينصب اهتمامهم بالدعوة الأولى على تقنيات الاتصال ، أي الأساليب الفنية لطلاقة لوسيلة الاعلام التي يحطمون فيها سواء كانت صحيفة أو مجلة أو راديو أو تلفزيون أو سينما أو وكالة أنباء

أو غير ذلك ، من أجل تطوير مهاراتهم وبالتالي تثبيت أقدامهم في مجالات عملهم
هذا بالإضافة الى أهتماماتهم الوعرة على كل ما يتصل بالوسيلة التي يحيطون فيها
من أمور سياسية أو اجتماعية أو فنية أو غيرها .

والذين يلتفتون منهم الى قضية البحوث المتصلة بالاعلام هم غالباً على مستوى
المخططين أو المنتجين أو المدينين ويتعمد الدوافع لهذه الانطلاقة فقد
يكون الدافع هو الرغبة في زيادة جاهزية الوسيلة بعد أن يكون المسئولين
قد استفادوا كل أساليبهم الفنية .

وقد يكون الدافع هو رغبة المسئول الاعلى في الحصول على وثيقة محترمة
يدافع بها عن رأيه (ولا تظهر هذه الوثيقة طبعاً الا اذا جاءت نتيجة البحث
مقيدة لتوقعاته) أو يدفع بها النقد عن تصرفاته
وقد يكون لمجرد الشهادة بأن هذا الجهاز أو ذاك يقوم ببحوث طيبة
ولكن . . . ما هو مفهوم " البحوث الاعلامية " في هذا المجال ؟

ربما لا يكون مخططاً كثيراً اذا قلت أن ما يعرف " ببحوث السوق " هي
المعادل الوظيفي " للبحوث الاعلامية " في نظر غالبية الاعلاميين الممارسين
للمهنة أصلاً بقضية البحوث (وأرجو المَعذرة في استخدام كلمات شـسـل
" اعلامية " أو " أكثر " أو " أقل " دون أن يكون هناك أى دليل من البحث
العلمي على صدق ما أقول واعتمادى هنا على الملاحظة الشخصية والخبرة
العملية وحدهما) .

وبحوث السوق هذه تأخذ أشكالاً مختلفة باختلاف الوسيلة الاعلامية التي تلجأ
اليها في تأخذ شكل قياس حجم الاستماع أو المشاهدة بالنسبة للراديو والتلفزيون
أو ترتيب أولويات تفضيل الجمهور للجرائم والهجوم .

ونأخذ شكل قياس درجة " القسوة " للعواد المشورة بالنسبة للصحيفة أو
المجلة أو حجم السجلات من السلع والخدمات بالنسبة للإعلانات المشورة أو
الحداثة " أو عناصر التفضيل بالنسبة للأفلام السينمائية لترتيب أولويات " نجوم
الشباك " . . .

وهناك مجموعة أخرى من بحوث السوق لا تهتم بها وسيلة بعينها بل يتوزع
الاهتمام بها بين أكثر من وسيلة من وسائل الإعلام كالبحوث الخاصة بـ " أوقات
الفرار وتوزيعها بين الوسائل والأنشطة الاجتماعية المختلطة " . . وبحوث قياس
اتجاهات الرأي العام . .

وفي حالات نادرة قد يصل الاهتمام إلى قياس الأثر المباشر للرسالة الإعلامية
على مواقف الأفراد أو سلوكهم .

بحوث الإعلام عند علماء الاجتماع :

أما علماء الاجتماع فلا يهتمون كثيراً بهذا النوع من البحوث وقد يبالغ
بعضهم في التقليل من أهميتها أو إسباغ الصفة العلمية عليها . . ووجهة
نظرهم في هذا أنه لا بد من النظر إلى عملية الاتصال باعتبارها عملية اجتماعية
صرفة وأن وسائل الإعلام المختلطة لا تعدوا أن تكون مجرد مؤسسات اجتماعية لها
تأثيرها الواضح في المجتمع بشرط النظر إليها في إطار القيمة الاجتماعية الشاملة .

فعملية الاتصال لها عناصرها المختلطة التي ينبغي أن تخضع للبحث
العلمي .

فالمصدر الفردي الذي يشكل الرسالة الإعلامية يعد أن يختار موضوعها لا بد من
البحث من ثقافته واتجاهاته وكيفية اختياره وتدريبه والنفوذ المختلطة التي
يعمل في إطارها .

والصدر المؤسسة ينبغي البحث في كيفية تمويلها وإدارتها وصدر القرار فيها أو من خارجها والاهتمامات الأخرى المؤثرة في نشاطها وتحديد أهدافها •

والرسالة الإعلامية يجب أن تخضع للتحليل العلمي لمعرفة مدى صلاحيتها للهدف الذي تسعى إلى تحقيقه إن كان هناك هدف وإلى جمهور التطبيق •• ومدى تأثيرها باتجاهات الصدر أو المستقبل ••• ومدى الطاسق والتأثير الممنوع منها وبين الرسائل الأخرى التي ثبتت من طريق وسائل الإعلام المختلفة أو غيرها من المؤسسات الاجتماعية كالأسرة والمدرسة أو الحزب أو الحكومة أو الجمعية أو المؤسسات الدينية •••

والجمهور المستهدف •• ما هي احتياجاته الإعلامية سواء من ناحية الوسائل أو المحتوى وهل تصله الرسالة فعلاً •• وما مدى توافقه معها وفهمه لها ••• ومدى تأثيره بها على المدى القريب وعلى المدى البعيد •• ما هو دور المؤسسات الاجتماعية الأخرى ووسائل الاتصال الشخصي في تثبيت أثر الرسالة أو صياغتها أو تحويلها •

مجالات أخرى لبحوث الإعلام :

ولما آخرون غير طامع الاجتماع يرون أن تعدد بحوث الإعلام لكي تشمل مجالات أخرى ما يعينهم •••

فالخبير يرون أن تشمل بحوث الإعلام قياس أثر استخدام الوسائل المختلفة في العملية التعليمية سواء بالنسبة للتعليم المدرسي أو التعليم غير المدرسي أو ما يسمى في بعض الحالات بتعليم الكبار •• وأثر هذا الاستخدام خارج

المحطة التعليمية في مجالات متصلة بها كاستخدام اللغة وتشكيل المواقف والاتجاهات
ورفع المستوى الثقافي بشكل عام ٠٠٠ والوسائل هنا تعددت مع التطور العلمي
الحدث فأصبحت تشمل الى جانب الدوريات والخدمات الازدائية والتليفزيونية
المتحركة والمسبحة دوائر التليفزيون المغلقة وذات الكوابل المسموعة والمسجلات
الصوتية والمرئية والاسطوانات وغيرها مما يستخدم في تكنولوجيا التعليم العام
والتعليم الذاتي ٠

وطما* النفس الفردي والاجتماعي يرون ضرورة أن تشمل بحوث الاعلام ظواهر
الاستيعاب والادراك والتذكر وتفسير المواقف والسلوك ٠

وطما* الادارة أصبحوا يرون فائدة كبرى في تحليل النظم الادارية فمسي
المؤسسات الاعلامية لمعرفة مدى ملائمتها لتطور العملية الاعلامية واقتراح البدائل
المفيدة ٠٠٠

وطما* الاقتصاد أخذوا يلعبون في السنوات الاخيرة على ضرورة البحث في
النظم المالية والاقتصادية التي تديرها المؤسسات الاعلامية من أجل الوصول
الى أفضل البدائل في التشغيل الاقتصادي لهذه المؤسسات وأطلقوا عبارة
"اقتصاديات الاعلام" على المبادئ التي ينبغي أن تحكم الأنشطة الاعلامية
المختلفة من الناحية المالية والادارية ٠٠٠ يسعى في ذلك أن تكون مسندة
الأنشطة موجّهة للنجاح أو للخدمة العامة فالغرض حتى في هذه الحالة الاخيرة
أن نختار البدائل التي تؤدي نفس الخدمة بأقل جهد بشري واستثمار مالي ٠

بحوث الاعلام مجال وليست طما ٠٠)

ما هي بحوث الاعلام اذن ؟ ٠٠ وبأى منظور تأخذ من بين العديد من وجهات النظر أو زوايا. التناول التي فرضها لها ؟

من رأى أن كلا هذه الأنماط التي ذكرناها تدخل في إطار بحوث الاعلام ٠٠ وأن بحوث الاعلام تشكل هذه الأنماط جميعها ٠٠ وأن الخلاف هو في ترتيب الأولويات فهذه تخضع بطبيعة الحال لما يعتقد كل فريق أنه الأساس بالاعتماد وفقاً لتجاهه العلمي ولاعتناقه المهني .

وهنا نجد سؤالاً يلح في أن يطرح نفسه ٠٠ هو :

هل يشكل البحث الاعلامي علماً قائماً بذاته ؟

والاجابة المنطقية بعد هذا السرد أن البحوث الاعلامية لا تشكل علماً قائماً بذاته بل هي لا تعدو أن تكون " مجالاً " تشابك وتتماون فيه مجموعة من العلوم كعلم الاجتماع و علم الاتصال و علم النفس و علم النفس الاجتماعي و علم الاعلام والاقتصاد والادارة ٠٠٠٠

وهذا هو الرأي الذي انتهى اليه بعض كبار الساطين في هذا المجال على المستوى الدولي .

على أنه أصبح مجالاً طمياً له كيانه الخاص وأهميته البالغة ٠٠

وأنه مجال تشابك فيه علوم مختلفة فقد كانت التسمية التي تظهر في كثير من المؤتمرات الدولية التي تعالج موضوع البحوث الاعلامية هي أن تتولى هذه البحوث " فرق " بحثية تضم عدداً من التخصصات العلمية وفقاً لطبيعة كل بحث اعلامي تقوم بتخطيطه وتنفيذه .

- والعنصر الأول الذى يحدد طبيعته بحث هو الهدف الذى يسعى اليه •
- ومن هنا لابد من وثقة أخرى لتحديد هذه الأهداف •

أهداف بحوث الإعلام :

يمكننا القول بشكل عام أن " الغرض " الأساسى من بحوث الإعلام هو
" العمل على زيادة فعالية عملية الاتصال فى المجتمع " •

- وفهم أن كل عملية من هذه العملية لها هدفها الخاص •
- ويتدرج تحت هذا الغرض العام من البحوث الإعلامية مجموعة من الأهداف العامة التى يمكن إيجازها على النحو التالى :
- معاونة الأجهزة المسئولة عن وضع السياسات والخطط الإعلامية على اختلاف مستوياتها فى وضع السياسات والخطط التى لا يمكن أن ترسم بشكل سلبى
الاعتماد على أساس من الحقائق والمعلومات والبيانات التى تعتبر البحوث
الإعلامية الوسيلة الأولى للحصول عليها •
- معاونة الإعلاميين الممارسين فى وسائل الإعلام المختلفة على زيادة كفاءتهم فى
العمل عن طريق فهمهم لطبيعة العناصر المكونة لعملية الاتصال والأهم
المتوقعة منها فى ضوء الظروف الاجتماعية المحيطة بها والبيئة فيها ••
- وتوفير لهم الطريق من أجل مزيد من تحديد واجباتهم ومسئولياتهم المهنية
والاجتماعية •
- معاونة المؤسسات الإعلامية المختلفة فى اختيار البدائل المناسبة لكل منها فى
مجال الإدارة وفى سائر المجالات الاقتصادية حتى تستطيع أن تحقق أهدافها
بكفاءة أكبر وبأقل قدر من الجهد المالى والبشرى والاستثمار البشرى •

— معاونة الجمهور النطق للرسائل الاعلامية على تكوين نظرة نقدية ووقف انتقائي
يساعده في مشكلة الاختيار والافادة مما يختاره وقد يدفعه الى محاولة
المشاركة الايجابية في العملية الاعلامية مما يعطى رافدا خصما لوسائل
الاعلام المختلفة ويدعم ثنائية الاتجاه في عملية الاتصال •

ويتطابق هذا التحديد لأهداف بحوث الاعلام مع الخطة الدولية متوسطة
الاجل التي أقرها المؤتمر العام لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم /
اليونسكو في خريف عام ١٩٧٦ لكي تطبق في الفترة الواقعة بين عامي ١٩٧٧ و
١٩٨٢ •

ونشير بالتحديد الى الهدفين العرفين ٩/٣ و ٩/٤ من الفصل التاسع
الذي جاء تحت عنوان "الاتصال بين الأشخاص وبين الشعوب" — والهدف
الأول خاص "بتميز تفهم وتقدير أفضل لعملية الاعلام ودوره في المجتمع واقرار
معايير مهنية رفيعة" وذلك من طريق وضع خطة دولية واقليمية ووطنية لترشيد
استخدام البحوث الاعلامية لتحقيق هذا الهدف •

والهدف الثاني الذي نمت فيه الخطة متوسطة الاجل وضع تحت عنوان "تعزيز
البasis الأساسية والتدريب في مجال الاتصال والتشجيع على استخدام أفضل
وسائل الاعلام لغايات اجتماعية" • • • وذلك أيضا بالاتجاه للبحوث الاعلامية •

تحديد مجالات العمل وفق هذه الأهداف:

إذا أمدا استمرار المجالات المختلفة التي سردها باعتبارها تشمل
اهتمامات الاعلاميين ووسط الاجتماع وغيرهم من العلماء الذين يتصل عملهم بالعملية
الاعلامية فسنجد أنها مجتمعة ودون تمييز لاهتمامات هذه الفئة أو تلك تحتصر
المجالات الثلاثة لتحقيق الأهداف التي ذكرناها في الفقرة السابقة •

وقد وردت هذه المجالات بشكل أو بآخر في التوصيات التي انتهت اليها الاجتماعات التي نظمتها اليونسكو ومهدت لوضع الخطة متوسطة الأجل ، ونفسها اجتماع من الأول " اجتماع الخبراء" حول الاتصال الجماهيري والمجتمع - الحاجة الى البحوث " الذي قد بمدينة وولترال في الفترة من ٢١ - ٣٠ يولييه / حزيران ١٩٦٩ ، والثاني اجتماع " مجوعة الاستشاريين حول بحوث الاتصال " والذي عقد في باريس في الفترة من ٩ - ٢٦ أيلول / نيسان ١٩٧١ وخروج بتقرير يتضمن " مقترحات لبرنامج دولي حول بحوث الاتصال " .

وقد تضمن هذان التقريران اقتراحات تفصيلية حول خطط البحوث الالامية التي ينبغي القيام بها على المستوى الوطني والاليمى والدولى . وعلى فسى مجملها تشير وفق الخطوط التي أشرنا اليها .

والواقع أننا اذا أعدنا النظر فى أهداف البحوث الالامية لكى نحدد مجالات العمل نجد أن هذه المجالات تنبع من محاولة الاجابة على السؤال العام التالى : ما هو نوع المعلومات التي يحتاج اليها المجتمع لكى يتخذ قرارات سليمة بالنسبة لتعظيم وتشغيل واستخدام وسائل الاتصال

وفى محاولتنا للاجابة على هذا السؤال الشامل نجد أننا فى حاجة الى تقسيم هذا السؤال العام الى خمسة أسئلة أو عناصر يمكن أن تندرج تحت الاجابة عليها المجالات المختلفة لبحوث الاتصال

فأولاً ما هى الاحتياجات الفردية والجماعية التي يمكن لوسائل الاعلام اشباعها ؟ وقد تقتضى عبارة الاحتياجات الجماعية وقفة قصصيرة

فالذى نعلمه هنا احتياجات المؤسسات أو المنظمات الاجتماعية المختلفة كالأُسرة أو الحزب أو الجمعية التعاونية وما إليها . . . ذلك أن البحوث الإعلامية سارت طويلا على أساس دراسة " الفرد " باعتباره الأساس في أي تنظيم اجتماعي . . ولكن هذه المنظمات أو الكيانات الاجتماعية التي تجميع وتنفذ حول هدف معين لها أيضا احتياجاتها المتميزة عن احتياجات الفرد ، والتي تلعب وسائل الإعلام دورا هاما في العمل على اشباعها .

والاحتياجات هنا سواء بالنسبة للفرد أو الكيانات الاجتماعية لابد من النظر إليها بالنسبة لوجود الوسيلة في ذاتها وكذلك بالنسبة للعضون المذوي تحته الوسيلة .

ولما كانت الوسائل محدودة الطاقة مهما كبرت وتضخمت . . وبالتالي فإنه يستحيل عليها أن تستجيب لكل الاحتياجات . . الأمر الذي يفرض سؤالا آخر في داخل الأول وهو . . ما هو ترتيب هذه الاحتياجات من حيث الأولوية العمل على اشباعها ؟

وتعدد الأولوية هنا لا يأخذ في الاعتبار فقط أهمية الحاجة بل وكذلك قدرة الوسائل على مواجهتها بكفاءة وفاعلية .

والسؤال الثاني هو : ما هي وسائل الترابط التي يمكن أن تقوم بين وسائل الأنظمة الجماهيرية فيما بينها . . ولماذا بين قنوات الاتصال الأخرى الموجودة في المجتمع كأشكال الاتصال الشخصي المختلفة .

ذلك أن الاتصال الشخصي يلعب دورا خطيرا في الاقناع وشر المعلومات بحيث أنه يمكن أن يقوى من الأثر الذي تسعى اليه وسائل الاعلام الجماهيرى أو يقوى في وجهه المقبات ويحيطه بخوشة تنعمه من أحداث الأثر المطلوب .

واقاة جسور من التعاون والتكامل بين هذه الأجهزة والتقنوات من شأنه أن يزيد من فاعلية كل منها . . . والمشكلة هي متى . . . وكيف . . . والأمر هووقف الى حد كبير على القيم الاجتماعية وأنماط السلوك الاجتماعي السائدة في المجتمعات المحلية المستهدفة .

والسؤال الثالث هو : ما هي الوسيلة الأكثر تناسبا والمحتوى الأكثر ملائمة للقيام بالجهود المختلفة . . .

ذلك أن كل وسيلة من وسائل الاتصال لها خصائصها الذاتية التي تجعلها أكثر كفاءة في تناول موضوعات بعينها . . . أى أن لكل منها نقاط القوة والضعف .
وذلك فلا بد من إيجاد نوع من تقسيم العمل فيها بحيث يندرج تحتها جميعا .

والسؤال الرابع هو : ما هي وسيلة تحديد مستويات الأداء والعرض فسي وسائل الاتصال المختلفة ، وبمفهوم أن تحديد المستوى الفني للأداء مسألة لا يمكن قياسها وتحديد ما تحديدا رقما وإنما لا أقل من وجود مؤشرات معينة للعرض الجيد ووجود بدائل للمستويات الهابطة . . . وتتوقف هذه النقطة أيضا على المستوى الثقافي والفني للجماهير المستقبليين كما أنها تتصل بالقدرات الفنية لكل وسيلة من وسائل الاتصال والنوازل والخبرات المتاحة لها .

والسؤال الخامس والأخير هو : كيف يمكن للوسيلة أن تقدم أفضل خدمة بأقل تكلفة ويدخل في هذا تشكيلها وتنظيمها الإداري والأنظمة المالية التي تصحبها .

ومدى كفاءة الأفراد القائمين بالعمل ومو أحو يتوقف بدوره على الأنشطة المتبعة في الاختيار والتدريب والترقي ونظام الحوافز الصحيح وما الى ذلك ...

ولا شك أن محاولة توفير المعلومات اللازمة للاجابة على هذه الأسئلة الخاصة ستحدد مجموعة ضخمة من المجالات أمام البحوث الاعلامية تشكل فئس معلومها ووفقا لأولويات التي تحددها استراتيجية طويلة المدى للبحوث الاعلامية على المستوى الوطنى ...

وتود قبل أن ننهى حديثنا عن مجالات البحوث الاعلامية أن نركز على ملاحظة هامة لها أهميتها الخاصة هنا ...

فلابد أن تكون البحوث الاعلامية "وظيفية" أى أنها تفتار على أساس أنها ستؤدى الى إيجاد حلول لمشكلة ما أو أنها ستفيد فى تطوير العمل الاعلامى بشكل أو بآخر .

وبعبارة أخرى لا بد أن تكون هذه البحوث "تطبيقية" ولا مجال هنا للبحوث النظرية البحتة التي لا تؤدى نتائجها الى أى مساهمة فى حل مشكلة أو الافادة منها فى تحسين وتطوير الخدمات الاعلامية .. فهي ترف عقلى يتجاوز حدود الأجهزة البحثية القائمة بمواردها المالية المحديد ...

وليس معنى هذا الاهتراض أصلا على فكرة البحوث النظرية البحتة .. فلاك أن لهذه البحوث فائدة فى تطوير نهج البحث وفى التدريس والتدريب .. ولذا لك فاتها مهمة خلقى على طاق الجامعات ومراكز التدريس والتدريب الأكادىمى وينبغى ألا تشكل الأجهزة المتخصصة فى البحوث الاعلامية .

على من تقع مسؤولية البحوث الالامية :

ومما ينبغي لنا أن نتوقف قليلا لكي نعرف من هي هذه الأجهزة التي ينبغي أن يتناط بها مسؤولية إجراء بحوث الالام .

وأن أتعرض الآن للوضع القائم في مصر أو في أي بلد من بلد آخر إذ أن هذا يخرج من إطار البحث . . . ولكن سأكتفي بالإشارة إلى بعض الاتجاهات النظرية التي أرى أهمية الالتفات إليها عند معالجة هذا الموضوع .

وهنا يبرز خلاف في الرأي أو على الأقل بعض التباين في وجهات النظر . . . فهناك اتجاه لدى الالامين لا تعار موضوع البحوث الالامية هو من صميم اختصاصهم . . . ولذلك نجد بعض الأجهزة الالامية كالمؤسسات الانعزمية والصحية وقد أنشأت لها ومن داخلها أجهزة بحثية لطبية احتياجاتها .

وحجتهم في هذا أن كل هذه الأجهزة أقدر على فهم احتياجات الالامين وعلى الاجابة على تساؤلاتهم بالسرعة المناسبة للأشخاص العام في أجهزة الاسلام والذي يتناقض مع الهدود والنظم الذي يتسم به المجتمع الكادى بالإضافة إلى أن هذه الأجهزة تقدم بحوثها بلغة يفهمها الالامين ولا تدور بهم في ظاهرات المصطلحات الأكاديمية .

ومعارض هذا الاتجاه تماما المخالفة من طائفة الاجتماع المهتمين ببحوث الالام فهم يرون أن هذه البحوث هي اجتماعية بطبيعتها وأن أجهزة الاسلام لا تصدوا - كما سبق أن أشرنا - أن تكون مؤسسات اجتماعية وأن العطفية الاتصالية هي عملية اجتماعية في تكويناتها الأصلية الأمر الذي يفرض أن تقوم بها أجهزة بحث

اجتماعي متخصصة ... فهي القادرة على صياغة مشكلة البحث الصياغة العلمية السليمة ولا تخضع في هذا لصياغة الاعلاميين التي قد لا تأخذ الا عبارات العلمية ففسي حساباتها ... بالاضافة الى أن أجهزة الاعلام عندما تقوم بالبحوث فتكون أميل الى أن تحصل الى نتائج ترضى الاعلاميين على حساب الحقيقة العلمية ...

وقد قال بعضهم عبارة خطيرة مؤداها أن الاعلام يلعب دورا خطيرا في المجتمع بحيث أنه من غير الجاسب أن يترك للاعلاميين وحدهم ...

وبصرف النظر من هذه الا عبارات النظرية التي لا شك أن لكل طهها وجامعتها ... فان الا عبارات العطفية التي تطلق بتبعات القيام بجوانب مختلفة من بحوث الاعلام على فديد من الجهات .

فالولايات الاعلامية قد ترى ضرورة اجراء قدر من بحوث السوق في مجالها لمصرفة مدى انتشار انتاجها و درجة تقبله وتعيينها على رسم خططها .

والكليات والمعاهد الجامعية تتولى بعض بحوث الاعلام كضرورة للتدريب واختبار قدرة الدارسين على الاستيعاب والتطبيق المعنى على الأخص في أقسام الاعلام والاجتماع وعلم النفس والتنمية و... ما غيرها أيضا (كأقسام الإرشاد الزراعي وأكاديميات الفنون) .

وبعض أجهزة الدولة و... أجهزة الاعلام قد ترى من بين واجباتها قياس اتجاهات الرأي العام .

وقد ترى أجهزة البحوث التنوية أن تتعرض لاستخدام وسائل الاعلام ففسي التعليم المدرسي وغير النظامي فتجربى حوله مجوعة من البحوث التنوية التي يمكن أيضا أن تدخل في اطار بحوث الاعلام .

وقد ترى بعض أجهزة العلاقات العامة في وزارات وأجهزة الخدمات أن تقوم ببعض البحوث الإعلامية لمواجهة بعض مشاكلها كأجهزة الإيفاد الزراعي وتنظيم الأسرة والصحة وغيرها .

بالإضافة الى ما قد تقوم به بعض المؤسسات الاقتصادية من بحوث قد تتصل بالنشاط الاعلامي ، وخاصة فيما يتعلق بالاعلان .

ولا يستطيع أحد أن ينكر أهمية هذه البحوث مادامت تابعة من احتياج حقيقي وتتيح مناهج البحث العلمي في التطبيق . . كما أنه من غير المناسب حرمان هذه الأجهزة من القيام بنشاط لمواجهة مشاكلها .

ولكننا اذا تأملنا في المجالات التي تتحرك فيها هذه الأجهزة جميعا نجد أنها لا يمكن أن تحقق الأهداف المتكاملة المنشودة من وراء بحوث الاعلام ، ولا تعدو أن تستجيب لبعض المتطلبات السريعة والتفصيلية للأجهزة المعنية بالإضافة الى أغراض التدريب .

ولذلك ينبغي أن تنشأ جهة بحثية على المستوى الوطني تتخصص في بحوث الاعلام الشاملة المتكاملة لها استقلالها وذاتيتها المنفصلة عن المؤسسات الإعلامية أو المؤسسات التعليمية وأن تتوافر لها من الموارد المادية والخبرات البشرية المتوفرة ما يمكنها من تحقيق الاهداف المحددة للبحوث الإعلامية على المستوى الوطني .

من أين تحول البحوث الإعلامية :

وعلى المؤسسات الإعلامية المعنية بإنتاج المواد الإعلامية أو نشرها أن تصا هم في الددم المادى لهذا الجهاز المركزى للبحوث الإعلامية وكذلك أن فى أجهزة

الدولة المعنية بالخدمات والتي يدخل في استخدام وسائل الاعلام ضمن اختصاصاتها ذلك أن كل هذه المؤسسات والجهزة ستستفيد بطرق مباشر أو غير مباشر وعلى المدى القصير أو البعيد من المعلومات والنتائج التي توفرها بحوث الاعلام التي تقوم بها هذا الجهاز المركزي .

وطى أن الجانب الأكبر لهذا الدعم ينبغي أن يأتي من الميزانية العامة للدولة وتأكيدا لفكرة أن هذه البحوث لا تخدم فقط ولا ينبغي لها أن تقتصر على خدمة وسائل الاعلام المعنية بل يجب أن يكون هدفها الأخير هو " المصلحة العامة " وليست مجرد مصلحة " الجماهير " المستفيدة من خدمة اعلامية بذاتها . .

" والمصلحة العامة " التي تعطيها الدولة رغم أنها تعبير مطلق وغير محدد - إلا أنها تعلق في كل الاحوال على المصالح الاخرى الأكثر ضيقا ، والمتعلقة بمسألة تراء مؤسسة اعلامية معينة أو جهاز من أجهزة الدولة على أنه يحقق مصلحة الجماهير التي تتعامل معها . .

كما أن ميزانية هذا الجهاز المركزي عندما تعتمد في الدرجة الأولى على ميزانية الدولة تتيح له حرية في الحركة لا تتاح عندما يكون الاعتماد الاول على " العملاء " أو الزبائن الذين لا يستبعد تدخلهم في مراحل البحث المختلفة باعتبارهم " الممولين " فعند أمة الصراع الشهير بين الاعلاميين والباحثين . . (١)

البحوث الاعلامية من أجل التنمية :

على أن الجهاز المركزي لبحوث الاعلام ينبغي أن تعهد اليه مسؤولية مهمتها بالاشارة الى مهمته الاصلية في القيام بالبحوث الاعلامية الشاملة وفقا للخطة التي تحددها للوكالات والموارد المتاحة .

فمع قلة الأجهزة البحثية وعدم توافر القدر المُنظم لها من الخبراء والمصادر
فلابد من ضمان عدم تكرار البحوث واستفادة كل منها بالنطاق والمعلومات التي
توافرت من بحوث سابقة الأمر الذي يجعل من قيام وحدة لتوثيق بحوث الأعلام مهمة
بالغة الأهمية وليس أمراً إلا هذا الجهاز البحثي المركزي لكي يقوم بهذا الدور ..

وينبغي أن توفر لهذه الوحدة وسائل الحصول على كل ما تجنيه الأجهزة
الأخرى من بحوث وما تنهض إليه من نطاق ووسائل لتصميم هذه القطايع
للتفادة منها بحيث تصبح هذه الوحدة بمثابة بنك معلومات للبحوث الأعلامية •

ويستطيع هذا الجهاز المركزي أن يكون أيضاً بمثابة بنك للخبرات وتجارب
للك الأجهزة التي تتولى جانبها ؟ وأخر من بحوث الأعلام لضمان توافر الحد الأدنى
من الدقة العلمية في البحوث حتى يمكن الاعتماد على ما تنهض إليه من معلومات
ومؤشرات ..

ويستطيع بهذه الطريقة أيضاً أن يضمن توحيد طابع البحث وأن يضمن إلى
تدريب الباحثين الجدد وفق أحدث المناهج وأن يعقد بين المسؤولين من البحوث
اللقاءات التي تضمن الوصول إلى توحيد المفاهيم ويوضح مستوى الأداء •

ولكن الأهم من هذا أن نضمن أن تسير البحوث وفق خطة طويلة المدى
لتوفير القدر اللازم من المعلومات التي تتطلبها عملية ترشيح استخدام وسائل الأعلام
لتحقيق أهداف التنمية الوطنية •

ولقد أصبح شعار " البحوث من أجل التنمية " من الشعارات العداولة
على الصعيد الدولي في الوقت الحاضر خصوصاً فيما يتعلق بهنداء العالم الثالث
والدول النامية ...

وهذا شعار يطق تماما مع الاهداف التي حددناها من قبل للبحوث
الاعلامية .

ويكاد يكون الطريق الوحيد الى تحقيق وضع استراتيجية لبحوث الاعلام
وخطط طويلة المدى هو في اقامة مجلس اعلى لبحوث الاعلام ، تشترك فيه كسلسلة
الأجهزة وأقسام البحوث الاعلامية بالإضافة الى ممثلي المؤسسات الاعلامية و عدد
من الخبراء المختصين في العلوم المختلطة المتصلة ببحوث الاعلام .

وطبعاً أن يكون هذا المجلس الاعلى جهة تخطيط فحسب ولا يتعرض للتطبيق
ومن شأن قيامه بهذا التشكيل أن يضمن ليس فقط وضع الخطط المناسبة وانما
يضمن كذلك قدراً معقولاً من الأخذ بنتائج البحوث في التطبيق العملي .

التصديق على المستوى المهيئ :

وهذا يبدأ الكلام من التصديق فالأرجح ، عادة يكون نحو الحديث مسبق
التصديق على المستوى الوطني . . ثم المستوى الاقليمي . . ثم العالمي . .

ولكننا قدما ننظر الى الوضع الاعلامي في مصر وثقافة البلاد العربية لجسد
أن مثل هذا الترتيب في النظر الى قضايا التصديق ، غير ملائم وغير واقعي . .

ذلك أن وسائل الاعلام ومحتواه أصبحت لا تثقف حد حدود أي بلد هي . .
بل أصبحت النسق العربية الواسعة هي مجالها الطبيعي . . . فإذا استبعدنا
العادة الاعلامية الصلة بالأحداث الجارية والمرتبطة بالمواقف السياسية المختلطة
نجد أن بقية العواد الاعلامية ونسائل نشرها وإذا عدها لها طابعها القومي سواء
فلنا أم أيها . . . فذلك هي طبيعة الأمور .

الفيلم السينمائي العربي والكتاب والبرامج التلفزيونية والمجلات وكثير من الصحف اليومية كلها لا تعرف حدوداً وطنية .. وإنما حدودها هي المنطقة العربية على امتدادها .. وكثير من الخدمات الآن إما تخطط للمستمع في خارج القطر العربي في نفس الوقت ..

ولا يطبق هذا فقط على جانب استخدام المادة الإعلامية ، بل أصبح يطبق على جانب الإنتاج والعمالة أيضاً .. فلم يعد إنتاج المادة الإعلامية في كثير من الحالات إنتاجاً وطنياً صرفاً بل أصبح الطابع العربي في الإنتاج متطاولاً على العاطلين فيه والمخططين له أيضاً .. وهذا أمر يتم بطريقة تلقائية .. لا تدفع اليه إحصاءات سياسية قومية بقدر ما تدفع اليه طبيعة المصالح والأهداف المشتركة .. بل أن طبيعة الأشياء نفسها تدفع اليه ... وكيف لا .. ونحن نصغي فسي منطقة تتميز بقدر كبير جداً من الملامح الثقافية المشتركة المتعددة على وحدة اللغة والدين والتاريخ وتلك الاحتياجات والاهتمامات والأهداف القومية بالأمم المتحدة إلى الوحدة الجغرافية التي تضمها ..

ويمتدح هذا أن أي تخطيط للبحوث الإعلامية لكي يقدم القدر من المعلومات التي تؤدي إلى زيادة فعالية وسائل الإعلام والاتصال لا بد أن يتم على المستوى العربي كله ..

وإذا كان هذا هو الهدف البعيد الذي ينبغي أن تتجه إليه الجهود فانه من الممكن الوصول إليه مروراً بمراحل أخرى لكل مرحلة منها فائدتها الذاتية ..

فمن الممكن البدء بإنشاء مجموعة من مراكز توثيق البحوث الإعلامية في البلدان العربية التي بدأت تهتم بهذه البحوث أو أن لديها الحد الأدنى من التهيؤات

الأكاديمية والأعلامية التي يمكن أن تساهم في هذا العمل وتعمل هذه المراكز كبنوك معلومات لجميع الجوف من هذه البحوث على المستوى الوطني واتاحتها لكل الجهات المعنية للتفادة من نتائج البحوث في مشروعات البحوث التالية أو في تطوير الخدمات الإعلامية •• وهذا العمل في ذات قد يكون حافزا في إجراء مزيد من البحوث الإعلامية ••

وفي مرحلة تالية يمكن أن تجمع هذه المراكز في شبكة مبرية ويتم انشاء مركز اقليمي من البحوث الاعلامية يقوم بمهمة البنك المركزي لبقية البنوك المحلية •• وهكذا تصبح نتائج البحوث متاحة على المستوى العربي كله ••

وقد تؤدي هذه المرحلة بذاتها الى التفكير في تصميم فكرة انشاء أجهزة البحوث الاعلامية المركزية واللجان الوطنية لبحوث الاعلام التي يمكن أن تتطور على المدى البعيد فتصبح شبكة من اللجان الوطنية يجمعها مركز اقليمي يتولى اتصال التنسيق ويخطط البحوث على المستوى الاقليمي كما يخطط لعمال التدريس وتوحيد المصطلحات والمفاهيم وطابع البحث •• ويكون وسيلة للترباط بشبكة البحوث الاعلامية الدولية •

وليس هذا حلما ••

بل أنه أحد المشروعات الاعلامية الجديدة التي تنهالها المنظمة العربية للثقافة والتعليم متعاونة في المرحلة الأولى منها مع المنظمة الدولية لليونسكو • لقد أصبحت البحوث الاعلامية القائمة وفق نظرية طمة اجتماعية ضرورية لا يسد منها اذا كنا نريد لمؤسساتنا الاعلامية أن تطعب دورها في اطار خطط التنمية الوطنية •• وأن تحمل مسؤولياتها القومية على امتداد المساحة العربية •

توثيق البحوث العلمية
على المستويين الوطني والقومي

الأستاذ محمد حمدي
مدير إدارة التوثيق والعلاقات
بالإدارة العامة لجامعة السدول المبرسة

محتويات

- ١ : مدخل عام
 - ١-١ : في مفهوم التوثيق وتعريفه
 - ٢-١ : تعريف التوثيق الاعلامي
 - ٣-١ : اطار توثيق البحوث الاعلامية
- ٢ : واقع البحوث الاعلامية في الوطن العربي في غياب خدمات التوثيق
- ٣ : مشروعات التوثيق الاعلامي على المستوى العربي والحاجة الى خطة قومية
- ٤ : الخطط والمقترحات لتوثيق البحوث الاعلامية على المستويين الوطني والقومي
 - ١-٤ : اعتبارات اساسية
 - ٢-٤ : الاطار الشبكي لتوثيق البحوث
 - ٣-٤ : الخطوات التشغيلية لانشاء الشبكة العربية لبحوث الاعلام والتوثيق
 - ٤-٤ : العمليات الفنية لتوثيق البحوث الاعلامية •
- ملحق: الشبكة العالمية لمراكز توثيق بحوث الاتصال •
 - خريطة توضح توزيع الشبكة العالمية
 - خطة انسياب المعلومات بالمركز
- الاقليمي للتوثيق الاعلامي لدول الخليج

١-٢ مدخل عام :

١-١ : في مفهوم التوثيق وتعريفه :

أدى تدفق المعلومات وتضخاها الانتاج الفكري من البحوث والدراسات فسي
مختلف العلوم والمعارف الانسانية بشكل سريع ومضطرب الى ظاهرة تعدد - بحق -
من أبرز السمات التي يشهدها العالم المعاصر ، والتي يطلق عليها تفجسر
المعلومات أو " ثورة المعلومات " .

والى جانب تضخم حجم المعلومات وسرعة تدفقها ، فقد أسهمت عبدة
عوامل أخرى في تجسيد ثورة المعلومات وإبراز معالمها . ومن هذه العوامل :
تعاقد طابع المعلومات ، وتعدد اللغات والأشكال التي تتشربها ، وتعقيد
احتياجات الباحثين والاتجاه نحو التخصص الدقيق في مختلف فروع العلم
والمعرفة .

وفي مواجهة هذه الثورة كان لابد من قيام مؤسسات وظهور علوم تمسنى
بتظيم هذا الفيض من المعلومات والسيطرة عليه بهدف تيسر اتاحتها للباحثين
والمشتغلين في مختلف المجالات وتمكينهم من ملاحقة واستيعاب الجديد في فروع
تخصصاتهم ، وذلك بغية الارتقاء بمستويات المعرفة والانتاج ، والعمل على
تجنب تكرار جهود بحثية سابقة .

ولتحقيق مزيد من الخدمات للقطات المتخصصة في مختلف العلوم والفنون ،
فلقد قامت مؤسسات للمعلومات الى جانب المكتبات اطلق عليها مراكز التوثيق
أحيانا ، ومراكز المعلومات أحيانا أخرى .

وقد أخذت مراكز التوثيق والمعلومات على عاتقها تغطية تخصص أو فسيوع
معين من فروع المعرفة . فأنشأت مراكز للتوثيق التنبؤي ، ومراكز للتوثيق الصناعي ،
ومراكز للتوثيق الزراعي ، ومراكز للتوثيق الاعلامي الخ .

وبفضل ادخال النظم الآلية ، قامت أحدث صورية لمراكز المعلومات والسببى
اطلق عليها " بنوك المعلومات " والتي تنهج ارسال البيانات والمعلومات
الى المشتركين في خدمات البنك على بعد مئات أو آلاف الأميال . وذلك باستخدام
" منفذ بابيهة لاشعة الكاثود " . " CATHODE RAY TUBE TERMINAL "

ويتم الاتصال سلكيا أو لاسلكيا بواسطة الأقمار الصناعية .

وعلى التوازي من التطور في " مؤسسات المعلومات " واستجابة لحاجسات
الباحثين ، كان يجري في نفس الوقت استحداثات في الملووفس النظم والاساليب
الغنية التي تعالج قضية التوثيق بما يتفق والمطاهم الجديدة .

لقد ثبت أن الاجراءات التقليدية في الفهرسة والتصنيف أصبحت قاصرة عن
طية الاحتياجات المتتوعة والمتخصصة والمتزايدة للباحثين ، لاستحداث اساليب
جديدة لتحليل المعلومات وتوثيقها : كالتكليف والاستخلاص بأنواعه المختلفة ،
والبحث الانتقالي للمعلومات ، وخدمات الاحاطة الجارية الى غير ذلك من الخدمات
المرجعية الببليوجرافية ، واستخدمت في ذلك النظم الآلية المتطورة .

وبمعد هذا العرض العام لفهوم التوثيق وتطورات الى عرض تعاريف متعددة
للتوثيق .

تعريف التوثيق :

ليس للتوثيق تعريف يتفق عليه المشتغلون بنشاطاته ، بل هناك عدة تعاريف .
وما زال التعريف الذي يلائم الجميع ويعكس تصوريهم لا مزال التوثيق وضعونه غير متفق
عليه ولعلنا اذا سقنا بعض التعاريف التي وضعها علماء في هذا المجال
أن نتمكن بذلك من تحديد أكثر لهذا العلم وأوجه نشاطه .

تعريف براد فورد :

" التوثيق هو فن تجميع ، وتصنيف وتسيير واستخدام الوثائق الخاصة
بكافة انواع النشاط الفكري " (١)

تعريف الاتحاد الدولي للتوثيق :

" تجميع وحفظ وتصنيف واختيار ، وبث واستخدام كافة المعلومات " .
تعريف جيمس ماك وتايلور : (٢)

" التوثيق مجموعة العمليات اللازمة لتجميع وتنظيم وتسهيل المعرفة المتخصصة ،
وذلك بغرض توفير أقصى استخدام ممكن للمعلومات التي تشتمل عليها .
ونخلص من ذلك الى ان التوثيق هو مجموعة الاساليب والعمليات الفنية التي
تتاول الانباج الفكري بالتجميع والتنظيم والتحليل والبث بهدف تحقيق الاستخدام
الاكثر للمعلومات ، واتاحتها للباحثين بامسر جهد وفي اسرع وقت و " التوثيق "
بالمعاني السابقة يقصد به توصيل المعلومات لطالبيها وللباحثين ، واذا لم تتصل
المعلومات للمستخدمين فسيظل الفرضي من التوثيق ولذلك فقد اتجه التفكير الى
احلال مصطلح علم المعلومات " محل علم التوثيق " وذلك باعتبار المعلومات
هي المحور الاساسي الذي يدور من حوله جميع أنشطة التوثيق ، وكذلك فان لكلمة
المعلومات الدلالة الاشمل .

1- S.O. BRADFORD, DOCUMENTATION, 2nd ED. LONDON, GOSBRY : (١)
LOCKWOODS SON, 1953, P. 49.

2- JAMES MACK AND ROBERT TAYLOR: A SYSTEM OF DOCUMENTATION
TERMINOLOGY. NEW YORK, REINHOLD, 1956, P 50. (٢)

٢-١ : تعريف التوثيق الاعلامي :

وتأسيسا على تعريف " التوثيق " فان التوثيق الاعلامي يعرف بأنه :
" توثيق الانتاج الفكري المتعلق بمجال " الاتصال الجماهيري " أو " الاعلام " (١)
وبعنى ذلك تناول البحوث والدراسات الاكاديمية والتطبيقية والعملية ... الس
غير ذلك من الانتاج الفكري والمعلومات المتخصصة في فروع الاعلام المختلفة
تناولها بالعمليات التالية : (١) التجميع والحصص (٢) وضع النظم والاساليب
الفنية الكفيلة باسترجاع مضمون هذا الانتاج وتحليله (عمليات الفهرسة
 والتصنيف والتكشيف والاستخلاص) (٣) الاعلام عنه وذلك لتحقيق الاستخدام
 الامثل لهذا الرصيد الفكري ، ويتضمن تفسير الالة منه وللدارسين
 وللباحثين والمشتغلين والمهنيين بهذا المجال .

٣-١ : اطار توثيق البحوث الاعلامية العربية :

واستطرادا من تعريف " التوثيق " ثم " التوثيق " الاعلامي " فان
توثيق البحوث الاعلامية العربية كما يحدده بحققا هذا يقصر اطار عملية التوثيق
 على رصد البحوث الذي تكون على المستوى العربي عبر السنوات الماضية . والذي
 انتجته المعاهد الاكاديمية ، والجهزة الاعلامية ، ومراكز البحوث المختلفة
 المعنية بهذا المجال ، كما يتضمن كذلك رصد وتوثيق الانشطة البحثية
 الجارية ومتابعتها والاعلام عنها .

وعلى ذلك فان توثيق البحوث الاعلامية يعد جزءا من نشاط التوثيق الاعلامي .
 وفي هذا الاطار فان ثمة خطه لابد ان تقرر لتوثيق البحوث الاعلامية بما
 يضمن تحقيق الاهداف المرجوه من هذا التوثيق ومن المفيد ان نستكشف مساهمة

(١) : يشوب مصطلحات " الاعلام " و " الاتصال " و " المعلومات " في الاستخدامات
 العربية في مقابل
 الانجليزية .

بمعنى آفاق التوثيق الاملاى عنها ، وطالبا : وضعه الزامن .. والاتجاهات
والاساليب الحديثة المنهجة فى التوثيق .. ثم نضع الخطط والمقترحات ونسولا السن
الاهداف .

وقد افرد فى نهاية هذا البحث جزء خاص عن الشبكة العالمية لمراكز التوثيق
والبحوث الاعلامية التى انشأت بمعاونة منظمة اليونسكو الدولية .

٢- واقع البحوث الاعلامية فى الوطن العربي فى ثياب خدمات التوثيق :

افرد الدكتور مصباح محمد الخيرو فى دراسة الجدوى المعتمدة التى اعد هـسا
حول المركز العربي الاقليمى لبحوث الاعلام والتوثيق - افرد جزءا خاصا عن الواقع
الحالى لوضع البحوث الاعلامية فى الاقطار العربية (١) والى الغرض فى هـذا
الجزء على حركة البحث الاعلامى فى الدول العربية ، وما اتسمت به من بطء وتأخير
بهذا كالدكتور مصباح : " انه حتى منتصف القرن الحالى لم تكن هناك البتة
اهتمامات بحثية فى هذا المضمار بالاقطار العربية كافة لا بل ويستطيع القول ان
البعض من هؤلاء الاقطار لم يعنى حتى الوقت الحاضر اجهزة او اقسام متخصصة
ببحوث الاعلام ولم يعم بأية نشاطات بحثية فى هذا الصميم فى حين تلاوت البعض
الاخر عنها من حيث نوع وشكل الهياكل والادارات التى تتولى البحث الاعلامى فيها
ومن حيث المستوى الكمى والنوعى للبحوث .. "

ثم يضيف .. " ومن اواخر الستينات فقد بدأ الاهتمام بالدواستسيات
الاعلامية البدائية جوا من قبل الاجهزة المتخصصة بالبحث العلمى أو من قبل
الباحثين الاكاديميين . فقد قام بعض معدى رسائل الماجستير والدكتوراه بنس
كلية الاعلام بجامعة القاهرة باستخدام اسلوب البحث العبدانى او اسلوب تحليل
المضمون بنظريات العلمية نى اعداد رسائلهم .

(١) : مصباح محمد الخيرو . المركز العربي الاقليمى لبحوث الاعلام والتوثيق ، دراسة
جدوى . بغداد ، اليونسكو ، ١٩٧٨ . ص ١٧ - ٢٤ .

وعلى الرغم من ان الأنشطة والصيغ المشار اليها قد اثمرت في تعميق الوعي البحثي وفي انجاز بعض البحوث والدراسات بمستويات مختلفة من حيث القيمة العلمية الا انها ما زالت دون الحد المطلوب الذي يجعل بحوث الاعلام بمستوى عال من الدقة والكفاءة ، ويحقق مناظرتها للمعتقن ، وتفاعلا معها ، وتأثيرها فيهم .

ويرجع الدكتور صباح هذا الامر الى عوامل عديدة منها على سبيل المثال :

- عزلة وحدات مراكز البحوث في الوطن العربي بعضها عن البعض الاخر .
- بسبب من هذه العزلة طازالت البحوث الاعلامية العربية تنفق الاطلسر النظرة التي يمكن ان تسهم في اقامة اسس تصويرية ونظرية ملائمة .
- تنفق حركة البحث العلمي لوسائل الاعلام في الوطن العربي الى الجهل التوثيقي العظم الذي يمكن الباحثين والمختصين من التواصل مع بعضهم والاطلاع على البحوث التي تجرى في انحاء العالم بصورة تعمق خبراتهم .
- ان مساهمة البحوث المعجزة في وحدات ومراكز البحوث العربية يظهر ان اغلبها ذات طابع استطلاعي ، بالإضافة الى جزء غير يسير منها لا يتضمن سوى مؤشرات احصائية سيئة تفقد التحليل الدقيق . . . "

وبينهما في هذا المجال ان نستخلص من ما سبق ان التعرف على واقع البحوث الاعلامية ، وتحليل سببها ط وصل اليه حالها يوحد غياب خدمات التوثيق . وسواء اشير في هذه السبببات صراحة الى الافتقار الى الجهود التوثيقية أو لم يشر . فانها بقرار من اخصائي التوثيق يبين على الفور أن كل العوامل التي تصوقها الدراسة تتطوى على قسور واضح في خدمات التوثيق ، ولي الافتقار الى مصاد منظمة للمعلومات ، وفسي ارساء سبل التعاون والتصديق في انتاج البحوث وتبادلها على المستوى الوطني والقومي .

ومن ناحية أخرى فان العوامل التي تعريضها الدراسة حول اسباب تفلسف البحوث الاعلامية تعكس بصورة جلية احتياجات مجتمع الباحثين والمستفيدين من البحوث

من خدمات التوثيق ، وتسهم في تخفيف المشكلة بشكل يساعد في وضع الحاسوب
والقترحات لتوثيق البحوث الاعلامية كما سيتضح في الفصول التالية .

٢- مشروعات التوثيق الاعلامي على المستوى العربي والحاجة الى خطة قومية :

تطور الاهتمام بتوثيق البحوث الاعلامية على المستوى العربي من خلال مشروعين
اساسيين ، هما التفسير في انشائها من ناحية فقط :

الاول : انشاء المركز العربي الاقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق . (١)

والثاني : انشاء المركز الاقليمي للتوثيق الاعلامي لدول الخليج . (٢)

وقد تمت دراسة الجدوى لكل المشروعين ، بمساعدة منظمة اليونسكو والدوليسية
وقد جاء التفكير في هذين المشروعين كنتاج لاجتماعات وتوصيات عدة ببنظمات عربية
اقليمية من بينها المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، واتحاد الاكاديميات
العربية وغيرها ، وكذلك اجتماعات وقرارات وزارة اعلام دول الخليج فتمت
مساعدة منظمة اليونسكو الدولية .

وقد ابرزت الاستقطاعات الميدانية والبحوث المستفيضة التي اجريت في اطار
اعداد دراسات الجدوى حول انشاء المركزين المشار اليهما ، كثيرا من العوائق
 والاتجاهات التي تشكل في مجموعها الدواعي والحاجات التي تحتل انشاء المركزين
 المقترحين ، كما ابرزت اوجه النشاط والخدمات التي يقدمانها بما يدفع حركة
 البحث الاعلامي العربي ويحمل على تطويره بشكل فعال ومؤثر .

(١) : المركز العربي الاقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق دراسة جدوى اعدادها د . مصباح
محمد الخوري . بغداد ، اليونسكو ، ١٩٧٨ .

(٢) : المركز الاقليمي للتوثيق الاعلامي لدول الخليج ، دراسة جدوى اعدادها محمد حمدي
بالتعاون مع بعض خبراء اليونسكو القاهرة ، اليونسكو ، ١٩٧٧ .

ويطرح فيما يلي بعض الملاحظات حول هذين المشروعين ، وهما في طور الدراسة :

١- ان المركز العربي سوف يغطي المنطقة العربية بأكملها ، ويجمع في إطاره كلا النشاطين البحثي والتوثيقي • بينما يغطي مركز الخليج منطقة الخليج ويحدد مجال التوثيق الاعلامي دون انتاج البحوث • ولا يوجد في ذلك تعارض بين المركزين ، الا انه من وجهة نظر العمل التوثيقي الذي يشترك فيه كلا المركزين ، فانه يتعين تحديد وتنسيق مسئوليات العمليات التالية :

أ - حصر وتجميع البحوث ، ب - خطوط الاتصال لتبادل واستمساخ وتوثيق صور البحوث ، ج - تحليل البحوث والاعلام عنها •

وان يتم ذلك على المستويات القطرية ، ثم الاقليمية ثم العربية •

٢- ان دراسة الجدوى الخاصة بالمركز العربي لبحوث الاعلام والتوثيق قد استندت الى احكام المادة الرابعة من اتفاقية انشاء المركز الخليجي والتي تنص على انطقة هذا المركز بمهمة تجميع البحوث والدراسات الخليجية والعربية في حقل الاعلام وتاقتصرحت على هذا الاساس ان يقوم المركز العربي بالتنسيق مع المركز الخليجي وابادرا فواضح هنا ان مشروع اتفاقية المركز الخليجي قد وضعت على اساس غلوا الساحة العربية من أي مركز للتوثيق الاعلامي - في ذلك الوقت - وعلى ذلك فقد اخذ على طاقته عمليات التجميع العربي الشامل •

اما وقد برز مشروع لقيام مركز على المستوى العربي ، فانه من الطبيعي ان يقوم هذا المركز بالتجميع الشامل للبحوث واستمساخها وتحليلها من مراكز اقليمية وتوزيعها على المراكز الاخرى ، بينما يركز المركز الخليجي جهود التجميع ضمن منطقتة الجغرافية ، وارسال نسخ منها الى المركز العربي • ولا يطع ههنا بالطبع من حصول مركز الخليج على نسخ من جميع البحوث العربية الاخرى •

٣- انه من المأمول عند قيام المركزين ان يمثلا الجانب العربي في الشبكة الدولية لمراكز التوثيق ، ومن الممكن ايضا ان يقوم مركز يمثل الشرق العربي ، ومركز آخسر يمثل المغرب العربي •

وهذا يتم تواصل كلا النشاطين البحثي والتوثيقي العربي في مجسمات
الاعلام مع النشاط العالمي ، في اطار شبكى متكامل كما ستعرض فيما بعد •

الا ان ما يود التركيز عليه هنا هو ضرورة وضع خطة قومية مسبقة لتحدد بمسند
مهام المركز التي تنشأ ، وتتسق فيما بينها ، وفي رأينا أن المنظمة العربية للتربية
والثقافة والعلوم بحكم وضعها ومجال عملها ، واستنادا إلى دستورها • (١) تمسك
الاطار الطبيعي الذي يتيح هذه الخطة المقترحة •

(١) يصعد دستور المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، الموقع في ٢٩ فبراير (شباط)

١٩٦٤ ، في عادته الاولى عن اغراض المنظمة :

• • • تعمل المنظمة على تشجيع البحث العلمي ، في البلاد العربية والعمل على
ايجاد هيئة من الباحثين د) اقترح المعاهدات وجمع المعلومات والحقائق
والبيانات الخاصة بتفصيل المعاهدات التربوية والثقافية والعلمية والفنية التي تهم
بين البلاد العربية • هـ) المساعدة على تبادل الخبرات والخبراء والمعلومات
والتجارب التربوية والثقافية والعلمية والمعنونات الفنية ، وتتسق هذا التبادل •
د) المساهمة في الحفاظ على المعرفة وتقديمها ونشرها ، وذلك بالمحافظة على
التراث العربي ، بإنشاء المعاهدات ذات التخصص الدقيق مع اتاحة الامكانيات
اللازم للقيام بمسالتها على اتم وجه ممكن •

وتشجيع التعاون بين الامة العربية والامم الاخرى في جميع نواحي النشاط
الفكري • وبالاخذ بطرق التعاون الدولي التي من شأنها ان تجعل المساهمة
المطهرة او المشورة التي ينتجها أي عضو بالمنظمة في تناول الناس جميعا •

٤- الخطط والمقترحات لتوثيق البحوث الاعلامية على المستويين الوطني والقومي :

٤-١ : اعتبارات اساسية :

٤-١-١ : ان خدمات التوثيق على المستوى الوطني ، ينبغي ان تكون جزءاً لا يتجزأ من البنية الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية للبلاد ، وان التجهيز العنظم للبنى التحتية الوطنية دقيق يتسجم مع اهداف الصحة الشاملة .

٤-١-٢ : ان أى تخطيط حديث لخدمات التوثيق يؤكد ضرورة التعاون والتصديق في هذا المجال على مختلف المستويات الوطنية والاقليمية والدولية ، وذلك لما يطور عليه هذا التعاون من توفير للوقت والجهد والمال في عمليات الاقتصاد وتجهيز المعلومات وتحليلها وتبادلها ، فضلاً عن مزايا عديدة في الحصول على المعلومات من مصادر متنوعة وخلال قنوات سهلة ميسورة . وقد افرز هذا الاتجاه ظهور عدد من بنوك وشبكات المعلومات ، حيث قامت بعضها وفق تطبيقات جغرافية لتخدم منطقة معينة تجمع بين دولها مصالح مشتركة ، مثل شبكة المعلومات الأوروبية التي تخدم مجموعة دول السوق الأوروبية المشتركة كما قامت شبكات أخرى في مجال متخصص كالاعلام ، مثل الشبكة العالمية لمراكز التوثيق لبحوث وساعات الاتصال باشراف منظمة اليونسكو الدولية التي انشأت عدة شبكات ونظم أخرى للمعلومات أصبحت تغطي مختلف فروع العلم والمعرفة مثل NATIS و UNISIST و ISORID .

ومن اهم العوامل التي ساعدت على انتشار بنوك وشبكات المعلومات ، التحسين المستمر في وسائل الاتصال السلكي واللاسلكي ، وفي استخدامات الحاسبات الالكترونية المتصلة باختران وتظيم واسترجاع نهج المعلومات .

٤-١-٣ : لذلك فان الاتجاه الطبيعي - في الوقت الحاضر - هو انشاء شبكة معلومات او بنك معلومات في مجال ما ان لا يقتصر تكوين فريق العمل لدراسة وتخطيط وتشغيل مثل هذه الشبكة ان هذا البنك على المتخصصين في التوثيق والمعلومات الى جانب المتخصصين الموضوعيين في المجال المحدد ، وانما يتحتم أن

يتيح تكوين الفريق ليشمل تخصصات أخرى ذات صلة وثيقة بعمل الشبكة ، مثل :
الحاسبات الالكترونية ، والاتصالات السلكية واللاسلكية (لنهط مصادر المعلومات
ومراكز البحث والتوثيق بالمستفيدين) ، وكذلك الطباعة ، والميكروفيلم ، والاستماع
وإدارة الاتصال ، والنشر والتوزيع .^(١)

ويترتب على تكامل فريق الدراسة على هذا النحو ، تكامل تخطيط المشروع ،
وكفاءة تشغيل الشبكة ، وتحقيقها لأهدافها .

٤-٢ : الإطار الشبكي لتوثيق البحوث الإعلامية :

وتأسس على ما تقدم فإنه من الأوفق جمع كلا نشاطي البحث والتوثيق في مجال
الاعلام في إطار شبكي لتوثيق البحوث الإعلامية العربية ، تتواصل مع الشبكة العالمية
في هذا المجال .

ويمكن أن يقوم المركز العربي الاقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق (المزمع إنشاؤه)
بدور الجهاز المركزي لتخطيط وتنظيم كلا النشاطين التوثيقي والبحثي في الشبكة
العربية ، على أن ينشأ الى جانبه مراكز اقليمية عديدة ، وتحدد نقاط ارتكاز وطنية
على اسس جغرافية ونوعية . وذلك وفق خطة مرحلية على النحو التالي :-

١- قيام المركز العربي الاقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق ، بنسق مع مؤسسات
لله صدور البحوث من :

٢- مراكز اقليمية عديدة تغطي قطاعات جغرافية (الخليج - المشرق العربي -

(١) راجع تكوين فريق دراسة الجدوى الخاصة بالمركز الاقليمي للتوثيق الاسلامي لسدول
الخليج ، اعداد محمد حدي بمعاونة فريق من خبراء اليونسكو ، القاهرة ، اليونسكو
١٩٧٧ (تكون الفريق من ١١ عضواً يمثلون : ٤ توثيق ومعلومات ،
١ اعلام واتصال ، ١ ميكروفيلم ، ١ اتصالات سلكية ولاسلكية ،
١ كمبيوتر ، ١ مهندسين معماري متخصص ، ٢ شغين مالكية
وإدارية) .

المغرب العربي) وتشمل هذه المراكز في مرحلة لاحقة أو بالتوازي مع المركز العربي ،
وتتسق مع / يصب فيها صير البحوث من :

٢- نقاط ارتكاز وطنية (بحيث يتم اختيار مركز واحد من بين المعاهد الأكاديمية
أو المراكز المنتجة للبحوث من كل بلد عربي ، يقاطعه جميع نسخ البحث سواء
الأصلية ، ويرصد البحوث الجارية الواقعة في نطاق بلده ، وأرسالها إلى المركز
الإقليمي الذي يضعه حيث يتولى بدوره إرسال النسخ إلى المركز العربي .

ومهما يكن أمر البدائل التي قد تطرح لتكوين الشبكة ، وما يستقر عليه تحديد
أطرافها بما يتفق مع الخصائص البنيوية العربية ، فإن أهداف أي شبكة توثيق ومهامها
يجب أن تتحدد منذ البداية ، كما يتم بحث العناصر الأساسية المرتبطة بها وصولاً
إلى الأهداف المرجوة ، ويمكن تحديد هذه العناصر على النحو التالي :

- ١- طهنة تشغيل الشبكة ، وأسس التنسيق والاتصال فيما بين مكوناتها .
- ٢- أسس التنسيق والتعاون فيما بين الشبكة العربية والشبكة العالمية
في المجال .
- ٣- تحديد المدخلات والمخرجات بالنسبة لكل جزء من أجزاء الشبكة .
- ٤- الاتفاق على تقييدات الإحداثيات التي لتوثيق البحوث .
- ٥- وضع التسهيلات والقواعد المنظمة للعمل ، وعلى الأخص ما يتعلق بإيداع الإنتاج
النفري وتبادلته .
- ٦- تحديد المعوقات البنيوية التي قد تعترض كفاءة تشغيل الشبكة ، وبصفة
التغلب عليها .
- ٧- متطلبات التنفيذ من التكاليف والوقت ، وأساليب التحصيل .

٣-٤ : الخطوات التنفيذية المقترحة لإنشاء الشبكة العربية لبحوث الاعلام والتوثيق :

ووفق الخطة المقترحة لإنشاء الشبكة ، فان اجراءات تنفيذية ينبغي ان تأخذ طريقها على التوازي ، او على التوالي وصولاً الى تحقيق هذه الخطة ، ويمكن ان تطرح الخطوات التالية في هذا الاتجاه •

١- قيام ادارتي الاعلام والتوثيق بالمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم بتكوين فريق عمل على النحو المشار اليه آنفاً لوضع خطة تكوين الشبكة العربية لبحوث الاعلام والتوثيق •

٢- اتخاذ الخطوات اللازمة لقيام المركز العربي الاقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق •

٣- اعداد حصر بواقع انتاج البحوث الاعلامية العربية من المعاهد الاكاديمية ومراكز البحوث ، والجهزة الاعلامية ، مع تحديد مجالات نشاطها ونتاجها البحثي • (١)

٤- تحديد أو (تسمية) نقاط محورية FOCAL POINTS على امتداد الوطن العربي بحيث يتم اختيار معهد او مركز من كل قطر عربي لنواتج عمليات اوي داء والاستساع والتزيح للبحوث الاعلامية •

٥- تخفيف لعبة التجمع والاتصال على المركز العربي ، فانه يحسن قيام مراكز اقليمية داخل العظمة العربية ، كمركز التوثيق الاعلامي لسدول

(١) من المفيد في هذا الخصوص الرجوع الى التقريرين عن المعاهد الدراسية والمراكز البحثية في العالم العربي من اعداد الدكتور احمد حسين الصاوي وحسين قنديل ، كنتيجة للمسح الاعلامي بتكليف من ندوة جامعة الرياض للدراسات الاعلامية في العالم العربي ، ١٩٧٨ •

الخليج الزمعة/شاوره في بغداد ، ومركز لدول المشرق العربي ،
وأخر لدول المغرب العربي .

٦- وحيث أن هناك مراكز وهيئات اعلامية متخصصة في فرع واحد من فروع
الاعلام في العالم العربي ، وأن هذه المراكز والهيئات حريصة
بطبيعة عملها - على اقتناء كل ما يفسر في مجال هذا التخصص ،
فانه يمكن تسمية او تحديد نقاط نوعية متخصصة لتصب في المركز العربي ،
الى جانب النقاط الجغرافية .

٤-٤ : العمليات الفنية لتوثيق البحوث الاعلامية :

يشمل نشاط التوثيق جانبين أساسيين متلازمين ، كوجهي العملية
الاول لا يقتصر احد هما بدين الاخر ، ويتضمن كل جانب - بدوره - سلسلة
من النظم والعمليات الفنية ، ولذلك على النحو التالي :

الاولى : الاعداد الفنية للمواد ويتضمن : الجمع - الاقتناء - الفهرسة -
التصنيف - الكشف - الاستخلاص - الخبط البيبلوجرافي -
الجفظ - الصيانة .

الثاني : خدمات الباحثين ويتضمن :

الخدمات البيبلوجرافية والمرجعية - الترجمة والاستعانة
والنشر - الاحاطة الجارية والبيت الانتقائي للمعلومات (١)
انتاج وسائل تعريف وتحليل الانتاج الفكري .

وداخل اطار الشبكة المقترحة ، يمكن تسويق عمليات التوثيق بشقيه
وتوزيع وتحديد المسؤوليات مركزيا ولا مركزيا وفق الخطة بما يحقق الاداء الامثل
وذلك على النحو التالي :-

(١) تقوم خدمات البيت الانتقائي للمعلومات (S D I) على اساس تصمم خدمات
خاصة تستجيب للاحتياجات الموضوعية المتخصصة للباحثين ، وذلك بصفة دورية منتظمة .

- ١- تجميع وحصر رصيد البحوث الاعلامية على المستويين الوطني والقومي .
(تقوم نقاط الارتكاز الوطنية والنوعية بحصر وتجميع البحوث التي تصدر في نطاقها وتبحث بنسخ منها الى المركز العربي للبحوث الاعلام والوثائق) .
- ٢- وضع تقنيات ونظم الاعداد الفنى لعمليات الفهرسة والتصنيف والتكشيف والاستخلاص ، وما يتطلبه اعداد الخدعات البهلوجرافية من ضبط للمصطلحات ، ووضع قوائم رؤوس الموضوعات الاستاذية ، وتكوين الكادر (١) (قواميس مصنفه للمصطلحات المتخصصة) .
- (يقول المركز العربي القيام بهذا العمل وتعميمه على بقية مكونات الشبكة) .
- ٣- فهرسة وتصنيف البحوث وفق التقنيات الموحدة المقترحة في البند السابق .
- (يمكن ان تتم هذه العملية مركزيا في المركز العربي ، على ان يرسل نسخ بطاقات الفهرسة الى بقية اعضاء الشبكة) .
- ٤- وضع التشريعات والاتفاقات الخاصة بالاياداع والاقتناء التعاوني للبحوث وتداولها .
- (وهي مسئولية المركز العربي بالتعاون مع المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم) .
- ٥- حفظ وتحميل البحوث على وسائط تقليدية او ميكروفيديوية او الكترونية .
(يتم بشكل لا مركزي على مستوى الشبكة) .

(١) أصدرت منظمة اليونسكو الدولية الطبعة المراجعة لمركز الاتصال الجماهيري باللغات الانجليزية والفرنسية والاسبانية :

J. VIET. THESAURUS : MASS COMMUNICATION, PARIS, UNESCO, 1975.

- ٦- تحليل مضمون البحوث وأعداد الفهارس والكشافات ، والمستخلصات التي تيسر متابعتها واسترجاعها عند الحاجة .
(ونقترح ان تتم هذه العملية بشكل مركزي بالمركز العربي)
 - ٧- اعداد ونشر قوائم وفهارس موحدة للبحوث ، وتعد بشكل هجائى مصنف مع الاشارة الى اماكن تواجدها .
(ويقوم المركز العربى باعدادها)
 - ٨- اعداد البيلوجرافيات المتخصصة لتغطية الانتاج الفكرى - البحوث بالدراسات الاعلامية .
(ويقوم المركز العربى باعدادها)
 - ٩- تقديم خدمات احاطة جارية ، وخدمات بحث انتقائى للمعلومات .
(مسؤلية مشتركة بين اعضاء الشبكة)
 - ١٠- تسجيل نشاطات البحوث الجارية ، واعداد الادلة الخاصة بالاسرار المشتغلين بالبحوث والدراسات الاعلامية .
(مسؤلية مشتركة بين اعضاء الشبكة جميعا ، على ان تصب بهااتها بانتظام تجميعى ، ويجرى تحديثها بانتظام)
 - ١١- تبادل البحوث والمعلومات .
(وتتم هذه العملية من خلال المركز العربى)
 - ١٢- انشاء بنك للبيانات والمعلومات الاعلامية .
(فى المركز العربى)
- وهكذا تتم معظم عمليات توثيق البحوث بشكل مركزي من خلال المركز العربى المقترح والذي يمثل النقطة المحورية للتجميع والتكظيم والبحث بين الشبكة العربية ومكوناتها من ناحية ، وبين الشبكة العربية والشبكة العالمية من ناحية اخرى .

تتفرغ المراكز والمعاهد المشتغلة بالبحوث بعمليات توفير مصادر البحث وخدمات المعلومات التي تتلقى الجزء الأكبر منه بشكل سابق التجهيز من المركز العربي •

ولاشك أن هذا الوضع سوف يحقق عدة ميزات أهمها :

تركيز الجهود ، وخفض النفقات ، والتغلب على مشكلة ندرة المتخصصين في التوثيق في العالم العربي • وكذلك كفاءة أداء العمليات الفنية نتيجة لتركيزها وتوحيد التقنيات والنظم الفنية •

ولذلك فضلا عن تجنب ازدواجية البحوث ، وتيسير متابعتها نتيجة الاعمال
عنها بمختلف الوسائل ، ونهاد لها من خلال قنوات اتصال محسنة
وميسرة •

ملحق

الشبكة العالمية لمراكز التوثيق الاعلامي

التعريف بالمراكز المكونة للشبكة العالمية وتوزيعها : (١)

حاولت منظمة اليونسكو الدولية ، انطلاقاً من ميثاقها الذي يدعو آل العالمين بين الشعوب عن طريق الثقافة والعلم والتربية ، ان تساعد في انشاء شبكة عالمية للتوثيق الاعلامي الاقليمي تعطي دول العالم ، ولكون ما يمكن ان يسمى بالشبكة العالمية المتكاملة للاتصال الجماعي .

والى جانب ما يمكن ان توفره هذه المراكز الاقليمية كحلقة وصل بين المراكز في تبادل المعلومات عن البحوث ونشطة التدريس على المستويات الوطنية ، فانها يمكن ان تكون ايضا اساس الكفالة الدولي الواضح في مجال التعليم والاتصال الجماعي بما يوفى اليه ذلك من خصوة في الفكر وارتفاع في مستوى الاداء ، خصوصاً وقد اوصت منظمة اليونسكو على اصصاع الاساليب التكنولوجية الحديثة وطرق المعالجة غير التقليدية في جميع البيانات والمعلومات وتبادلها في اطار الشبكة المذكورة . وان تطوير الجهيزات التكنولوجية في المراكز الاقليمية بما يتطلبه ذلك من اعداد لسلاسل القاد بين على تسيرها وتشغيلها والافادة منها . وان تساعد اليونسكو في تحقيق هذا الهدف .

(١) انظر المرجع التالي من مراكز التوثيق الاعلامي التي تكون النظام العالمي

KAARLE NOORDENSTRENG, " TOWARDS A GLOBAL SYSTEM OF DOCUMENTATION AND INFORMATION CENTRES FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH," IN : MASS MEDIA AND SOCIALIZATION EDITED BY JAMES D. HOLLORAN AND PUBLISHED WITH THE SUPPORT OF UNESCO, 1976, PP.117-130

انظر ايضا المرجع التالي من شبكة المعلومات العالمية
احمد بدر . الاعلام الدولي . القاهرة " مكتبة غريب " ١٩٧٧ .

ومن الملاحظ أن مراكز التوثيق الاعلى التي تكونت حتى الآن في أوروبا وأمريكا اللاتينية وآسيا تخطف في تركيبها الداخلي وإمكاناتها المادية والبشرية والتجهيزات ، ولكنها تمكن حاجة المنطقة في مجال التوثيق الاعلى حيث يكون المركز مسؤولاً عن تجميع وتسجيل البحوث في منطقة ثم تبادل المعلومات البحتة مع المراكز الأخرى . وظهرت الحاجة إلى خلق نظام معلومات عالمي لبحوث الاتصال كأجراء يضيق يهدم التعاون الدولي في هذا المجال . ويمكن أن يشير فيما يلي إلى مراكز التوثيق الاعلى التي تكون الشبكة العالمية المتكاملة مع بعض وظائفها الأساسية .

AMIC, SINGAPORE

(1) مركز التوثيق الاعلى في سنغافورة

ASIAN MASS COMMUNISATION RESEARCH AND INFORMATION CENTRE.

وهو يجمع المواد العشوية وغير العشوية في المنطقة الآسيوية ، وهو يصدر نشرة توثيقية (بالمؤلف والعنوان) وبيولوجيات متخصصة ونشرة فصلية عن وسائل الاتصال ودليل البحوث الجارية .

وهذا المركز الآسيوي يعمل كدار لتجميع والتصنيف CLEARING HOUSE وذلك بالنسبة للظهورات الآسيوية . وقد تم إنشاؤه عام ١٩٦٩م بالتعاون بين حكومة سنغافورة (بعض الهيئات والأفراد الوطنيين) ومؤسسة FRIEDRICH EIBERT CIESPAL, QUITO القابضة لحكومة ألمانيا الاتحادية . STIFTUNG

ب) مركز سيبال في كيتو : اللاتينية

وهذا المركز يغطي دول أمريكا اللاتينية بالنسبة لتجميع المواد وتخزينها ، وما ذكر أن مثل دول أمريكا اللاتينية في اجتماعهم عام ١٩٦٩م قد اطلبوا من منظمة اليونسكو ومنظمة الدول الأمريكية (OAS) التعاون في تأسيس مركز للتوثيق ، يكون مقره في كيتو . CIESPAL, QUITO ECUADORS

ويقول هذا المركز اعداد وانتاج بطاقات مكتبة بخدمات المطبوعات والكتيب ، كما يعد بولوجرافيات مختارة للاعمال المأذنة باللغة الاسبانية والبرتغالية في مجال الاعلام ، ويوزعها على الهيئات بأمركا اللاتينية (حوالي ثمانين كلية لصحافة والاعلام) بالإضافة الى المتخصصين والباحثين .

جـ - مراكز التوثيق الاعلامي الكندي لبحوث الاتصال (١) (CCRIC)

THE CANADIAN COMMUNICATION RESEARCH INFORMATION CENTRE.

قرر المجلس الكندي في سبتمبر ١٩٧٢م انشاء مركز توثيق قومي داخل اطار الشبكة العالمية لمراكز التوثيق الاعلامي التي تشرف عليها منظمة اليونسكو ، وبدأ العمل بالمركز في ابريل ١٩٧٤ .

ويقوم تعهيد هذا المركز كل من المجلس الكندي (عن طريق اللجنة الكندية لليونسكو) وخدمات البحوث بهيئة الاذاعة الكندية وغيرها من الهيئات المطلة .

ويهدف المركز الى تيسر اذاعة المعلومات وتبادلها دوليا مع كندا في مجالات سياسة بحوث ومصادر وانشطة الاتصال .

1- UNESCO, ADHOC WORKING GROUP OF DIRECTORS AND SPECIALISTS OF THE INTERNATIONAL NETWORK OF DOCUMENTATION CENTRES ON COMMUNICATION RESEARCH AND POLICIES- UNESCO HEADQUARTERS, PARIS-25-28 AUGUST, (CC/FCP/1567/26.5.1976).

ويشمل برنامج المركز ما يلي :

• خدمات المعلومات

• تجميع البيانات وتنظيمها

• النشر

ويقوم المركز بالاحتفاظ بسجل بحوث الاتصال في كندا كما يرسل استبيانات

دورية لتجميع المعلومات الخاصة بتحديث هذا السجل •

ويعد المركز دليلا بالهيئات الكندية التي تعمل في مجال الاتصال

(أكثر من مائة وستين هيئة) •

ويصدر المركز نشرة إخبارية باللغتين الإنجليزية والفرنسية ثلاث مرات سنويا ،

ويوزع عليها حوالي ألف نسخة •

أما في الولايات المتحدة ، فتوجد المجلتان الأساسيتان في مجال الاتصال

وهما الصحافة الفصلية ، والرأي العام الفصلية ، فضلا عن مراكز التوثيق والمعلومات

المعديدة والمتطورة في مجال العلوم الاجتماعية (منها على سبيل المثال لا الحصر

الاعلام التربوي (ERIC)) وتهتم به هذه النظم من توصيلات بالحاسب

الالكتروني من مراكز البحث التعليمية والاجتماعية أي ان هناك اساسا قويا لمركز اقليمي

في مجال الاتصال والاعلام يغطي أمريكا الشمالية •

أما بالنسبة لأوروبا ومشاكلها اللغوية المتعددة ، فقد روى من الناحية

العلمية عدم الاعتقاد على مركز واحد اقليمي للتوثيق حسب التجمعات اللغوية ، ونذكر

فيها :

(CMCR LEICESTER)

د) مراكز التوثيق الاعلى في لستر

THE CENTRE FOR MASS COMMUNICATION RESEARCH, UNIVERSITY OF
LEICESTER (ENGLAND)

وهو موجود بالإنجلترا ، ويقوم بإعداد الببليوجرافيات وتجميع المواد الخاصة
 وإصدار النشرات الإخبارية ، وأعداد سجل البحوث الجارية ، ويغطي المركز
 بالإضافة إلى المملكة المتحدة ، أيرلندا وأستراليا والدول الأفريقية الناطقة
 بالإنجليزية (وقد اتفق على أن يستمر هذا المركز في تجميع المواد عن الدول
 العربية ، إلى أن ينشأ مركز توثيق إقليمي بالمنطقة) وهو المركز الذي
 نحن بصدده في هذه الدراسة .

CIESJ

هـ مركز التوثيق الألماني في ستراسبورج

ويوجد هذا المركز في نفس مقر المركز الدولي للتعليم العالي في مجسان
 الصحافة بجامعة ستراسبورج . ويغطي هذا المركز
 الأوروبية المواد الفرنسية ويعد لها المستخلصات ويختبرها على الشرائط الممغنطة .

NORDICOM

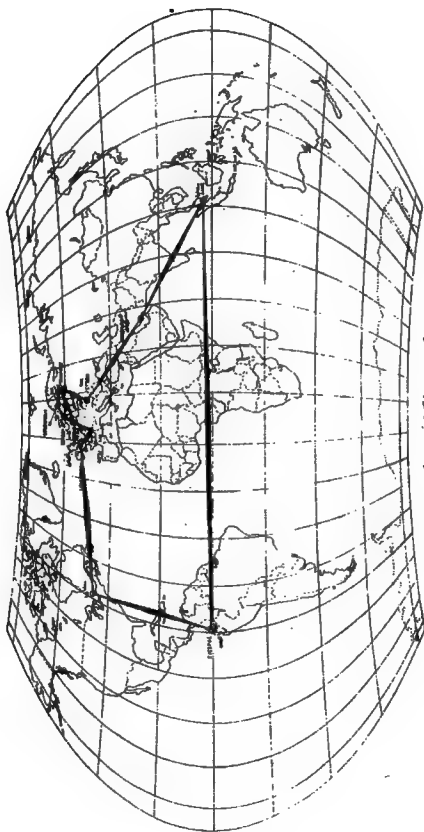
و مركز التوثيق الألماني للدول الاسكندنافية

وهو يتكون من المراكز الوطنية الأربعة في الدانمرك (AARHVS)
 وفنلندا (TAMPERE) والنرويج (BERGEN) والسويد (STOCKHOLM)
 وذلك بالتعاون مع المكتبات الرئيسية في المنطقة الاسكندنافية ، وهو يجمع المصادر
 الخاصة بالاتصال الجماهيري ويختبرها بالحاسب الإلكتروني ، كما يعد الببليوجرافيا
 وقوائم الدراسات ، ويقوم بتوزيعها .

CEKOM OR (CECOM)

ز مركز التوثيق الألماني لوسط أوروبا في بولندا

لقد ظهرت الحاجة إلى التغطية التوثيقية في مجال الإعلام إلى وجود
 شبكة صغيرة في وسط أوروبا ، وقد أعتبر مركز بحوث الصحافة في بولندا نقطة
 محورية للقيام بأعمال مركز التوثيق وذلك منذ عام ١٩٧٤
 (Press research Centre) ويصدر مركز التوثيق الألماني المذكور
 الببليوجرافيا السنوية ، شاملة مستخلصات البحوث .



شبكة خطوط الهاتف العالمية

دراسة جدوى
حول مركز غزني
لتوضيح المجموع التعليمي

١ - خلفية أساسية عن مشروع المركز العربي لتلقي لبحوث الاعلام والصحافة :

١-١) الدور البارز والمؤثر لوسائل الاتصال الجماهيرى فى عالمنا المعاصر :

يبدو من الواضح تماما ان الثورة التكنولوجية المذهلة التى حدثت فى مجال الاتصال قد أعطت ابعادا خطيرة لمعطية الاتصال الجماهيرى وعظمت من دور وسائل الاتصال فى عالمنا المعاصر لا بل ويمكن القول أنها عطلت طمس (تصدير العالم) وتحريكه بذاته من خلال اختصارها لبعدي المسافة والزمن وتجاوزها لصورة المتلقين التقليدية ، الكونه من عنده محدود من الناس يتفاعلون مع مصدر للتأثير بطريقة الواجهة FACE- TO- FACE والواقع ان هذه الانتقال النوعية فى اساليب الاتصال من طابعها المباشر المحدود بشريا وجغرافيا وزمانيا الى طابع التوسع غير المحدود بحدود القومية أو زمانية ففسس التأثير تتقابل تماما مع الانتقال الاجتماعية الحضارية للمجتمعات البشرية من علاقاتها الأولية البسيطة الى العلاقات المركبة والشبكية المصنعة بالتعمد .

واذا كانت وسائل الاتصال المختلفة تطعب دورا هاما فى الحروب والأزمات والصراعات الدولية فانها تطعب دورا أكثر أهمية فى تعريف شعوب الارض ببعضها وفى خلق تقارب نفسى فى معارفها وخبراتها إضافة الى توجيه اهتماماتها الى المشكلات المشتركة والى تكوين رأى عام عالمى يحظك قدرة التأثير والتغيير الايجابى البناء .

أما على مستوى المجتمع الواحد فان اللقاءات التى تكونت تجاه مختلف القضايا والمسائل لم تعد موضع جدل من أحد ، فقد أصبح واضحا ان وسائل الاعلام تنطوى على تأثيرات حاسمة ازاء الاهداف التنويرية المرحلية والبعيدة المدى طمس مستوى الشخصية الانسانية وتكيفها للتكنولوجيا وتفاعلها مع التطور العلمى الحضارى، إضافة الى اسهاماتها فى خلق القيم والمعايير السلوكية وفى تغيير الاهتمامات والتجاهات وفى حل المشكلات والمعضلات البيئية القائمة .

لقد كان العالم قبل ظهور وتطور أساليب الاتصال الجماهيرى المعاصرة مجزأ ومفاداً ومتناقضاً في أحيان كثيرة لأن شعوبه افترقت المعرفة المشتركة بعندها البعض ومال النهاد الكابى دون توسيل ومبادل خبراتها ، وففى الحقيقة أن التمايز الحضارى والعرفى كان أحد مصادر الصراع الدولى الذى شهدته البشرية مرفترات طويلة من تاريخها • كما انه كان سبباً فى الفارقة الحضارية لبعض الجماعات وتخلفها • وما زالت التحريات العلمية تقدم كل يوم دليلاً جديداً على أن الجماعات التى احتفظت بطلبعها الهدائى عانت بالدرجة الاولى من مشكلة اساسية هى أنها بقيت خارج الاتصال الجمعى الذى يمسود العالم اليوم •

وتأسيساً على ذلك فان الحديث عن الدور البارز لوسائل الاتصال الجماهيرى فى عالمنا المعاصر ينطوى فى الواقع على وظائف مركبة ثقافية وسياسية واقتصادية وطبية ، بالإضافة الى أبعادها القمعية والسلوكية بحيث يمكن القول ان هذه الوسائل لم تكن سبباً يفسر العديد من جوانب التغيير الاجتماعى والحضارى فى العالم حسب ، بل هى أيضاً سبب فى تعجيل هذا التغيير وتحديد أبعاده • وأعداده •

١- أهمية بحوث الاعلام فى توجيه وترشيد عمل ونشاط وسائل الاتصال الجماهيرى :

لا شك أن عصرنا الحالى يتميز بكونه عصر العلم ، اذ ان تطور الخبرة الذاتية المستندة الى مبدأ التجربة والخطأ ، أولى المعايير المحكومة بقوانين مرونة قد اصبحت محدود الى درجة كبيرة ، واستعان الانسان به بجهد منظم قائم على اساسى منطقية ثابتة ودقيقة عولف طابعها عادة بالبحث العلمى • ولكن هذا الجهل المد البحثى ، فى عالمنا المعاصر ، يتميز بخصائص واضحة ، فهو لا يتوزع على اقطار العالم بنفس المستوى من الكثافة ولا بنفس الدرجة من الكفاءة ، كما انه يخطئ من حيث الاهتمام الذى يحظى به ، وبالتالى من حيث التأثيرات التى يمارسها

على مجمل أوجه الحياة • غير ان هناك في الوقت نفسه وعيا متعاطفا بأهميته
وتأكيدا على دورة في التخطيط والتفهد والتقييم •

ان عطية الاتصال الجماهيرى ليست مجرد اداة لتكنولوجيا الاتصال بل هى
عطية انسانية من حيث المطلق والبيئة • والاثر •

فلا اتصال بمعناه العام يعنى تلك العطية التى من خلالها تنقل مجموعة
من الرموز ذات المعانى المسافة على شكل رسالة موجهة بحيث تدرك بطريقة
ساوى فيها هذه المعانى بين المرسل والمستقبل • ولكن يتحقق ذلك فـان
الرسالة ينبغى أن تصاغ وان تنقل عبر ^١ من قنوات الاتصال وان تصمم من قبل
مجموعة من المستقلين ومن ثم تقيم من خلال أبعاد التأثير الذى أحدثته • ولذلك
فان عبارة هارولد لاسويل H. LASS WELL المشهورة عن فعل الاتصال :

(من قال ؟ ماذا ؟ بأى قناة ؟ لمن ؟ وبأى تأثير ؟) تعكس في الواقع الاطـبـر
الانسانية لعطية الاتصال وتوضح مجالات وأبعاد البحث العلمى المرتبطة بها)^x

واذا كانت وتاثير التقدم السريع للتقنية التكنولوجية في مجال الاتصال قد استمرت
عن العديد من الاختراعات والابتكارات الالكترونية المستمرة في هذا المجال
مثل الراديو والتليفزيون والاقمار الصناعية والتسجيل بالفيديو والتليفزيون السلكى
والتليفزيون الحاسب وآلات الانتاج التليفزيونى سهلة الحمل ونقل الصورة والصوت
بواسطة الموجات فان وتاثير التقدم في مجال البحوث التى تتناول الاتصال كمعطية
انسانية ظلت دون المستوى المطلوب من حيث الكفاءة المنهجية والنظرية • ومن
حيث القدرة على توفير بهانات صادقة • والوصول الى نتائج كوفية ودقيقة فـمـس
معظم بلدان العالم • وترتبط هذه الظاهرة بواقعيـتين أولهما ان العلم
الاجتماعية ذات الاهتمام بعطية الاتصال كالا اجتماع والاثـرـتـقـنـولـوجـيـا وطـم النفس
التي تولف الاطر المنسوج • والنظريات الطابع التركيبي لبحوث الاتصال

^x يعتبر هارولد لاسويل H. LASS WELL احد الرواد الاوائل في أبحاث
الاتصال بالجماهير وبانذات في مجال (تحليل المضمون) كما يتميز أحـد
الذين سبـهـوا بأبحاثهم في بناء الاسس الحديثة لنظريات الاتصال وفى فهم
ديناميكية عطية الاتصال •

ما زالت حديثة العهد نسبيا ، وثانيهما ان درجة الوعى العلمى بالسباقات الاجتماعية والحضارية لمطية الاتصال وتأثيراتها المعايمة تخطف كثيرا من مستوى عطيات التطور التقنى للوسائل^x

ومع ذلك فليس هناك من شك اليوم بحقيقة الدور الذى يمكن ان يسهم به البحث العلمى فى تخطيط وترشيد العمل الاعلامى وفى توجيه وبرمجة أنشطة وساطة المخططة من خلال :

١- الربط المحكم بين الجهد الاعلامى والجهد العلمى سواء على المستوى الانسانى أو المستوى المادى ، وهذا يعنى من بين أشياء كثيرة أن الجهد الاعلامى ليس مجرد اتفاق استهلاكى ، بل هو استثمار منتج يمكن أن يعطى مردودات هامة باتجاه تنمية المجتمع •

٢- صياغة الرسائل ذات الأثر الفعال فى حياة الجماهير سواء من حيث الشكل أو من حيث المضمون ان الرسالة الاعلامية جوهر عطية الاتصال لا بد أن تستند الى مقومات أساسية بحيث تفهم من الطرف الآخر وان توفى دورها التأثيرى •

٣- تحديد وسائل الاعلام الأكثر ملائمة لنقل رسائل معينة الى جرعات ذات خصائص معينة •

٤- التعرف على الدور التأثيرى لوسائل الاعلام على مستوى السلوك بالتحكم وانعكاسات ذلك على الأنشطة المخططة فى المجتمع •

٥- تحديد سمات رسائل الاعلام المناسبة لتعميق الوعى بمشكلات اجتماعية وحضارية معينة لدى الجماهير •

x) نذكر على سبيل المثال ان بحوث تحليل المضمون Cont. Analys وهي من البحوث الهامة فى مجال الاتصال لم تتطور بشكل واضح الا فى خلال وبعد الحرب العالمية الثانية متأثرة بمعطياتها ونتائجها • كذلك يلاحظ ان عبارة (أبحاث الاتصال الجماهيرى) لم تستخدم الا فى حوالى منتصف الثلاثينات من القرن الحالى •

٦- التعرف على وجهات نظر المثقفين تجاه الرسائل الاعلامية وصيغ تفاعلهم معها من النواحي المختلفة والوقوف على تصوراتهم ازامما .
وهذا لك فان اوعية بحوث الاعلام تلخص في جملة قسمرة هي (اعمق التأشير بأقل قدر من الاهدار العادي والمعنوي) ، ومن ثم فان هذه البحوث تتميز بكونها هي الاخرى استثمارة منتجة بحول دون تكرار الجهد ، ودون اختصار رسائل ذات اثار سطحية ، وبالتالي دون اهدار في رأس المال أو في الطاقة البشرية المطاحة ، وتظهر ظروف بلدان العالم الثالث حقيقة لابد من الاسفارة اليها تنطوي على تناقض حاد بين الحاجة الملحة الى اعلام موثر يرتبط بالاهداف التنموية ، وبين التخلف الشديد في اوضاع البحث العلمي في مجال الاتصال الجماهيري . ان حالة كهذه تفسح مجالا واسعا لممارسات اعلامية خاطئة حيث يسود التجريب بمعناه السطحي القائم على الاحتمالات غير الدقيقة للخطأ والصواب ، وتضيع الرسائل الاعلامية ذات البعد الواحد - الترفيهي غالبا وتضعف امكانيات الانتاج الوطني للمواد الاعلامية ، وتزداد المسافة بعيدا بين الوسيلة الاعلامية وبين المثقفين وبالتالي يضمحل الى حد كبير الدور التنموي والتأثيري للمعلومة الاعلامية . وتأسيسا على ذلك فان البحث العلمي في مجال الاتصال الجماهيري لا يحظى فقط بالامكانيات الكهيرة وغير المحدودة لوسائل الاتصال في احداث التغيير التنموي المطلوب بل يوفر ايضا المعايير المنهجية لقياس كفاءة اداء المؤسسات الاعلامية وأدائها المسبوبة والعرفية والظروف فيها. الاثار المترتبة على تفاعلها مع المثقفين والقراء .

١-٢ اوعية خدمات الوثائق والمعلومات في تحسين وتطوير الخليل الاعلامي :

يتميز الانسان بكونه مخلوقا يحطه عظمة الذاكرة . غير ان هذه الخاصية الفردية لم تكن على عظمتها الا احدث سادس استعمار الحضارة البشرية ، اذ منذ اختراع الكتابة ، وظهور أول رقم طيني ، ابتداء الانسان باستعمال ذاكرته بذاكرة ذات طبيعة غير بايولوجية ، تتميز بنوعها المستمر ، واتساع ابعادها ، وتتمتع بكوناتها وتحررها الوجودي عن الانسان ككيان بايولوجي محكوم بالزمن . وقد

استطكت تكنولوجيا الاتصال المعاصر الابعاد الجغرافية لهذه الذاكسرة الخارجية بحيث جعلت كونها سهلة الغال لكل شعوب الارض ، وبحسن القبول ان عملية الاتصال الواجهى أو العاشر تقوى وتطرس دوراً أعظم فى الجماعات التى ما زالت تعتمد على الذاكرة الأصلية للالسان ، بينما يتعاظم دور عملية الاتصال الجمعى كلما تمت الذاكرة الخارجية وتعددت مصادرها الاننتاجية وتوالت أوجعتها بوسائل تحملها •

واذا نظرنا الى العمل الاعلى فى مرحلة ما يهتاره يعكس التطور العلمى العلى والحضارى فان ذلك معنى بطبيعة الحال ان امكانات التطور واردة ، وان الانشطة الاعلى بحفظ صورها قابلة فى الاخرى للتطور باتجاه القدرة على التأثير وأداء الاهداف المتوخاة منها •

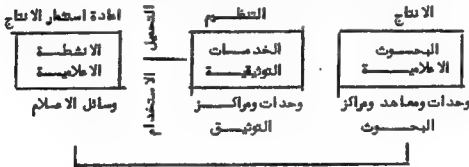
واذا كان الرأى التقليدى القائل بأن الحاجة أم الاختراع لا يبرر الا مسن نصف الحقيقة ، باظهار ان الاختراع يربط من جهة أخرى بالبيئة الحضارية وما توفره من امكانات ، فان هذه البيئة تعكس فى الواقع ذلك التراكم المستمر فى الخبرة الانسانية باختلاف مصادرها وامتداداتها ومصرها ، مما ان الذاكرة البشرية لم تعد قادرة على استيعاب كل هذا الكم والمتراكم الشديد التوسع من الخبرة ، فقد برزت الذاكرة الخارجية كمصدر هام لحفظ واسترجاع هذه الخبرة لا غرافى التطوير فى جميع مجالات الحياة ومنها المجال الاعلى (١) . وفى هذا السياق يمكن ان نلاحظ بأن التراكم الهائل فى حجم وتم المعلومات والنتائج البحثية فى مجال الاتصال الجماهيرى قد بلغ أيضاً حالة (تفجر المعلومات) مما أظهر عجز النظم المكتبية التقليدية عن طبعة تفاصيل هذه المعلومات والتحكم فى استرجاعها بالمسورة التى تتيح للباحثين الاستفادة القصوى منها • ومنها تتجلى لنا أهمية خدمات المعلومات والتوثيق فى تجاوز أوجه القصور فى هذه النظم وذلك من خلال القدرات والامكانات التى تملكها فى توصيل القدر المناسب من

(١) يمكن تطل شفاة الانتاج القرى من عطيات الحولية السنوية Statistical Year Book التى تصدرها اليونسكو والتى توحد بأن الانتاج السنوى العالمى من الكتب يهتد على ٤٥٠٠٠ كتاب أى بحدل ١٢٣٠ كتاب أو أكثر يومياً •

المعلومات الى طالبيها من دون ان يترتب عليهم بذل أى عاء أو جهد . فهذا النمط من الخدمات يتقوم على تجميع الوثائق ومعالجتها من حيث التحليل والتصنيف والتكسيف اضافة الى تقديم الخدمات الببليوغرافية أو خدمات الترجمة لتجاوز صعوبات اللغة التى تحول دون اطلاع الكثيرين على معظم النماجات الأجنبية •

وفقا لنظم المعلومات والتوثيق — التى تشكل الادوات والصيغ التنظيمية للذاكرة الخارجية تتم عملية اقتناء وتجميع البحوث والدراسات الاعلامية من مختلف المصادر المنتجة لها مراكز ومعاهد ووحدات بحوث الاتصال ومن ثم تتم عملية انتقاء واختيار المناسب منها للتوثيق حيث تجرى عليه عمليات التحليل والتكسيف والتصنيف والاستخلاص تمهيدا لخزنها عبر أوعية متطورة كالبطاقات المثقبة والاشربة المسندة أو المثقبة والمكروفلم باشكاله المختلفة كالبطاقة الصغيرة والاشربة والفيديو واللفافات والمكروفيش والى تنح جميعها استرجاع المعلومات المخزونة بكل يسر وسهولة استجابة لتساؤلات متعددة •

ومن كل ما تقدم تدوالصلة بين البحوث الاعلامية • وبين مؤسسات توثيق هذه البحوث اعادة استخدام نتائجها ومضياتها واضحة جدا •



ولا تدلل الصلة المشار اليها على حقة طرفة ، ان عملية التبادل المستنى تنطوي عليها هذه الصلة من عمليات تأثير باتجاه تطوير الأنشطة الاعلامية من خلال تطوير وسائلها التقنية ، تحقيق اداها ، ومدى تحقيقها للاهداف المتوخاة

منها ، ودرجة تأثيرها • ولقد أصبح واضحا اليوم ان البحوث الخاصة بسياسات الاتصال عموما أو البحوث الخاصة بوسائل الاعلام سواء التقنية منها أو تلك التي تتناول العلاقة بين المنتجين ورسائلهم وبين المطلقين أو القراء وما بينهما من صيغ الاستجابة والتأثير ، تتعاظم يوما بعد يوم ، وتتصح أبعادها وتتعدد أوجه نشرها ، وأماكن صدورها ، ولا شك ان الاعلامي أو الباحث الذي يعمل في هذا المجال لا يستطيع مهما اوتي من قدرة على المطابقة ، ومهما قوى دافع الاطلاع والا حتم لديه ، ان يتعرف على كل النتائج العلمية ذات الصلة باهتماماته ، في حين تستطيع المؤسسة الوثائقية من خلال وظائفها في الاختيار والتنظيم والتحميل أن توفر للمختص أو الباحث كل ما يهمه في مجال اختصاصه أو بحثه بسرعة وبصورة موثوقة الظروف اللاحقة في الميدان •

ان المؤسسة الوثائقية بهذا المعنى توفر للاعلاميين والباحثين في مجال الاتصال الجماهيري مجموعة من الخبرات ، متعددة المصادر ، ومتعددة اللغات ، عبر استثمار منتج للزمن خاصة اذا علمنا بأن البحث عن المعلومات وتجعلها يستغرق بين ١٠ - ٢٥ ٪ من وقت العلماء والباحثين المخصص اصلا للنتائج العلمية •

ويبدو واضحا مما تقدم ان اعتماد خدمات التوثيق كعقود اساسي في مجال بحوث وسياسات الاتصال مفتح الاستفادة القصوى من المعلومات والخبرات العلمية الامر الذي يساعد على تطوير النشاط البحثي المحلي في مجال الاتصال الجماهيري ويمكن هذا النشاط من أداء دوره الفاعل في تشييد العمل الاعلامي والارتقاء به الى مستوى الطموح •

١- نبذة تاريخية عن ايثاق فكرة المركز العربي الاقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق :

في الحقيقة ان فكرة مركز عربي اقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق لم يبتدئ من فراغ أو من حادث طارئ أو موضوع عائم طفت على السطح لا هبات آنية أو قضية

بل جاءت كتعبير عن حاجة موضوعية تستمد جذورها من واقع حركة البحث والتوثيق في المجال الاعلامي بالمنطقة العربية وكاستجابة لاهداف هيرامج منظمة اليونسكو والعديد من المنظمات العربية الاقليمية كالمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم واتحاد اذاعات الدول العربية وكتجسيد ايضا لقرارات وتوصيات العديد من المؤتمرات والندوات الاعلامية العربية المتخذة بهذا الشأن وكما هو موضح في الفقرات المبينة فيما يلي :

١-٤-١ اهتمامات منظمة اليونسكو ببحوث الاعلام والتوثيق :

لقد احتلت بحوث الاعلام وغدات التوثيق أهمية خاصة في جولة اهتمامات وصاى منظمة اليونسكو الرامية الى تشجيع التعاون بين الامم في ميادين التربية والعلوم والثقافة لما لها من ارتباط وثيق بوسائل الاتصال الجماهيرى التى تشهد ثورة تكنولوجية مذهلة فى عالمنا المعاصر انعكست اثارها على ابعاد ومسردوات عملية الاتصال هذه العطية التى اصبحت لها وجهان هما ينان وجه ايجلسى يحتل بدورها فى التطوير والتقدم والطاهم بين الشعوب ووجه سلى يتخسل بدورها فى الضياع والهبوط بالقيم والسمات الثقافية وفى العناصر الدولى * ومن هنا بات من غير العقول اطلاقا ترك وسائل الاتصال تعمل فى الظلام دون محددات وشواهد بل فدا من الضرورى تماما اعتماد البحث العلمى كأداة للوصول الى اليانأ والمؤشرات التى بمقدورها ترشيد مسارات هذه الوسائل فضلا عن تخطيط عملها وبرمجة انشطتها *

وفى هذا السياق جاءت مبادرة المؤتمر العام لمنظمة اليونسكو فى جلسته الخامسة عشرة المتممادة فى تشرين الثانى - نوفمبر ١٩٦٨ لتعقد اأهمية الدور الذى يمكن ان تضطلى به البحث فى مجال الاتصال الجماهيرى من خسلال تفرضها مدير عام المنظمة لتولى برنامج طويل الامد للبحوث (١) * كما وجامت (١) اقتراحات برنامج على لبحوث الاتصال ، منظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة - اليونسكو - مجلة الفنون الاذاعة التى يصدرها معهد التدريب الاذاعى والتلفزيونى فى بغداد ، العدد الحادى عشر - آذار ١٩٧٧ ، صفحة ٢٣ *

وقائع اجتماع خبراء الاتصال الجماهيري المعقد في مونتريال في حزيران - يونيو ١٩٦٩ - الذي دعت اليه المنظمة المذكورة لتوحيد ضرورة التوجيه الجاد لدراسة عملية الاتصال وآثارها لمواجهة التحدي الذي تفرضه سرعة التطور التكنولوجي ولتعزيز الحاجة الى الابحاث من حيث الكم والكيف ولتحديد المجالات التي ستصيب عليها هذه الابحاث يضاف الى ذلك ان هذا الاجتماع قد أوصى بانشاء مراكز البحوث لتعزيز وتنسيق الابحاث وضمان نشرها والمعاونة على توفير برامج قديمة للتدريب . كما وأشار الى ان تنظيم برنامج للبحاث تحت اشراف دولي سوف يكون من أكثر الطرق فعالية لفهم مشاغل التخبرات التكنولوجية التي تشغلي طلبة دولنا على الاتصال المعاصر الذي لم يعد محدودا بالحدود الإقليمية ولقد اقترح الاجتماع بأن تضمن اليونسكو هذا المشروع من برامجها وأن تعمل على تنفيذه خلال فترة عشر سنوات . (١) كذلك أوصى الاجتماع بضرورة تأسيس اليونسكو اجراء دراسة كبرى للاتار الحالية والمستقبلية للاتصال على العلاقات بين المجتمعات المتخيرة والمجموعات الاجتماعية وعلى الافراد المكونين لها كما وأكد على وجوب تخطيط برنامج كهذا بحيث يحدد الطرق التي يمكن بها للتواصل الجماهيري ان تقدم افضل خدمة لاحتياجات المجتمعات الحالية والمستقبلية ولقد وافق المؤتمر العام لليونسكو على هذه التوصية في جلسته السادسة عشرة في شهر تشرين الثاني " نوفمبر " ١٩٧٠ . وقد فوض المدير العام (بتشجيع من البحوث ضمن اطار البرنامج العالمي عن تأثيرات الاتصال الجماهيري على المجتمع) (٢)

- (١) تقرير اجتماع خبراء الابحاث لدراسة الاتصال الجماهيري والمجتمع ، مونتريال ٢٠-٢١ حزيران - يونيو ١٩٦٩ ، بحوث الاطلم - د . سمير محمد حسين القاهرة ١٩٧٦ محقق رقم (١) ، صفحة ٢٤١-٢٥١ .
- (٢) اقتراحات برنامج عالمي لبحوث الاتصال ، منظمة الامم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم - اليونسكو - مجلة الفنون الاذاعة ، العددان الحادي عشر والثاني عشر الصادران على التوالي في شهري آذار وحزيران ١٩٧٧ .

علاوة على ما تقدم فقد أكدت الدراسة المرسومة (اقتراحات برنامج عالمي لبحوث الاتصال) التي أعدتها سكرتارية اليونسكو بمساعدة الاجتصاص العالمي للاستشاريين في بحوث الاتصال الذي نظم في باريس للفترة ١٩٦٩-٢٦ نيسان (ابريل) ١٩٧١ على الحاجة الملحة الى البحوث المركزة والمتناسقة عن وسائل الاتصال الجماهيرية ووظائفها في المجتمع من أجل الفهم الكامل لعملية الاتصال وطاقاتها بالتصمة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية ولكي تكون أداة أساسية في وضع سياسات واستراتيجيات على المستويين القوميين والعالمي كما وحددت أنواع وأنماط البحوث التي يتوجب القيام بها . وليس هذا الخصيص أكدت على اقتراح اليونسكو الخاص بتشجيع التعاون بين دولها الأعضاء لتنفيذ برنامج شامل للبحوث الاتصالية عبر السنوات الأربع أو العشر القادمة ، كما وأشارت الى ضرورة تنظيم وتنسيق بحوث الاتصال الجماهيرية التي تدرس منطقة عالمية واسعة من طريق التعاون بينها وبين المنظمات الإقليمية بشكل اساسي لتفادي مفاضة الجهد ولضمان نتائج تدعو الى التفاؤل . وقد اختتمت الدراسة بتقديم مجموعة من الاقتراحات العلمية لممارسة أنشطات البحوث والمشاركة في البرامج الحيوية لبحوث الاتصال التي أشارت لها وتنسيق الجهود ضمن الاطار العام للنشاط التعاوني (٩) .

وقد توجت منظمة اليونسكو اهتماماتها ببحوث الاتصال باقرار خططها الدولية متوسطة الاجل ١٩٧٧ - ١٩٨٢ من قبل مؤتمرها العام المنعقد في خريف عام ١٩٧٦ التي استهدفت فيما استهدفت تعزيز الفهم والتقدير الأفضل لعملية الاتصال ودورها في المجتمع وذلك عن طريق وضع خطة دولية واقليمية ووطنية لترشيد استخدام البحوث الاعلامية وصولا الى تحقيق هذا الهدف ، كما واستهدفت ايضا الاخطاد على البحوث الاعلامية لتعزيز البنى

- (١) اقتراحات برنامج عالمي لبحوث الاتصال ، منظمة الامم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم - اليونسكو - مجلة الفنون الاناثة ، العددان الحادي عشر والثاني عشر الصادران على التوالي في شهري آذار وحزيران ١٩٧٧ .

الاساسية والتدريب في مجال الاتصال والتشجيع على الاستخدام الافضل
لوسائل الاعلام لغايات اجتماعية *

أما امتحانات منظمة اليونسكو بخدمات التوثيق فتتخل في مساعيها الخاصة
بانشاء وتدعيم شبكة من المراكز الاقليمية للتوثيق الاعلى تغطي مختلف دول
العالم وصولا الى تكوين الشبكة العالمية المتكاملة للاتصال الجماهيري ، كما
وتتخل في تدعيم وتسيير الشبكة العالمية للتوثيق الاعلى التي تضم حاليا
سبعة مراكز اقليمية منتشرة في قارات أوروبا وأمريكا وآسيا (١)

كذلك تتخل امتحانات المنظمة في مجال التوثيق فيما قامت وتقوم به مسن
أنشطة وانجازات في هذا المجال فعند سنة ١٩٧٢ باشرت بتقديم خدمات
استرجاع البيانات والمعلومات بالحاسب الالىكترونى وفالنظام (دير) الذى يغطى
من المعلومات عن البحوث الجارية والمعلومات البليوغرافية الصادرة عن شبكة
دولية تضم اكثر من (٢٠٠٠) مؤسسة للبحوث في مجال العلوم الاجتماعية (٢) .
كما وقامت باصدار أول بليوغرافيا في مجال الاتصال الجماهيري وطبعة مراجعة
لعنصر الاتصال الجماهيري واعمال مرجعية بارزة . كذلك قام مركز التوثيق الاتصال

(١) ان مراكز التوثيق الاعلى السبعة المكونة للشبكة العلمية :

- | | |
|---------------|--|
| CLESPAL QUITO | أ) مركز سيسال لأمريكا اللاتينية * |
| AMIC | ب) مركز التوثيق الاعلى في سنغافورة * |
| CCRIC | ج) مركز التوثيق الاعلى الكندي لبحوث الاتصال * |
| CMCR | د) مركز التوثيق الاعلى في ليستر |
| CTESJ | هـ) مركز التوثيق الاعلى في ستراسبورج |
| NORDICOM | و) مركز التوثيق الاعلى للدول الاسكندنافية |
| CEKOM | ز) مركز التوثيق الاعلى لوسط أوروبا في بولندا * |

(٢) هيئات المعلومات الدولية ودورها في نقل الخبرات التهيئية ، اليونسكو ، المؤتمر
الدولى للتهيئية ، الدورة ٣٦ ، المركز العالمى للمؤتمرات ، جنيف ٣٠ آب ٨ أيلول
١٩٧٧ - تر / حد / مقرر ٣٦ / مرجع ٢ / صفحة ٤ - باريس ١٩٧٧/٥/٣١ *

الجماعى بالتعاون مع خدمة الوثائق الاتصال باعداد مستخلصات واخصــرار مواد الاتصال والطبوعات العائدة للمنظمة () ومن كل ما تقدم يمكن تحصيل الاسهام الفعال الذى اسهمت به منظمة اليونسكو فى مجال تعميق الوعى بأهمية بحوث الاعلام والتوثيق ، وعلاقتها التبادلية وخصوصا فى بلدان العالم الثالث التى كان معظمها يواجه صعوبات شتى وتضيق تحول دون تكريس الاتجاهات المعنية ، وتضخم خدماتها التوثيقية وانفتاحها على التجربة العالمية ، كما ويمكن تحمل اسهامها عبر ادبياتها الرصينة فى التعرف بعمق المعالجة الفنية لادوية المعلومات وتطويرها (الفهرسة والتحليل والتكشيف والتصنيف) وفى استخدام التقنيات المقدمة فى مجال التوثيق وطم المعلومات عموما وفى تأكيد دور وسائل الاتصال فى الحياة الاجتماعية والاقتصادية (٢) اضافة الى اسهامها فى اقامة بعض مراكز التوثيق فى المنطقة العربية (٣)

٢-٤-٢ اهتمام المنظمات والاحاديات العربية بالنشاط البحثى والتوثيقى فى مجال الاعلام :

يبدو من الحقائق طيه تماما ان النشاط الاعلامى فى عالمنا المعاصر لم يعد يودى كيفما اطلق بل اصبح يستند الى وعى تخطيطى ، وبرمجة فى الاداء ومعايير

(١) المركز الاقليمى للتوثيق الاعلامى لدول الخليج ، دراسة جدوى اعدادها معهد حمدي بالتعاون مع بعض خبراء اليونسكو منظمة الامم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم - القاهرة ديسمبر ١٩٧٧ ، صفحة ٥٥

(٢) يمكن الاشارة فى هذا الخصوص الى الوثيقة رقم COM/WS/352 الخاصة بوسائل الاتصال الجماعى فى التنمية وتضخم الاسرة التى اصدرتها منظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة فى اكتوبر ١٩٧٣ - باريس .

(٣) يمكن الاشارة فى هذا الصدد الى المركز الاقليمى العربى للبحوث والتوثيق فى العلوم الاجتماعية ومقره القاهرة ، الذى تم التوقيع على الاتفاقية الخاصة به سنة ١٩٧٤ والذى سيدأ بممارسة نشاطه الفعلى فى اواخر عام ١٩٧٨ بعد استكمال متطلباته العمرانية وتوفير الكوادر اللازمة له .

موضوعة لتقييم العرود أو النتاج العاشر وغير العاشر فلا جتهاد الشخصى والخبرة غير العظيمة توفى فى أحضان كثرة الى اخفاق جسم فى تحقيق الا اهداف المصغاة اضافة الى الا مدار العادى والفنى الكبير فأى رسالة اعلامية لا تتوافق مع ذوق وغصائل الطلق أو القارىء ولا تحقق أى قدر من النفاذ عمل معها أو التأثر بمعطياتها سلبا أو إيجابا . انما تتحل جهدا أو مالا شائسون

ومن هنا يمكن ظنن الا همة الكبرى لمطية تخطيط ورمجة هذا النشاط كما يمكن بالهمة ظنن أهمية وضرورة توفير المقومات الاساسية التى يتوجب أن يقرم عليها هذا التخطيط والعظمة بشكل رئيسى بالبحوث الاعلامية وتحدد مسات المعلومات والتوثيق .

ولقد أخذت المنظمات والا اتحادات العربية تدرك هذه الخفايا وتتوسمب متطلباتها وتصرر عليها مستويات وسبع مختلفة من الا نقطة .

فعلل سعيد الامانة العامة لجامعة الدول العربية يمكن تتحل الا اهتمام بمعلومات المعلومات والتوثيق بدراسة الجدوى التى أهداها الدكتور أحمد كلبسى حول مشروع مركز معلومات جامعة الدول العربية الذى لم يكتب له أن يرى النور لاسباب لا مجال هنا لعفاقتها (١) ، كما يمكن تتحل بعض مبرر الاهتمام بالبحث الا لاس بالمحاولة التى قامت بها ادارة الاعلام فى عام ١٩٧٥ لا جراء مسيح اعلى فى المنطقة العربية من خلال توجيه الاسمين بهذا الخصوص لعموم الا قطار العربية الا ان عدم اجابة معظم هذه الا قطار على حلول مسيذا الاسمين قد حال دون انظام هذا المسح .

من جانب آخر يمكن أن تمتص نظرية الامانة العامة بهذا الشأن من خلال الرأى الذى مرره الامين العام المساعد للجامعة الاستاذ سليم النافسى والذي مر فيه عن سانة الا نقطة الاعلامية من جراء غياب مستلزمات ومقومات

(١) فى إطار هذا الاهتمام قامت ادارة الاعلام فى الامانة العامة بتكليف الدكتور فاروق الهيشى بإعداد تقرير حول اسباب المعلومات بين الامانة العامة من جهة وبين الادارات والركالات المتخصصة من جهة أخرى .

التوجه الاكاديمي العلم المعطاة بالابحاث والدراسات الاعلامية من جهة —
وبخدمات المعلومات والتوثيق من جهة أخرى حيث خلص الى تأكيد دعمه التام
لمشروع المركز العربي لبحوث الاعلام والتوثيق الذي نحن بصدد له توسعه في
فكرة هذا المركز من قدرة على سد الثغرة ووضع حد للمعاناة في هذا المجال .

اما اهتمامات المنظمة العربية للثقافة والعلوم بالبحث الاعلامي
والتوثيقي فقد تطلت بأفراد ادارة مخصصة للتوثيق وادارة أخرى للاعلام تتولى
شؤون البحث الاعلامي الى جانب اختصاصاتها الاخرى ، كما وتطلت بدراسة
الجدوى حول المركز العربي للتوثيق العلمي وبمساعدة الدراسات من المعلومات
التي صدرت عن هاتين ادارتين .

فلوطل ذلك يكن أن نطمح اهتمامات المنظمة بهذا الخصوص من خلال
ما أكده مستشارها الاعلامي الاستاذ سعدنيب بصدد دعم المنظمة وتهيئتها
للمشروع موضوع هذه الدراسة وصاوبها في المرحلة الاولى منه مع منظمة اليونسكو
الدولية .

من جانب آخر تجلت اهتمامات اتحاد الاذاعات للدول العربية ببعض
مجالات البحث الاعلامي والتوثيقي في تأكيدات الاتحاد الفكرية خلال اجتماعاته
الدورية حول ضرورة تجميع وتنظيم وتصنيف وفهرسة المعلومات الاعلامية وحصول
ضرورة تيسر تبادلها على النطاق العربي كما وتجلت في اصدار سلسلة دراسات
بحوث اذاعية وفي المجادة التي قام بها أئمه العام الاستاذ صلاح عبد القادر
للتوثيق بعض الانشطة ذات العلاقة باختصاصات الاتحاد لطمعن الطلبات المتزايدة .
من الباحثين والجهات المختلفة ، كذلك تجلت اهتمامات الاتحاد في هذا المجال
في مساعيه الدؤوبة التي تكثلت بتكوين المركز العربي لبحوث المستمعين
والشاهدين الذي اتخذ من بغداد مقرا له والذي استهدف اجراء البحوث
والدراسات المختلفة في مجال الاستماع والشاهدة كبحوث استطلاع الرأي وبحوث
تحليل المضمون وبحوث قياس حجم الاستماع أو المشاهدة (البارومترية)

بحوث قياس الاتجاه وقياس الاثر ، وذلك لتوفير البيانات والمعطيات الموضوعية عن عادات الاستماع والمشاركة ، وعن وجه نظر المطلقين بالبرامج المقدمة وعن تقييمهم لها واقتراحاتهم ومواقفتهم ازاءها ، وعن مضامين تلك البرامج ومدى استيعابها وآثار حركة التغيير المتصاعدة في المجتمع العربي وأخيراً وليس آخراً يمكن تخطي اهتمامات المنظمات والاتحادات العربية بالنشاط البحثي والتوثيقي في مجال الاعلام فيما أكدته المادة الثانية من النظام الاساسي للرابطة العربية لمعاهد التدريس والتدريب الاعلامي من أن وضع برنامج لدعم البحوث الاعلامية وتكثيف تبادلها بين المعاهد والمراكز وتشجيع عطيات التوثيق والترجمة هو من بين الاغراض التي تسعى هذه الرابطة لتحقيقها (١) .

٢-١-٤ قرارات وتوصيات المؤتمرات والندوات الاعلامية العربية بشأن بحوث الاعلام والتوثيق :

ان بروز بحوث الاعلام وعطيات التوثيق كمقامين اساسيين لا ي توجه اعلاميين في عالمنا المعاصر قد أثار بالضرورة اهتمام وعناية الاوساط المعنية برسم وتخطيط السياسات الاعلامية وقد كانت لهذه الحقيقة صداها في العالم العربي حيث جرى التعبير عن هذا الاهتمام وهذه العناية بأشكال مختلفة وصور متنوعة على المستويين القطري والقومي ولعل التوصيات والقرارات المتخذة بهذا الصدد في المؤتمرات العربية تجسد احدى صور واشكال هذا الاهتمام وهذه العناية على المستوى القومي ، فلقد أكدت الحلقة الدراسية حول استطلاع آراء المستمعين والمشاركين التي انعقدت في بغداد بدعوة من اتحاد اذاعات الدول العربية في شهر ايلول / سبتمبر ١٩٧٣ بأن بحوث المستمعين والمشاركين بوجه خاص لم تعد ترفاً علمياً وانما هي ضرورة اساسية لاستكمال وظيفة الاتصال (٢) . كما

- (١) لقد انشأت الرابطة العربية لمعاهد التدريس والتدريب الاعلامي ووفق نظامها الاساسي نتيجة التقاء ارادة المجتمعين في مؤتمر الدراسات الاعلامية ببغداد في بتاريخ ٢٧-٢٩ مارس (طبر) ١٩٧٨ .
- (٢) مجلة الفنون الاذاعية التي يصدرها معهد التدريب الاذاعي في بغداد ، العدد السادس ، حزيران / يونيو ١٩٧٤ ، صفحة ١١٤ .

وأكدت الدورة التدريبية حول استخدام وسائل الاعلام لنشر الوعي العلمى
فى منطقة الشرق العربى التى انعقدت فى بغداد للفترة من ٢٢ الى ٢٩ تشرين
أول (اكتوبر) ١٩٧٤ فى تقريرها الختامى بأنها قد حققت من أهمية الاستهداء
بنتائج البحوث خاصة فى التعرف على خصائص الجماهير المستهدفة واللغة
والمصطلحات المستخدمة فى انتاج المادة الاعلامية والقوالب التى تقدم فيها
هذه المواد ونظم المعلومات التى تتضمنها وأوصت بأجراء ابحاث تستهدف -
استجلاء وتحليل الاحوال الاجتماعية والاقتصادية والثقافية لمختلف قطاعات
السكان ودوافعهم ودرجة ادراكهم الحس والمحوال التى تكثف استهمساب
المعلومات ودرجة التأثير على الافكار والسلوك ، (١) وكذلك اوصت الحلقة
الدراسية حول الدعاية المضادة والحرب النفسية التى انعقدت فى بغداد
للفترة من ٧ الى ١٢ كانون أول / ديسمبر ١٩٧٤ ، بدعوة من اتحاد اذاعات
الدول العربية بضرورة استخدام البحث العلمى فى المجالات الاعلامية والدعاية
المختلفة ، كما وأوصت بالاستفادة من نتائج البحوث فى وضع الخطط الاعلامية
بأكبر قدر من الدقة (٢) .

من جانب أكد اجتماع خبراء التخطيط القومى لخدمات التوثيق والمكتبات
فى البلاد العربية الذى عقد بالقاهرة فى الفترة من ١١-١٧ شباط (فبراير)
١٩٧٤ على ضرورة بذل الاقطار العربية الجهود فى سبيل اقامة وتدعيم
مراكز التوثيق فى مجالات الاهتمام الخاصة على المستويات الوطنية والاقليمية
ودعا هذه الاقطار الى التعاون مع النظام الدولى للاعلام عن بحوث التوثيق^{١٥٢}
التابع لليونسكو وذلك بتسوية المراكز الوطنية لنقل المعلومات فى هذا المجال (٣)

(١) مجلة الفنون الاذاعية التى يصدرها معهد التدريب الاذاعى فى بغداد ، العدد
السابع ، تشرين أول / اكتوبر ١٩٧٤ صفحة ٢٥٣ .

(٢) مجلة الفنون الاذاعية التى يصدرها معهد التدريب الاذاعى فى بغداد ، العدد
الثامن ، نيسان / ابريل ١٩٧٥ صفحة ١٣٤-١٣٥ .

(٣) مدخل الى تقريرى المعاهد والمراكز الاعلامية ، د . أحمد حسين الصاوى وحمدى
قنديل ، صفحة ٣٨ .

المتطورة للعلم والمعرفة في مجال البحث الاقليمي والتوثيق والتي جسدها برنامجها في حفل بحث سياسات وتخطيط الاتصال ودعم الشبكة الدولية لمرکز التوثيق واستنادا الى خططها المحددة بهذا الخصوص قامت بمبادراتها المتعطة بتقديم عرض لمعد هذه الدراسة لقول المهمة الاستشارية المتوسطة باعداد ودراسة الجدوى التي نحن بصدد ها • وبعد ان اقتن هذا العرض بالقول وفقا للاجراءات الاصولية جرى الاتفاق على ماهية الجواب التي سيتضمنها الاطار العام ، للدراسة والتي تحدت بتقديم وصف عام عن واقع النشاط البحثي في المجال الاقليمي بالبلاد العربية من حيث اطره التنظيمية واما اناحه البشرية والفنية ومن حيث نمط برامجه ونوع فعالياته مع تقديم نبذة عن واقع الخدمات التوثيقية في مجال الاتصال وعن حقيقة الاحتياجات بهذا الشأن كما وجرى الاتفاق على نطاق الجولة التي يقوم بها معد الدراسة في بعض الاقطار العربية لاستقيا البيانات والمعلومات ذات العلاقة بالجانب المهني من الدراسة بعد انجازها بصيغتها الاولى والمصادقة عليها من قبل منظمة اليونسكو على موافقة الخبراء العرب المتخصصين في مجال بحوث الاتصال والتوثيق الذي ستولى عهده المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم لعاقبة الدراسة من مختلف جوانبها ومن ثم القيام بتعديلها ووضعها بصيغتها النهائية في ضوء الملاحظات والتوصيات التي ستسفر عنها مناقشات المؤتمر المذكور •

٢- خطة الدراسة واطارها المجهي :

١-٢ اهداف الدراسة :

تستهدف الدراسة التي نحن بصدد ها الوقوف على مدى حاجة المنطقة العربية الى مركز اقليمي لبحوث الاقليم والتوثيق والبرهنة على جدوى تكوين مثل هذا المركز من النواحي المختلفة الامر الذي اقتضى استقيا واقع النشاط البحثي والتوثيقي في المجال الاقليمي بالبلاد العربية وذلك من خلال حصر

الوحدات والمعاهد التي تظلم بخل هذه الأنشطة وتحديد إمكاناتها البشرية وتمييز مستوى فعاليتها وخدماتها ، كما يتطلب استكشاف مستوى العلاقة بين الجهات التي تظلم بالبحوث الإعلامية في الاقطار العربية من حيث تبادلها للبحوث والخبرات أو من حيث قيامها بالفعاليات البحثية المشتركة وتحديد ماهية الصعوبات أو العقبات التي تكثف عطية التوثيق وتداول المعلومات البحثية والإعلامية وتحديد ماهية الصعوبات أو العقبات التي تكثف عطية التوثيق وتداول المعلومات البحثية والإعلامية سواء منها القطرية أو العربية أو العالمية كذلك تستهدف الدراسة حصر المؤسسات والأجهزة الإعلامية التي تمارس أنشطة بحثية أو توثيقية للتعرف على أوجه وأشكال هذه الأنشطة الأمر الذي سيتساح معه تجنب الإزدواجية في العمل والوصول إلى الصيغ المناسبة للتصديق والتكامل .

إضافة إلى ذلك فقد استخدمت الدراسة استقصاء رأي بعض الخ والمختصين العرب في هذه المجالات بشأن بعض الجوانب ذات العلاقة بإنشاء المركز الإقليمي الذي سوف تظلم بهما البحث الإعلامي والتوثيق طسسى المستوى العربى .

٢-٢ مجال الدراسة وأدواتها :

في ضوء الهدف الأساس للدراسة تحدد مجال الدراسة بالامتداد الجغرافى للمنطقة العربية أى بالأقطار العربية المكونة لهذه المنطقة وبالنسبة عددها ٢٢ قطرا عربيا . ان شغل المجال السكان للدراسة لكل هذا العدد الكبير من الاقطار قد جعل تصحيح بياناتها الميدانية بأسلوب المسح الشامل أمر فى غاية الصعوبة والتعقيد . لذا فقد بات من الضروري فى هذا الخصوص اعتماد الأسلوب العلمى بالبديل وهو أسلوب العينة . وبالفعل تم وفقا لهذا الأسلوب اختيار كل من المملكة المغربية والجمهورية التونسية وجمهورية مصر العربية والجمهورية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية وجمهورية السودان الديمقراطية والمملكة العربية السعودية والجمهورية العراقية كعينة لتعشول المجتمع الكلى للدراسة .

وقد اختبرت هذه العينة بالطريقة العمدية غير الاحتمالية لا على اساس
المفاضلة بل على اساس التشغيل الجغرافي للوطن العربي بمفرده ومفرجه وخليفه
وفي صورنا ان بخدور هذه العينة ان تقدم لنا صورة متكاملة عن أبعاد وواقع
النشاط البحثي والتوثيقي في المنطقة العربية والموصول على بيانات الدراسة
ومعلوماتها ثم اعتماد العديد من الادوات والوسائل ، فقد اعدت القابلة
العقدانية التي اجريت وفق دليل مكن ومعد لهذا الغرض ، كما واعتمدت الوثائق
والسجلات والوسائل الاخرى التي تهنت للباحث .

٢ — الدراسة العقدانية :

١-٢ الاستقصاء العقداني لواقع وآفاق النشاط البحثي والتوثيقي في المجال الاقليمي :

في المنطقة العربية :

قام معد الدراسة خلال الفترة المصورة بين ١١ مارس (مايو) و ٢ حزيران
(يونيو) ١٩٧٨ بجولة ميدانية لاغراض الاستقصاء العقداني لواقع وآفاق النشاط
البحثي والتوثيقي في المجال الاقليمي بالمنطقة العربية . وقد ابتدأت هذه
الجولة بزيارة مقر منظمة اليونسكو في باريس ومن ثم شطت كل من المملكة المغربية
والجمهورية التونسية وجمهورية مصر العربية والجمهورية العربية الليبية الشعبية
الاشتراكية وجمهورية السودان الديمقراطية والمملكة العربية السعودية . وذلك
لغرض الحصول على البيانات والمعلومات ذات العلاقة بواقع وأبعاد هذا
النشاط وبأهداف الدراسة ككل . وقد قام خلال هذه الجولة بزيارات نوعية
لوزارات الاعلام في معظم هذه الاقطار وللجهزة أو الهيئات التي تتولى بالانشطة
البحثية والتوثيقية في المجال الاقليمي اضافة الى زيارة كليات ومراكز الدراسات
أو أقسام في الجامعات المختلفة ، كما وقام باجراء حوار مكن مع العديد من
المسؤولين في المنظمات العربية ذات العلاقة بالانشطة البحثية أو التوثيقية (١) .

(١) راجع الملحق رقم (١) الذي يتضمن قائمة بالمنظمات أو المراكز العربية التي شطتها
الزيارات العقدانية أو اللقاءات الاستقصائية .

إضافة إلى ذلك قام بتنظيم العديد من اللقاءات مع الخبراء والاختصاصيين العرب في مجال البحوث الإعلامية أو التوثيق بشأن البيانات والمعلومات ذات العلاقة بمشروع المركز الذي نحن بصدد (١) •

وفلا من استقصاء وتجميع البيانات المطلوبة من خلال هذه الزيارات واللقاءات تم أيضا التداول والتباحث والتحاور حول مخلفات أبحاث وجوانب مشروع المركز وحول الدور الذي يمكن أن يضطلع به على المستوى العربي ، ولقد اختلفت هذه اللقاءات باستثناء رأي هؤلاء الخبراء والاختصاصيين حول أهمية وجدوى هذا المشروع وحول درجة الحاجة إليه •

٢-٢ الواقع الحالي لأوضاع البحث الاعلامي في الاقطار العربية :

ان تناول الموضوع لأوضاع البحث العلمي في العالم العربي يقتضي بالضرورة ربطه بمواقع التطور التاريخي لأوضاع هذا النمط من البحث العلمي المستوى العالي • فبحوث الاعلام ، رغم اصولها الاجتماعية والحضارية والنفسية مازالت حديثة عهد ، خاصة وانها بسبب من طبيعتها التركيبية السوسولوجية والساينكولوجية والانثروبولوجية والتربوية تتطلب مستلزمات منهجية وتعليمية وشعبية عديدة • ومن هنا فقد ظلت الدراسات والبحوث النظرية القائمة على التخمين والتأمل القلبي هي النمط السائد في مجال البحث الاعلامي حتى الحرب العالمية الاولى • فقط مع اطلاله العقد الثالث من القرن الحالي بدأت أولى المحاولات لتطبيق اساليب البحث العلمي الحديث في هذا المجال وعلى الرغم من أن معظم البحوث التي اجريت بهذا الشأن تركزت على الحلقة الاخيرة في عملية الاتصال المتصلة بالمستقبل تحفيا مع الدوافع الاقتصادية والتجارية والتسويقية التي كانت وراءها الان النزول اليومي منها أنصب على الرسالة كالبحوث التي طبقت طريقة تحليل المضمون أو المحتوى والتي سرعان ما لاقت انتشارا واسعا عند اندلاع الحرب العالمية الثانية وتنامى حاجة الدول المتحاربة الى هذا النمط من الدراسات لتحليل الدعاية واستكشاف الاتجاهات والمواقف •

(١) راجع المحقق رقم (٢) الذي يتضمن قائمة الخبراء أو الاختصاصيين أو المسئولين في مجال بحث الاتصال أو التوثيق اجريت معهم اللقاءات •

ولقد تميزت الفترة التي أعقبت الحرب العالمية الثانية بتزايد واتساع النشاط البحثي في مجال الاتصال الجماهيري بهامتداد مجالات هذا البحث إلى مختلف وسائل الإعلام ومختلف الحلقات المكونة لعملية الاتصال والتي تطلت ببحوث العرسل (مصدر الرسالة) والمستقبل والرسالة إضافة إلى البحوث التي عنت بقياس اثر الرسالة أو التي عنت بشكل وظروف العملية الاتصالية ككل كما وتميزت هذه الفترة ايضاً بحصول تطوير في اساليب البحث وحصول تفويج وتحديث في مناهجه وتقنياته مما كان له أعق الاثر على تكوين وبناء الاسس الحديثة لنظريات الاتصال التي تطل بداية الطريق نحو التكوين وصياغة نظرية عامة للاتصال الجماهيري .
بحقدها أن تلعب دوراً بارزاً في توجيه مسارات وسائل الاتصال وتحديث المداخل الصائبة للعمل الاعلامي الهادف .

وعلى المعوم يمكن الإشارة الى ان استخدام اساليب البحث العلمي في المجال الاعلامي على المستوى العالمي قد جاء متأخراً وان حركة النشاط البحثي في هذا المجال قد اتسمت بالبطء الامر المفدى أدى الى عدم تكافؤ الوثيرة التي سارت بها البحوث الاعلامية مع وثيرة التطور الحاصل في تكنولوجيا الاتصال مما وضع البحث الاعلامي في عالمنا المعاصر أمام تحديثات كبيرة وإذا كان البحث الاعلامي على مثل هذه الصورة على المستوى العالمي فانه أشد تأخراً في اقطار الوطن العربي الحديثة المعهد بالاستقلال والحديثة المعهد بالا اهتمام العلمي رغم ان لها تواظا عليها اثبت تأثيره غير المعصور ، وتميز بطاقة ابداعاته كـبـسيرة ان علوم معينة ذات صلة مباشرة ببحوث الاتصال ، كعلم الاجتماع وعلم النفس لم تعرف في بعض الاقطار العربية باطر منظمة ، الا هذ فترة قصيرة ، كذلك فان وسائل الاتصال الجماهيري الرئيسية كالراديو والتلفزيون لم تستخدم فيها الا منذ وقت متأخر نسبياً ، ولقد ظلت هذه الاقطار تطرس أنشطتها الاعلامية بصورة تفتقد التنظيم والرقابة البحثية حتى سنوات متأخرة . فحتى منتصف القرن الحالي لم تكن هناك البتة اية اهتمامات بحثية في هذا المضمار بالا قطار العربية كافة

لا بل ويستطيع القول ان البعض من هذه الاقطار لم ينشأ حتى الوقت الحاضر أجهزة أو اقسام متخصصة ببحوث الاعلام ولم يلق بأية نشاطات بحثية في هذا الخصوص في حين تفاوت البعض الآخر منها من حيث نوع وشكل الهيئات أو الادارات التي تتولى البحث الاعلامي فيها أو من حيث المستوى الكمي والنوعي للبحوث التي اعدتها • في القطر المصري يمكن ارجاع تاريخ بدء الدراسات الاعلامية الى فترة الخمسينيات الا ان هذه الدراسات اقتصرت في هذه الفترة على الدراسات الوصفية النظرية ذات الطبيعة التاريخية أو القانونية أو الفلسفية (١) • ومنذ أوائل الستينيات فقط بدأ الاهتمام بالدراسات الاعلامية الميدانية سواء من قبل الأجهزة المتخصصة بالبحث العلمي أو من قبل الباحثين الأكاديميين (٢) فقد قام بعض معدّي رسائل الماجستير أو الدكتوراه في كلية الاعلام بجامعة القاهرة باستخدام اسلوب البحث الميداني أو اسلوب تحليل المضمون بتقنياته العلمية في اعداد رسائلهم (٣) فمن بين ٢٦ رسالة ماجستير أو دكتوراه تم اعدادها في الكلية المذكورة هناك ١٢ رسالة استخدمت المنهج التجريبي منها خمسة رسائل اعتمدت الاستبيان كأداة لجمع البيانات وثمانية اعتمدت اسلوب تحليل المضمون في حين استخدمت الرسائل والباليغ عددها ٢٣ رسالة المنهج الوصفي (٤) • كما وقامت وحدة بحوث الرأي العام والاعلام بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية باعداد تسعة بحوث وفقاً لمناهج البحث العلمي (٥) • وقد

(١) د • جيهان أحمد رشتي ، الاسس العلمية لنظريات الاعلام ، ١٩٧٥ = صفحة ٣٥ د • غنيم صابحات - الوضع الحالي للدراسات الاعلامية في مصر ، دراسة مقدمة الى الحلقة الاولى لبحوث الاعلام في مصر المنعقدة في ابريل ١٩٧٨

(٢) د • طي عوجة ، البحوث التي تنظر اليها الدراسات الاعلامية في مصر ، دراسة مقدمة الى الحلقة الاولى لبحوث الاعلام في مصر ، المنعقدة في ابريل ١٩٧٨ •

(٣) راجع المحقق رقم (٣) الذي يتضمن قائمة بأسماء رسائل الماجستير والدكتوراه التي بحثتها كلية الاعلام بجامعة القاهرة •

(٤) د • نادية سالم ، البحوث الاعلامية في مصر - دراسة في الكم والكيف ، مقدمة الى الحلقة الاولى لبحوث الاعلام في مصر المنعقدة في ابريل ١٩٧٨ •

(٥) راجع المحقق رقم (٤) الذي يتضمن قائمة بالبحوث التي اعدتها وحدة بحوث الرأي العام والاعلام بالمركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية •

استخدمت بحوث المصنعين أسلوب تحليل المصنعين أو المحتوى في حين اعتدت البحوث الأخرى الاستبيان كأداة لتجميع البيانات والمعلومات الميدانية (١) وكذلك قامت مراقبة البحوث باتحاد الإذاعة والتلفزيون التي أنشأت عام ١٩٦٨ بأجراء سلسلة من البحوث الميدانية بلغ عددها خمسة عشر بحثاً خصصت دراسة جمهور المستمعين والمشاهدين من حيث عاداته وبيئته ومواقفه إزاء البرامج المقدمة إضافة إلى إجراء ٧٠ تجربة من النوع المعروف باسم بارومتر الاستماع والمشاهدة الذي يهدف إلى قياس حجم الاستماع والمشاهدة ومتوسط ساعاتها اليومية (٢) ، إضافة إلى ما تقدم فإن بعض الصحف أجرت العديد من الدراسات الاستطلاعية للوقوف على آراء قرائها وذلك من خلال تحليل الرسائل التي تلقتها أو من خلال تحليل الأجابات المستخلصة من الكهفوسات التي نشرتها . ورغم ما تظهه هذه الدراسات من أداء جيدة للتوصل إلى الحقيقة وقرائنها إلا أنها لا ترقى إلى مستوى البحوث العلمية الأصلية لما يحتويها من تصور منهجي (٣) .

وفي القطر العراقي جاء الاهتمام بالبحث الإعلامي هو الآخر متأخراً بسبب ويمكن القول بأن هذا الاهتمام لم يبدأ إلا بعد ثورة السابع عشر من تموز ١٩٦٨ التي اتسمت بأحداث انعطاف شامل في مستوى الاتحاد على البحث العلمي كأساس لمزاولة العمل والنشاط في مختلف المجالات الأمر الذي كان له بعد الأثر على تنشيط حركة البحث التي تجلت ببعض مظاهرها في تكوين العديد من الهيئات أو الأجهزة المتخصصة بالبحوث والدراسات في شتى المجالات الإعلامية فقد أنشأت المؤسسة العامة للسياحة والفرح قسمًا للبحوث

(١) د . نادية سالم ، المصدر السابق .

(٢) يحيى أبو بكر ، بحوث القراء والمستمعين والمشاهدين بين المعاهد الأكاديمية والأجهزة الإعلامية دراسة مقدمة إلى الحلقة الأولى لبحوث الإعلام في مصر ، المعهد في أبريل ١٩٧٨ .

(٣) يحيى أبو بكر ، المصدر السابق .

كما وأنشأت المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون وحدة لبحوث المستمعين والمُشاهدين التي أجرت منذ تكوينها في عام ١٩٧٤ العديد من الدراسات والبحوث الهندسية التي تناولت مختلف الجوانب ذات العلاقة بالاستماع والمشاهدة إضافة إلى تحليل مشغول البرامج وقياس أثرها (١) • إضافة إلى ذلك فقد أنشأت العديد من مؤسسات وأجهزة الإعلام شعباً أو أقساماً للدراسات والبحوث ، إلا أنه يلاحظ بأن معظم نتائج هذه الشعب والأقسام ونتائج أساتذة قسم الإعلام في جامعة بغداد والمهتمين بالدراسات الإعلامية عموماً وكذلك الجهات ذات العلاقة اتخذت شكل دراسات نظريّة أو وصفية مكثية أما النثر اليسر منها فقد نسي طحتى آخراً حيث اتجه إلى الدراسات الهندسية ، ولما في الدراسة الهندسية التي تجربها صحيفة الشورى حالها حول استقصاء آراء ومواقف واتجاهات جمهور القراء أبواب الصحيفة وموضوعاتها وتوزيعها فلا يمكن أن يستشهد به في هذا الخصوص لقد احتشد قسم الدراسات في الصحيفة المذكورة الأسبوعيان البريدي كإداة للحصول على البيانات والمعلومات الهندسية الطولية حيث قام بتوزيعه كطرح مع الصحيفة كما وقام بتوفير كل التسهيلات لتيسر إعداده بدون أية تكاليف • وفي المملكة المغربية يبدو أن الاهتمام بالبحث العلمي في المجال الإعلامي لا يزال في بداياته الأولى حيث لم تنشأ ثمة مؤسسات أو أجهزة متخصصة بالبحوث الإعلامية إلا أن ذلك لم يحل دون إجراء العديد من الدراسات المكثية والعيدانية (٢) وهنا يبرز المعهد العالي للصحافة كأحدى الجهات الهامة التي أجرت مثل هذه الدراسات والبحوث (٣) ، وخاصة وأن أحكام نظام المعهد المذكور تشترط لفتح

(١) راجع الملحق رقم (٥) الذي يتضمن قائمة ببعض الأبحاث التي أعدتها وحدة وبحوث المستمعين والمُشاهدين في المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون بالجمهوريّة المراكشيّة •

(٢) ففي مجال الإذاعة والتلفزيون تم إجراء بضعة دراسات بمعاونة الخبرات الأجنبية فقد قامت الصحافة المستقلة للإعلان بالتعاون مع شركة ميركاس بمقتضى بحثين يتكاملان في سنتي ١٩٧٠ و١٩٧١ حول مشاهدة التلفزيون المغربي على أساس شرائح من أرباع الساعة إلا أنه يبدو واضحاً بأن السمة الإعلامية والتسويقية كانت هي السمة المهيمنة لهذه البحوث •

(٣) يعزل المعهد العالي للصحافة الصورة الجديدة المتطورة التي أنتهى إليها مركز تكوين الصحفيين الذي كان قد أنشأ عام ١٩٦٩ •

ديلمو التخرج تقديم بحث في موضوع من الموضوعات ذات العلاقة ومناقشته
عام لجنة مختصة (١) . ويضاف الى ذلك ان هذا المعهد يسهم اسهاما
كبيرا في ارساء اسس وقواعد البحث العلمي في المجال الاعلامي من خلال
تخصيصه الساعات عديدة ضمن مناهجه السنوية لدراسة البحوث الاعلامية
بأنواعها وانماطها المختلفة وتنقيتها الفنية واجراءاتها المنهجية .

وفي الجمهورية التونسية لا تختلف أوضاع البحث العلمي في المجال الاعلامي
عما هي عليه في الاقطار العربية التي جرى تناولها في العرض المتقدم حيث
ظلت الهيئات أو الاجهزة المختصة التي تعنى بهذا النقط من البحث غائبة النقط
والى فترة قريبة جدا ففي عام ١٩٧٥ قد تم تكوين مكتب الدراسات والتخطيط
في اطار تشكيلات كتابة الدول للاعلام ، ورغم محدودية التخصص العامل في
هذا المكتب الا انه استطاع خلال السنوات الاربعة المنصرمة من عمره أن ينجز
العديد من الابحاث الميدانية والدراسات المكتبية غطت مجال الاذاعة
والتلفزيون والصحافة اضافة الى انجاز العديد من الاستفتاء لقياس اتجاهات
الرأي العام ازاء بعض المشكلات والقضايا (٢) .

من جانب آخر اسهم معهد الصحافة وطوم الاخبار الذي انشأ عام ١٩٦٧ في
توسيع وتدعيم حركة البحث العلمي في المجال الاعلامي عن طريق الراسل السبي
اعدا طلبته للاحراز على شهادة الدراسات العليا - بالنسبة للنظام القديم
للمعهد - أو على الاجازة في الصحافة - بالنسبة للنظام الجديد للمعهد . والتي
بلغ عددها اكثر من ١٦٠ رسالة عالجت أوضاع الصحافة المكتوبة والصورة والمرئية
وظواهر الاتصال بصيغة عامة في تونس وخارجها الا انه يلاحظ بأن معظم هذه

(١) راجع الملحق رقم ٦ الذي يتضمن قائمة بأسماء البحوث والدراسات التي اعدھا
بعض خريجي المعهد العالي للصحافة .

(٢) راجع الملحق رقم ٧ الذي يتضمن قائمة بالبحوث والدراسات التي انجزھا مكتب
الدراسات والتخطيط في كتابة الدولة للاعلام بالجمهورية التونسية أو التي عسى
في قيد الانجاز .

هذه الرسائل قد كتبت باللغة الفرنسية (١) • ومن العمل أن يتعاظم الاسهام النوعي لهذا المعهد في مجال البحث الاعلى بعد افتتاح الدراسة فـسـس الحلقة الثالثة (الدكتوراه) للحصول على شهادة التخصص في الاعلام فـسـس بداية عام ١٩٧٩ •

وفي جمهورية السودان الديمقراطية لا يزال الاهتمام بالبحث العلمى فـسـس المجال الاعلى في أول الطريق بل ويستطيع القول بأن هذا الاهتمام لم يجد انعكاساته العلمية الا بعد استحداث ادارة للعلاقات العامة والبحوث فـسـس التلفزيون وقسم للبحوث والاحصاء في وزارة الاعلام الا انه يلاحظ محدودية نسبة نتاجات هاتين الادارتين من الابحاث والدراسات (٢) •

من جانب آخر يبدو اسهام المؤسسات الأكاديمية في هذا المجال ضعيف جدا حيث لم تتح الفرصة بعد لجامعة الخرطوم لانشاء قسم للاعلام كما ولم تتسح الفرصة لجامعة أم درمان الاسلامية لانشاء دراسات عليا في قسم أو شعبة الصحافة والاعلام فيها لذا قل ما تسهم بهذه الجامعة في هذا الشأن لا يتعدى النتاجات الفردية لهيئة التدريس في قسم الصحافة والاعلام في كلية الاداب أو في شعبة الصحافة والاعلام في كلية البنات والتي يطبعها الطابع النظرى والوصفى وانشطة الاقسام المذكورة في مجال نشر الوعى البحثي في المجال الاعلى من خلال الدروس المكثفة لبحوث الاعلام وتقنياتها ضمن اطار مناهج الدروس السنوية المقدمة ،

(١) راجع الطحق رقم ٨ الذى يتضمن قائمة بالرسائل المعجزة في معهد الصحافـة وعلوم الاخبار في الجمهورية التونسية للفترة من ٧١-١٩٧٧ •

(٢) يحفل (الاستفتاء الاول للتلفزيون جمهورية السودان الديمقراطية ١٩٦٨-١٩٦٩) بأكثـرة الابحاث الميدانية التى اجرتها ادارة العلاقات العامة والبحوث فـسـس تلفزيون السودان ، كما ويحفل بحث (قياس الرأى وعادات واتجاهات المستمعين في العاصمة الخرقة) احد البحوث الميدانية التى اجراها قسم البحوث والاحصاء في وزارة الثقافة والاعلام عام ١٩٧٢ •

أما استهـام مـعـود الـاعـلام الـتـابـع الـسـنـي ووزارة الـاعـلام
فلم يـتـمـنـح بـعـد نظـرا لـحـدائـة هـذا المـعـهد مـع المـعـرض مـأـن المـرحـلة الـثـالـثـة مـن
مـراحـل اقامـته كـما حـددـها تـقـرير الـيـونسـكو الـذـي اقـرره ووزارة الـاعـلام تـقـض بـأن يـشـعـل
الـتـوسـع فـي مـجـالـات نـشاط المـعـهد انـشاء خـدـمة الوثـيق والـبـحـوث الـتي سـتـكـمـط
بـها دـراسـة التـطـورـات فـي المـجـال التـكـنـولـوجـي وـمـدى مـلامـتـها لـا هـتـاجـات الـسـودان
والـبـلـدان المـجاوـرة اـضـافـة الـى دـراسـة المـشـكـلات الـتي تـواجـه الـاعـلام الـسـودانـسي
وخاصـة فـي مـجـال التـنـمـية ووضـع سـياسـات الـاعـلام (١) ، اـطـا اوضـاع الـبـحث الـاعـلامـي فـي
الـجـمـاهـيرـية المـعـرـبـة الـلـيـبـيـة الشـعـبـيـة الـاشـتراكـيـة فـهـي لـا تـغـطـق كـثـرا مـن اوضـاع هـذا
الـبـحث فـي جـمـهـورـيـة الـسـودان الـدـيـمـقـرـاطـيـة حـيـث لـم يـلقـى هـذا النـقـطـة مـن الـبـحث
الـاعـتـمـاـل الـا فـي الـسـنـوات الـاخـيرة الـا ان صـوره هـذا الـاعـتـمـاـل لـم تـكـمـل بـعـد حـيـث
لـم تـنـشـأ حـتى الـوقـت الـحـاضـر ثـمـة وـحـدة أو هـيـلة أو جـهـاز لـلاضـطـاع بـالنـشـاط
الـبـحث فـي المـجـال الـاعـلامـي ، يـضـاف الـى ذـلك ان مـركـز الـبـحـوث الـذـي انـشـأ فـي عام
١٩٧٣ فـي اطـار الـاعـتـمـاـل المتـعـاطـف لـجـامـعة قـاـر بـونس بـالـبـحث العـلـمـي يـنـشـأ لـم
ضـمـن تـشـكـيـلاتـه وـحـدة لـبـحـوث الـاعـلام رـغم اـمـعـية مـثل هـذه الـوـحـدة لـسـد الـفـسـراغ
المـوجـود فـي هـذا المـجـال (٢) .

مـن جـانـب آخـر يـعـتـبر انـشاء قـسم لـلدـراسـات الـاعـلامـيـة فـي جـامـعة قـاـر بـونس
عام ١٩٧٥ خـطـوة هـامـة عـلى طـريق ارسـاء الاسـس والقـواعد للـتـوجـه الـاعـلامـي تـتـوـما .
وعـلى الرـغم مـن أن القـسم الـذـكـور لـم يـقـم بـعـد بـأية أنـشـطة فـي مـجـال الـبـحث الـاعـلامـي
الـا انه يـمـكـن ان يـلـعب دـورا كـبـيرا فـي نـشر الوـعى العـلـمـي فـي هـذا المـجـال خـبـسـلا
مـذا جـمـه للـمـرحـلـتين الـا ولى والثـانـيـة الـتي تـضـمـت دـرسـة لـمـناحـج الـبـحث وقـباس
الرأى بـحـث الـاسـتـمـاع والمـشـاهـدة .

(١) حمـدى قنـذيل ، التـدريـب الـاعـلامـي فـي الدـول المـعـرـبـة ص ٥٤ .

(٢) يـضم مـركـز الـبـحـوث الـتـابـع لـجـامـعة قـاـر بـونس فـي تـشـكـيـله الـحـالـي الـوـحـدات الـتـالـيـة :

وـحـدة بـحـوث الزـراعة ، وـحـدة بـحـوث طـب الـاسـنان ، وـحـدة بـحـوث الـهـنـدسة ، وـحـدة
بـحـوث الـعـلـوم ، وـحـدة بـحـوث التـربـية ، وـحـدة بـحـوث اللـغة المـعـرـبـة و الـدراسـات
الـاسـلامـيـة ، وـحـدة بـحـوث الطـب البـشـري ، وـحـدة بـحـوث القـانـون ، وـحـدة بـحـوث
الـا قتـصاد والتـجـارة ، وـحـدة بـحـوث الـاداب .

وفي المملكة العربية السعودية تبدو الصورة متماثلة الى حد ما مع ما هي عليه في العديد من اقطار العربية التي اتبنا عليها فيما تقدم حيث لم يبدأ الاهتمام بالبحث الاعلى الا في السنوات القليلة الماضية كما وان صوره وابعاد هذا الاهتمام لم تكامل بعد ، فقسم البحوث الذي انشأ في اطرار وزارة الاعلام لم يستطع ان يعد نشاطه لطبية احتياجات وسائل الاتصال من الابحاث والدراسات المختلفة الامسر الذي جعله يقف امام تحديات كبيرة تعاضل والتحديات التي تواجهها مجموع الاقطار العربية لا بل والاقطار النامية صوما في هذا الخصوص .

يبد انه يلاحظ من جانب اخر تحقق صة خطوات هامة على طريق اقامة المراكز الاساسية لاطارة البوي بأهمية البحث الاعلى ومعظم الدور الذي يمكن ان تؤديه البحوث الاعلى في اطار كل حلقة من حلقات عملية الاتصال الجماهيري ، فانشأ قسم للاعلام في كلية الادب بجامعة الرياض في العام الدراسي ١٩٧٢/١٩٧٣ وانضم مثل هذا القسم ايضا في جامعة الملك عبدالعزيز بجد . في العام الدراسي ١٩٧٦/١٩٧٧ ومن ثم تضمن المناهج الدراسية لهذين القسمين صة مواد حول طريق ومناهج البحث الاعلى سيسهم بدين شك في اعداد الكادر القادر على التعامل مع العمل الاعلى من المخططات العلمية التي تمثل الابحاث والدراسات قاعد تهها الاساسية هذا فضلا عن الاسهام الذي تقدمه الهيئات التدريسية في مجال استداد البحوث والدراسات . (١) وعلى الرغم من ان الانشطة والصيغ المشار اليها قسـد

(١) لقد اعد قسم الاعلام بجامعة الرياض مشروعا لاجراء مسح شامل لوسائل الاعلام واجهزته المختلفة في المملكة كما قام احد اساتذة قسم الاعلام في جامعة الملك عبدالعزيز بجد . باعداد دراسة علمية ميدانية عام ١٩٧٦ عن احتياجات المملكة العربية السعودية من المتخصصين في مجالات الاعلام المختلفة خلال السنوات العشر القادمة ودراسة اخرى عن الاعلام والتنمية الوطنية في المملكة العربية السعودية اضافة الى بعض الدراسات الاخرى .

أصرت في تعميق الوعى البحثى وفى انجاز بعض البحوث والدراسات بمسئوليات مختلفة
من حيث القيمة العلمية الا انها ما زالت تدور فى الحد المطلوب الذى يجعل بحوث
الاعلام بمستوى عال من الدقة والكفاءة ، ويحمى تأثيرها فى سياقات عمل الأجهزة
الاعلامية ويصنع مخاطبتها للمتلقين ، وتطاعها معهم ، ولأثيرها فيهم ، وقد يحزى هذا
الامر الى عوامل عديدة يمكن الاشارة الى أهمها فيما يلى :

١ - ان معظم الأدوات المستخدمة فى جميع البيانات ، بل والتطورات والأطر النظرية
الموجهة للبحوث فى الوطن العربى مستمدة من خبرة مجتمعات أخرى ، وقد
أصبحت بعض الدراسات وأعمال المؤتمرات ان فى ذلك خطر على العمليات البحثية
ذاتها . (١) فقد أوصى المشاركون فى المؤتمر الذى نظمه الامم المتحدة
حول البحوث الاجتماعية فى كلكتا بالهند سنة ١٩٥٨ بضرورة تقييم اساليب
البحث الغربية ومعرفة مدى ملائمتها للمجتمعات البلدان النامية . (٢)

٢ - افتقار بعض الاقطار العربية الى الجهود البحثية المنظمة .

٣ - عزلة وحدات ومراكز البحوث فى الوطن العربى بعضها عن البعض الآخر وعدم
التواصل فيما بينها ، مما يحد من البحوث فى المغرب العربى من دراسات وابحاث اعلامية
يصل الى المشرق العربى والعكس صحيح ايضا وتزداد هذه المشكلة تعقيدا
اذا ما كتبت هذه الدراسات بلغة غير عربية .

(١) راجع تقييم اسلوب المقابلة فى الريف المصرى ، د . جمال زكى وعبدالحليم محمود —
المجلة الاجتماعية القومية ، المجلد الثانى ، العدد الثانى — مايو ١٩٦٥ ،
صفحة ٢ — ٢٦ .

(٢) ان تقييم اساليب البحث الغربية ومعرفة مدى ملائمتها لمجتمعات البلدان النامية
لا يعنى اطلاقا الدعوة الى العزلة العلمية بل يعنى العمل على تطوير هذه
الوسائل والاساليب ملائمتها مع البيئة العربية .

٤ - بسبب من العزلة المشار إليها ، ما زالت البحوث الأدبية العربية تقتفد اد صـــــ
المقارنة التي يمكن ان نسجم في اقامة اُسس تصويرية ونظرية ملائمة •

٥ - تقتفد حركة البحث العلمي لوسائل اذ علم في الوص العربي الى الجهـــــ
التوثيقى المنظم الذي يمكن الباحثين والمختصين من التواصل من بعضهم ، واذ ضح
على البحوث التي تجرى في انحاء العالم بصورة تعمى خبراتهم •

٦ - ان مسحا سريعا للبحوث المنجزة في وحدات ومراكز البحوث العربية يظهر بأن اغلبها
ذات طابع استصغى ، بالاضافة الى ان جزءا غير يسير منها لا يتضمن ســـــ
مؤشرات احصائية سريعة تقتفد التحليل الدقيق ولا شك ان القيام ببحوث اكثـــــ
تعطى يتطلب مستوى ارفع من الخبرة والقدرة على استخدام تقنيات الحـــــ
واستيعاب النظريات اذ أهمية المخططة وهذا يمكن ان يتحقق بتضافر وتـــــ
الحركة العربية مجتمعة •

٢ - ٢ : الواقع الحالي للتوثيق الانساني في الوطن العربي :

يعتبر التوثيق ، في جانب رئيس منه على الاقل عملية تنظيمية وفنية ، تسهل
على المختصين في مجال معين علمى أو فنى أو ادبي ، الحصول على نتائج
الجهود المبذولة لتطوير ذلك المجال بما يخدم اهدافا معينة ، وخدمة التوثيق
بمفهومها المعاصر ، هي خدمة تخصصية ، تقوم على تجميع وفرز وتصنيف وترتيب
وتحليل وتكثيف الوثائق - ناحية الوصول الى محتوياتها بكل يسر وسهولة ، عـــــ
طريق نشر البيانات البيبليوغرافية وتقديم المستخلصات ، وتوفير المعلومات ، مســـــ
ختمل خدمات الاستشارة والمساعدة المرجعية • وقد كان الوطن العربي ،
اعتباره شاهد اولي الحضارات الانسانية ، قد عرف اول منبوعيه التعميد بعد
ظهور الكتابة ، مهنة بالارغام الطينية ، وفي جهود الحضارة العربية الاســـــ
تندد الكتب ونور العلم وحيث الثائرة وزغرت بالمخططات القيمة النادرة .
بيد ان المراحل الزمنية التالية شهدت انهيارا شديدا في جميع اوســـــ

العلمية والأدبية والفنية ، مع انهيار الدول العربية ودخول المجتمع العربي فترة من التخلف أدت الى ضياع الكثير من تراثه وهكذا يبدو الوثائق بصورها البسيطة على الأقل مثلاً في دور الكتب الفنية متأسلاً في تراث العرب وأضاح في تاريخهم *

غير ان الأنشطة الوثائقية بمفهومها المعاصر وصيغها المتطورة حديثة عهد في الوطن العربي حيث يرجع تاريخها في معظم الاقطار العربية الى السبعينات وفسى البعض القليل منها الى فترات زمنية أقدم ففي القطر المصري يمكن تحديد تاريخ بدء النشاط الوثائقي في اواقل الخمسينات حيث انشأت ادارة المخابرات العلمية والفنية التي تغير اسمها الى مركز الوثائق العلمى والفنى في عام ١٩٥٢ ومن ثم الى المركز القومي للعلوم والوثائق في عام ١٩٦٢ ، ورغم العمر الزمني الطويل لهذا المركز الا ان خدماته الوثائقية ظلت في مستوى معين دون ان يمتدحها تطوير وتحديث واضح فخدمات المراجع والارشاد التي تقوم بها مكتبة المركز المذكور اقتصرت على الجوانب المكتبية في المرجعية المتعلقة بتأكيد وجود كتاب أو دورية حول موضوع معين دون القيام بتجميع اولى للانتفاع الفكري حول هذا الموضوع أو تقديم خلاصات بهذا الشأن لتيسير مواصلة البحث بسهولة اى بمبادرة اخرى دون القيام بما اصطلح على تسميته في المفهوم الوثائقي المعاصر (باسترجاع المعلومات والخدمات الببليوغرافية سارت هي الاخرى بغطى بطريقة بسـل صاحبها احيانا احساراً في بعض اشكالها ، فلقد توقف في السنوات الاخيرة الجـز الأول من صحيفة الوفاق التي كانت قد صدرت عام ١٩٥٥ كما وتوقفت النشرة الببليوغرافية الخاصة بالدراسات والكتب الواصلة الى مكتبة المركز واضافة الى توقف خدمة الترجمة (١)

من جانب اخر يلاحظ انه بالرغم من مرور هذه الفترة الطويلة على انشاء المركز الا انه لا يزال يستخدم الاساليب والتقنيات التقليدية حيث لم يدخل بعد الحاسب الالىكترونى في عمليات الوثائق التي يمارسها *

(١) لقد قام المركز باعداد بعض الببليوغرافيات ضمن الخدمات الببليوغرافية التي يشتمل عليها كما وقام بنشر العديد من مستخلصات المقالات باللغات العربية والانجليزية والفريسية *

وإذا كان النشاط التوثيقي في المجال العلمي على مثل هذه الصورة فإنه على مستوى أدنى في المجالات التخصصية ومنها المجال الأعلامي وعلى وجه الأخص في الجانب الذي يتعلق بتوثيق بحوث الأعلام *

وفي القطر العراقي لم يتطور ويوضح النشاط التوثيقي إلا بعد ثورة ١٧ تموز ١٩٦٨ فأنشئ في سنة ١٩٧١ تم إنشاء دائرة للتوثيق والأعلام الصناعي في إطار المؤسسة العامة للصناعات الهندسية وفي سنة ١٩٧٢ تم إنشاء مركز للتوثيق العلمي في إطار مؤسسة البحث العلمي التابعة إلى وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ولقد قام هذا المركز بأعداد البibliographies المستخلصة العلمية للبحوث والتقارير الفنية فضلاً عن الإجابة على الاستفسارات ذات العلاقة بالمواضيع العلمية وعن تنظيم وفهرسة مكثات معاهد ومراكز المؤسسة كما قام بإصدار الدليل العلمي للأبحاث والتقارير والدراسات ودليل الكتب ودليل المجالات العلمية لمكثات مؤسسة البحث العلمي (١) *

وفي سنة ١٩٧٢ تم تشكيل قسم التوثيق والدراسات في وزارة التربية الذي يقسم بالعديد من الأنشطة التوثيقية في هذا المجال كما وقام المركز الوطني لحفظ الوثائق ببعض الأنشطة أيضاً *

من جانب آخر أنشأت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في سنة ١٩٧١ معهد المكثات العالي الذي أخذ على عاتقه إعداد القوى البشرية المتخصصة في هذا المجال عن طريق منح خريجه دبلوم عال في المكثات *

وبدون شك أن هذا النشاط التوثيقي قد انسحب بهذا القدر أو ذاك على المجال الأعلامي إلا أنه لم يمتد بعد إلى توثيق البحوث الأعلامية *

أما في القطر المغربي فإن النشاط التوثيقي قد تطور مع إنشاء المركز الوطني للتوثيق في عام ١٩٦٨ الذي على مجالات الفلاحة والصناعة والطب ومجالات العلوم

(١) راجع التوثيق والأعلام التتوي في العراق ، تقرير مقدم من قبل بديع محمود مبارك الس حلقه تطهير أجهزة التوثيق والأعلام التتوي في البلاد العربية ، المنظمة من قبل مكتب اليونسكو الأقليمي للتربية في البلاد العربية - القاهرة ٤ - ١٠ أبريل ١٩٧٦ *

الاقتصادية ولا يساهي قالى حد ما مجالات علوم الاعلام * وان اناط الخدمات المستى التى يقدمها هذا المركز تتحدد بتقديم الخدمات الببلوغرافية واصدار الكشافات والشرائط الدورية واعداد المستخلصات * (١) كما يقوم المركز بتقديم خدمات واسعة جدا عن طريق قسم (الاسئلة والاجوبة) الذى يعول الاجابة على الاسئلة التى ينطلقها بصورة مباشرة أو بواسطة البريد أو الهاتفاذ أو الطكس أو الحاسب الالىكترونى وقد يقوم عندما تقتضى الحاجة بالاتصال بمراكز العوضى فى العديد من البلدان ويحصل على الاجابات المطلوبة عن طريق جهاز الاستقبال التلفزيونى ، كذلك يوفر المركز خدمات نسخ وتصوير الافلام المصورة (الميكروفيلم) و (الميكروفيش) *

ويستخدم المركز منذ انشاءه الحاسب الالىكترونى فى ممارسة انشطته كما يهتد على اجهزته الالىكترونية فى تأمين اتصالاته مع بعض مراكز العوضى الاجنبية والدولية فى بلدان اوريا أو فى امريكا * وان اللغة التى يستخدمها فى اجراء هذه الاتصالات من اللغة الانجليزية وفى بعض الاحيان اللغة الفرنسية *

بيد انه فى مقابل هذا التقدم فى مجال استخدام التقنيات الحديثة والاهزة الالىكترونية فى الانشطة العوضية تبرز مشكلة استخدام اللغة الفرنسية بدلا من اللغة العربية فى هذا الخصوص الامر الذى يضعف الى حد كبير امكانية الاستفادة منها على المستوى العربى * بيد ان المسئولين عن هذه الانشطة اكادوا اتجاه التيسر الى تلافى ذلك بالتدريج فى استعمال اللغة العربية وقد باشروا فعلا باتخاذ بعض الخطوات بهذا الشأن فضلا عن البدء باستعمال بعض المصطلحات المعروفة (كالجديدة) و (الشفيفة) الى جانب تعيها باللغة الفرنسية * (٢)

(١) لقد اصدر المركز اكثر من ٤٤ بضره وثائقية INDEKS كما ونشر ٦٠٠٠ مستخلص خلال عام ١٩٧٥ فقط *

(٢) انظر الملحق رقم (١) الذى يتضمن نموذجا لخلاف شفيفة (ميكروفيش) يظهر فيه استخدام اللغة العربية الى جانب اللغة الفرنسية *

وعلى الرغم من عدم وجود ثمة نشاط توثيقي متخصص في مجال الاعلام والبحوث الاعلامي كما هو واضح مما تقدم الا ان مقومات قيام مثل هذا النشاط تهدو متوافرة تماما .

وفي القطر التونسي هناك اكثر من مركز معني بالنشاط التوثيقي فهناك المركز القومي للتوثيق الفلاحي الذي اُنشأ عام ١٩٧٥ بمعاونة احمدى المنظمات الدولية والذي يهودى خدمات توثيقية ومرجعية من خلال نشرته الدورية التي يصدرها شهريا وهناك مركز الوثائق القومية الذي اُنشأ عام ١٩٦٤ كهيكل من الهياكل الادارية للدولة للكتابة للاعلام والذي يغطى نشاطه التوثيقي مجال المعلومات العامة التي تخص تونس بالدرجة الاولى وبلدان العالم مرتبه حسب درجة الاهتمام بها من وجهة النظر التونسية بالدرجة الثانية . وكذلك مجال الاقتصاد والاجتماع اضافة الى الشؤون الدولية والشؤون السياسية وكل ما يتعلق بالمجال الاعلامي ، هيدوان اهتمامه بتوثيق النشاط الاعلامي يحتل اولوية خاصة مما جعله مصدرا على النطاق العربي في هذا الخصوص .

وللمركز المذكور علاقات واتصالات مستمرة مع (٣٦) مؤسسة توثيقية جميعها اوروبية أو عالمية ما عدا واحدة منها عربية هي المركز الوطني للتوثيق في الرباط . والمركز يعمل في الوقت الحاضر بطريقة المراسلات الاعيادية وتبادل الببليوغرافيات والوثائق ومن العمل ان يستكمل استخدام التقنيات الالكترونية في هذا الشأن في عام ١٩٧٩ بمساعدة منظمة اليونسكو .

ومن الرغم من الاهتمام بتوثيق النشاط الاعلامي عموما الا ان الامر لم يشمل توثيق احد جوانبه التخصصية **المعني** بالابحاث والدراسات الاعلامية .

واذا تناولنا النشاط التوثيقي في القطر السوداني نلاحظ انه لا زال في بداياته الاولى فلي نطاق المجلس القومي للبحوث اُنشأ عام ١٩٧١ ما يسمي بمركز التوثيق القومي الذي يقدم بعض الخدمات لمرجعية في حين تتولى المجالس المتخصصة التي يتشكل منها المجلس المذكور عملية اصدار الببليوغرافيات المتخصصة من جانب اخر اُنشأت ايضا وحدات

التوثيق في كل من مركز البحوث الصناعية ووزارة الخارجية وأنشأت دائرة الوثائق المركزية في الخرطوم التي تعنى بتجميع الوثائق الصادرة عن الدولة ، إضافة الى ذلك تقوم مكتبة جامعة الخرطوم بتقديم بعض الخدمات المرجعية المحدودة لها صادر الهليوغرافيات عن المطبوعات السودانية .

ويبدو مما تقدم ان خدمات التوثيق بالسودان لا زالت محدودة من النواحي الكمية والنوعية إضافة الى اعتمادها على التقنيات التقليدية وفي هذا الخصوص أكد عبد كريمة الدراسات العليا بجامعة الخرطوم الدكتور محمد عمر بشير بان خريجى الكليات التدريبية لا يصلحون الا لمزاولة الخدمة المكتبية والتوثيق التقليدية ورحب بحمارة بكل خطىسة يمكن ان تحقق نظرة نوعية في هذا المجال لما للتوثيق القائم على التكنيك الحديث من أهمية في عالمنا المعاصر الذي يعيش عصر السرعة ولا يحتمل القنوت ، التقليدية للحصول على المعلومات والبيانات . وقد اشار الى نقص الخبرة في هذا المجال وأكد على ضرورة قيام المركز المزمع انشاؤه بتنظيم دورات ذات مدد طويلة نسبيا لاعداد وتكوين الكوادر القادرة على ادارة الوحدات الوطنية التي ستعنى بإعمال التوثيق المتخصص المعتمد على النظم والتقنيات الحديثة .

اما في القطر الليبي فلا يزال النشاط التوثيقي في مراحله الاولى مع وضع اهتمام المتأيد بهذا النشاط في السنوات الاخيرة من خلال العناية بأعداد الكادر المتخصص في علم المكتبات فضلا عن العناية بتعمية المكتبات وتحديث نظمها .

فلقد جرى تطوير المكتبة المركزية في جامعة طرابلس بنغازي حيث أصبحت تحتوى على (٢٢٠) ألف مجلد بعد ان كانت تحتوى على بضعة مئات من الكتب بعد انشائها في عام ١٩٥٦ .

ولا تختلف الصورة كثيرا في المملكة العربية السعودية حيث تتركز الخدمات التوثيقية في الجامعات القائمة في المملكة كمكتبة جامعة الملك عبد العزيز في جدة تقوم بحفظ الوثائق على ميكروفيلم وميكروفيش وعلى شرائط مغنطية كما وتقوم بتدريس

الخدمات الليبولوجرافية وخدمات التصوير على الميكروفيلم والميكروفيش • اما مكتبة جامعة الرياض فتقوم باعداد المستخلصات للمقالات المنشورة في المجالات التي تصدرها الجامعة •

من جانب اخر يقيم قسم الاعلام في الجامعة المذكورة عن طريق مركز المعلومات الطابع له بممارسة بعض الانشطة في مجال التوثيق الاعلامي والتي يمثل احد جوانبها الاساسية في عملية توثيق الصحيفة التي يصدرها القسم المذكور كل اسبوعين •

وسا تقدم يمكن ان نخلص الى ان النشاط التوثيقي بمسئلة المعاصرة والمتطورة حديث العهد تماما في الاقطار العربية حيث لم يتضح ويتطور الا في فترة السبعينات مع طاقوه من قطر لاخر بهذا القدر أو ذاك ، في الوقت الذي سار فيه بخطى سريعة ومتطورة في بعض الاقطار العربية فانه لا يزال في اقطار اخرى في بداياته الاولى التطبيقية وذات هذا الطاقوت ينسحب على استخدام التقنيات الحديثة في هذا المجال • كما يمكن ان نخلص من جانب اخر الى ان النشاط التوثيقي المتخصص لم يعرف الا في بعض الاقطار العربية وفي مجالات محدودة جدا تبعاً لمحدودية الخبرات والمكائسات المتاحة •

فالغالبية العظمى من هذه الاقطار لم تمارس التوثيق الاعلامي بمفهومه المعاصر القائم على اساس تقديم الخدمات المرجعية • كما وانها جميعا لم تقم بالتوثيق المتخصص للأبحاث والدراسات في هذا المجال • وقد يحزى ذلك السيئ حداثة النشاط البحثي في المجال الاعلامي ومحدودية نتاجاته من الابحاث والدراسات من جهة وعدم وجود جهة تقوم بدور المنسق والموجه والمنسق لهذا النشاط وهذا ما يعني ان يقوم به المركز الذي نحن بصدد اعداد دراسة الجدوى الخاصة به •

٤ - نتائج الدراسة الميدانية :

٤.١ وجود حاجة ماسة لمركز عربي اقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق :

لقد اظهر الاستقصاء الميداني الذي قام به معد الدراسة في بعض اقطار العربية والذي شمل العديد من الاجهزة ذات العلاقة بمجالات

الاعلمية فاقطار المغرب العربي مثلاً لا تعلم أى شىء من النشاط البحث فى منطقة الشرق كما ولم يسبق لها الاطلاع على الابحاث والدراسات الجارية فى هذه المنطقة بل الاكثر من ذلك ان تبادل هذه الابحاث والدراسات لم يجر حتى بين الاقطار المتجاورة وهذا ما يوجد الحاجة لقيام مركز على المستوى العربى يأخذ على عاتقه التنسيق فى هذا المجال تعميماً للفائدة المرجوة من جهة وتحقيقاً للبعد القوس الذى يتطلبه العلم كل قطر بجوانب النشاط الجارية فى اقطار الوطن العربى الاخرى •

د - ان الجهاز العامل فى الوحدات أو المراكز التى تمارس النشاط البحثى أو التوثيقى فى البلاد العربية يتكون فى معظمه من حملة شهادات البكالوريوس فى علم المكتبات والتوثيق أو علوم الاعلام أو الاحصاء أو الاداب أو العلوم الانسانية الاخرى من الذين لديهم خبرة محدودة المدة فى اغلب الاحيان الى جانب عدد قليل من الاختصاصيين فى مثل هذه المجالات من حملة الشهادات المالية (الماجستير أو الدكتوراة) مناطة بهم فى الغالب المراكز الاشرافية الموجهة لمثل هذا النشاط • •

ان ندوة الكوادر العربية المتخصصة فى مجال الاتصال الجماهيرى أو التوثيق كما هو واضح مما تقدم يقتضى بالضرورة بذل المساهم لتوجيه عدد من طلاب البعثات للتخصص فى مثل هذه المجالات إضافة الى توفير الاطر التدريبية المناسبة التى بمقدورها الاسهام فى رفع كفاءة العاملين فى الأجهزة البحثية والتوثيقية والتى يمكن ان تفضل بانشاء مركز عربى اقليمى يهتم بمثل هذه المهام التدريبية على المستوى القوس فضلاً عن الاضطلاع بتدريب الافراد الذين سيتم اختيارهم لتولى مهمة تكوين الدواة البحثية والتوثيقية فى الاقطار التى لا تتواجد فيها وحدات تهتم بمثل هذه الالخطة •

هـ - اتفق وجهة نظر جميع الخبراء والاختصاصيين الذين شملهم المسح الميدانى على اهمية البحث الاقليمى والتوثيق لتوجيه وترشيد مسارات العمل الاعلى فى العالم العربى وتأكيد هم على ضرورة بذل المساهم والجهود لتقديم هذا النشاط ولا رتقاسم به الى المستوى الذى يمكن من ادائه دوره الفعال فى مجال الاتصال الجماهيرى (١)، (١) راجع الملحق رقم (٢) الذى يتضمن قائمة بأسماء الخبراء والاختصاصيين الذين شملهم الاستقصاء •

المؤسسة يظل هدفا أساسيا لا يسمى في هذا الصدد حتى وإن فرضت الصعوبات
المحيطة بهذا النشاط أو ذاك أحيانا القبول بتمدد المراحل الموصلة إلى ذلك •
ومن هنا يبدو جليا أن إنشاء مركز عربي إقليمي واحد يضم جميع الاقطار العربية لممارسة
النشاط المشترك في مجال البحث الاعلامي والتوثيق يظل هو الهدف الاساسي الذي
يلبغى توجيه المساعي لتحقيقه •

وفي ضوء واقع الحال في هذا المجال الذي اشارت إلى ابعاده هذه الدراسة
يمكن التقدم ببعض البدائل التي يعتقد أن من خلالها يمكن الوصول إلى الهدف المذكور
البديل الاول : إنشاء مركز عربي إقليمي يضم جميع الاقطار العربية على أن يعول
ممارسة النشاط الصحفي المجال الاعلامي على مستوى كل هذه الاقطار وفق الخسطة
التي سيتمدها في هذا الشأن وأن يعول ممارسة النشاط التوثيقي عبر بعض الاطلس
والخطوات المرحلية التي يمكن تحديدها بالآتي :

أ - حيث أن احكام المادة الرابعة من اتفاقية مركز التوثيق لدول الخليج المزمع
إنشاؤه قد اناطت بالمركز مهمة جمع البحوث والدراسات الخليجية والعربية في حقل
الاعلام عليه فقد غدا من المهم تناما على المركز العربي الاقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق
الذي نحن بصدد القيام بالتصديق اللازم مع المركز المذكور لتوظيف هذا الجهد
على النحو الذي يحقق الفائدة لكلا المراكز ويمكن من توفير الكثير من المال والوقت
فعلا عن العام بأي ازدواجية قد تحصل في ممارسة هذا النشاط •

ب - حيث أن المعطيات المحتملة من هذه الدراسة قد أكدت أن معنسم
اقطار المغرب العربي لا تزال تعتمد اللغة الفرنسية في ممارسة نشاطها التوثيقي
عليه ولتجاوز هذه الصعوبة لابد من اعصاد بعض الاجراءات المرحلية التي يمكن
تحديدها بالمصالح التالية :

١ - مركزه عمليات توثيق البحوث والدراسات الاعلامية الجارية باللغة الفرنسية في منطقة
المغرب العربي في اطار احد المراكز الوطنية للتوثيق القائمة في احد اقطار
هذه المنطقة وترشح المركز الوطني للتوثيق في المملكة المغربية للقيام بهذا
المهمة نظرا لما يتمتع به هذا المركز من خبرة عميقة وتجربة واسعة وكفاءة فنيّة
وعقلية عالية •

بتاريخ ١٩٧٨/٥/٢١ في القاهرة بين أمين عام اتحاد اذاعات الدول العربية الأستاذ صلاح عبدالقادر والمستشار الاعلى للمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم الأستاذ سعد لبيب ومعد الدراسة وفي اثناء هذا اللقاء اوضح أمين عام الاتحاد الأستاذ صلاح عبدالقادر انه على الرغم من أن البدايات الاولى لطرح فكرة اجراء دراسة الجدوى الخاصة بمشروع المركز الذي نحن بمصدده لم تتمس بالقدر الكافي من المشاورات مع الجهات والمؤسسات ذات العلاقة ومنها الاتحاد الا ان الوقت الاث لميسحاً خيراً لا تمام هذه المشاورات • وقد ارب عن تأييده ودعمه لفكرة انشاء المركز فمباشرة اذا جرى توجيه نشاطه في اطار التكامل مع أنشطة المنظمات والمراكز القائمة • وفي هذا السياق جرى التداول بشأن صيغة التصديق التي جرى الاتفاق عليها مسبقاً مع مدير المركز العربي لبحوث المستعمرين والمشاهدين حيث استقرت وجهة نظر الجيسج على تأييد ودعم هذه الصيغة باعتبار انها تحقق خطوة هامة على طرق التكامل واتساق أنشطة المنظمات ذات العلاقة على ان يستمر في مواصلة بذل الجهود والساعي بهذا الاتجاه في المراحل القادمة سيما في اطار اجتماع خبراء بحوث وسياسات الاتصال والتوثيق الذي تترجم تفضيه المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم لقرار الصيغة النهائية لدراسة الجدوى هذه الخاصة بمشروع المركز الذي نحن بمصدده •

٤ - ٢ : مركز عربي اقليمي واحد والبدائل المرحلية الموصلة الى ذلك :

ان وحدة الشعب العربي ووحدة اهدافه تستلزم بالضرورة دعم واحترام كل الأنشطة القاعدية التي تقوم بين الاقطار العربية وتصب في ثقافة العمل العربي الموحد والمشارك وحيث ان فكرة انشاء المراكز أو المؤسسات العربية المتخصصة في أي مجال من مجالات النشاط هي الا تجسيد حيوي لهذا النوع من التوجه لذا فقد بات من البديهي تماماً دعم وتأييد كل الماسعي الموجهة لمركزه الأنشطة المتشابهة في الاقطار العربية في اطار مؤسسة واحدة تعمل على المستوى القوي • وهذا يعني ان اقامة مثل هذه

العربية الأستاذ صلاح عبدالقادر التي لفت النظر فيها الى ضرورة وجود رأى خاص للاتحاد في جوانب الدراسة التي تتعلق بمجالى الاذاعة والتلفزيون وذلك بالتعاون مع المركز العربى لبحوث المستمعين والمشاهدين لخلق الكثير من التقييمات ، الفعالة ما بين الجهات الثلاثة المعنية ومن منظمة الامم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم •
والمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم واتحاد اذاعات الدول العربية فى مسمى هذا الخصوص (١) •

ولاعلم :- دراسة الجدوى هذه ابعادها الموضوعية وإزالة أى غموض قد يشوب بعض جوانبها وجد ان من الضروري التفكير فى تحديد اسبب المساربات وافضل المييع لمراعاة ما جاء فى هذه الملاحظة وصولا الى تحقيق افضل وادى اشكال التسيق المطلوب مع الاطراف المشار اليها • وفى سبيل هذا التوجه تم بتاريخ ١٦/٥/١٩٧٨ عقد لقاء فى باريس مدير ادارة التدفق الحر للمعلومات فى منظمة اليونسكو الأستاذ حمدى قنديل ومدير المركز العربى لبحوث المستمعين والمشاهدين الدكتور نواف عدوان ومعه الدراسة لتدارس الموضوع وتحديد اوجه التعارض المحتملة والكيفية التي ستعتمد فى ملاحظاتها • ولقد اوضح مدير المركز العربى لبحوث المستمعين والمشاهدين الدكتور نواف عدوان بأن التعارض بين نشاط المركزين يمكن ان يقوم فيما اذا مارس المركز الذى نحن بمصد اعداد دراسة الجدوى الخاصة به نشاطا بحثيا فى مجالى الاذاعة والتلفزيون لان ذلك يدخل ضمن النشاط المتخصص الذى يدهش به المركز العربى لبحوث المستمعين والمشاهدين • ولا زالة احتمالات هذا التعارض تماما والقضاء شكل من اشكال الازدواجية بالعمل على المستوى القوسى تم الاتفاق على استبعاد هذا النشاط من عداد الانشطة البحثية التي سيضطلع بها المركز الذى نحن بمصد • وللمبر خطوات ابعد فى اتجاه استكمال التقييمات التي نحن بمصد ما ثم عقد لقاء

(١) لقد جرى التعبير عن هذا الرأى فى الرسالة المؤرخة ٢٥ ابريل ١٩٧٨ التي وجهها امين عام اتحاد اذاعات الدول العربية الأستاذ صلاح عبدالقادر الى الأستاذ حمدى قنديل مدير ادارة التدفق للمعلومات فى منظمة اليونسكو •

لفنا النظر الى هذا الموضوع كما وان الأستاذ على شمو وزير الشباب في جمهورية السودان - الذي كان قد قدم تقريراً تفصيلياً عن تصورات له لخطوات إقامة المركز الاقليمي للتوثيق الاعلامي آتت الذكر عدما كان وكيلاً لوزارة الاعلام في دولة الامارات العربية المتحدة - قد ابدى ملاحظة بهذا الخصوص لمعد الدراسة اكد فيها على ضرورة مراعاة احصالات امتداد النشاط التوثيقي الذي سيقطع به هذا المركز الى الاقطار العربية كافة •

وبالصمن مليا بهذه الملاحظات وسير الغور في تفصـل مختلف جوانب الموضوع يمكن التوصل الى قناعات توحد عدم وجود ثمة تعارض يذكر في هذا الصدد • فالجمال الجغرافي الذي يفترض ان يمتد اليه نشاط هذا المركز قد تحدد بشكل اساسي - وفقاً لما جاء في مشروع اتفاقية انشاء المركز - بمنطقة الخليج العربي حسب وهذه المنطقة لا تشكل كما هو معلوم الا جزءاً من الوطن العربي المتراحم الاطراف وحتى اذا افترضنا امتداد نشاط هذا المركز الى جميع اقطار الوطن العربي فان التعارض بين نشاط المركزين سوف لا يقوم اذا ما تم التنسيق المناسب لان نشاط مركز التوثيق الاعلامي سينصب على توثيق الانشطة الاعلامية بمختلف صورها واشكالها ومجال هذه الانشطة مجال واسع يعمد معه الوفاء بكل ابعاد واللوان الخدمات التوثيقية • فمن حين ينصب نشاط مشروع المركز الذي نحن بصدد ه على توثيق جانب محدد من هذه الانشطة المتشتمل بالابحاث والدراسات الاعلامية فقط وهذا يحد من شـك نوع من التوثيق المتخصص الذي يفترض تكامله مع التوثيق الاعلامي عموماً لانه يفتح فرص اكبر وأفضل لتفهد سائر اسكال وانماط العمليات والمعالجات التوثيقية في هذا المجال لان الخدمة التوثيقية تتعمق وتكامل مع كل تضييق وتخصيص في هذا المجال الذي تتاوله •

أما اذا حاولنا من جانب اخر التحقق من عدم وجود التعارض مع نشاط المركز العربي لبحوث المستمعين والمشا هدين اسكماً لا للمناقشات الموضوعية التي تجري هـا في هذا الخصوص فلجد من التوقف قليلاً عند ملاحظة امين عام اتحاد اذاعات الدول

من جانب آخر اشار بعض هؤلاء المسؤولين الى ضرورة التحقق من عدم وجود التعارض بين أنشطة مشروع المركز الذي نحن بصدد اعداد دراسة الجدوى الخاصة به وأنشطة المراكز القائمة والتي في دور الانشاء وهي على وجه التحديد المركز العربي للدراسات الاعلامية للسكان والتنمية والتعمير المركز الاقليمي للتوثيق الاعلامي لسدول الخليج والمركز العربي لبحوث المستعمرين والمجاهدين *

فلما يتعلق بالتحقق من عدم وجود التعارض مع نشاط المركز العربي لدراسات الاعلام للسكان والتنمية والتعمير يبدو ان الامر في غاية الوضوح فتصميم هذا المركز والاهداف المحددة له وسارسته التطبيقية وكل الشواهد الاخرى توجد ان نشاطه منسب على الدراسات الاعلامية المعنية بالجوانب السكانية أو التنمية أو شومن التعمير حسب ، وهي لا تتناول والجوانب التي سيعنى بها مشروع المركز الذي نحن بصدد كما وان الطبيعة التي تنصم بها دراساته هذه تختلف وتتغير هي الاخرى مع طبيعة الدراسات التي سيتولاها المركز المذكور والمفصلة بابحاث تحليل مضمون الصحافة أو قياس اثرها أو بالاستقصاءات الميدانية لاجاهات الرأي العام أو القضايا المختلفة أو ما الى ذلك *

اضافة الى ما تقدم فان امين عام المركز العربي للدراسات الاعلامية الأستاذ الزهير سيف الاسلام قد اوضح لمعد هذه الدراسة ابعاد النشاط الذي يمارسه المركز كما واكد -بعد ان تكونت لديه فكرة واضحة من مشروع المركز الذي نحن بصدد من خضلال الشرح الذي قدمه له معد الدراسة -بانه لا يرى وجود ثمة تعارض بين نشاط هذين المركزين بل يرى فيهما الكمال والاتساق ومن هنا فقد اعرب عن دعمه وتأييده التام لمشروع المركز * ولما يتعلق بالتحقق من احتمالات التعارض بين نشاط هذين المشروع ونشاط المركز الاقليمي للتوثيق الاعلامي لدول الخليج المزمع انشاءه لا بد من الاشارة في البداية الى ان كل من امين عام اتحاد اذاعات الدول العربية الأستاذ صلاح عبدالقادر ومدير المركز العربي للتدريب الاذاعي الأستاذ خضر الشعار قد

هذا المجال الذي بلغ مستوى تقنيا عاليا ورهبا لكنه ظل في الوقت نفسه شديداً
التخلف في جانبه الاتصال المصطل بالعمل بمعزل عن الجماهير لضعف وتغييب
ادوات وتقنيات التفاعل والتواصل معها وفي جانبه الوظيفي المصطل بالاقصاء على
القيام بالادوار الاعلامية والترفيهية واهمال الادوار التعليمية والفكرية والاجتماعية*
كما واتفتت وجهة نظر جميع هؤلاء الخبراء والاختصاصيين حول اهمية وضرورة توحيد
وتوظيف الجهود والخبرات العربية في اطار عمل موحد ومشترك على المستوى القومي
لمواجهة الواقع الحالي لأوضاع البحث الاعلامي والتوثيق وذلك من خلال الاسهام في
خلق المناسبة لممارسة هذا النشاط في الاقطار التي لا تتواجد فيها مثل هذه
الاطر وكذلك المساعدة على تدعيم هذا النشاط وتعميم مستوى ادائه في الاقطار
الآخر فضلاً عن القيام بالابحاث والدراسات ذات الطابع القوي التي تتناول العديد
من جوانب الاتصال الجماهيري وسياساته المختلفة والتي تتصدى لتحليل مضمون
اتجاهات ومواقف الصحافة العالمية من القضايا القومية والمصرية لامة العربية ، كذلك
أكدت وجهات النظر هذه على ان تكون مؤسسة أو مركز موحد على المستوى القومي في
مجال البحث الاعلامي والتوثيق يمكن ان يلعب دوراً فعالاً في حل المشاكل التي تواجه
الاعلام العربي كغياب المصطلحات اللغوية الموحدة والمتفق عليها في مجال بحوث
الاتصال والتوثيق أو في مجال علوم الاعلام ككل وفي تدليل العقبات التي تعترض
النشاط البحثي أو التوثيقي في اي قطر من الاقطار عن القيام بتطويع الادوات البحثية
المستخدمة في الأجهزة الغربية بما يتلاءم وظروف وخصائص المجتمع العربي *

و- اتفاق وجهة نظر مسؤولي المنظمات والادارات العربية المعنية بـ
البحث الاعلامي والتوثيق على ان التوجه الاعلامي فقط للمنظور العلمي المعاصر
يتطلب اول ما يتطلب اعتناء البحث الاعلامي والتوثيق كمقامين اساسيين في هذا
الخصوص ، كما واتفتت وجهة النظر هذه على حاجة المنظمة العربية لمؤسسة تهتم بهذا
على النحو الامثل وصولاً الى تعميم وتدعيم النشاط البحثي والتوثيقي في الاقطار
العربية (١) .

(١) راجع الملحق رقم (١) الذي يتضمن قائمة بالمنظمات والادارات العربية المعنية
بمجال البحث والتوثيق التي شملها هذا الاستقصاء *

كادارات التدريب والبحوث والترجمة والاحماء والنشر وادارات التوثيق والمكتبات
— مات المعلومات والنظم الالية *

وستقوم ايضا على بحرف الخريطة العظيمة للمركز المشار اليها على ان تتوخ ذلك بتحديد
بعض اختصاصات التشكيلات الادارية والفنية التي تضمنتها *

ب- تنظيم دورات تدريبية متخصصة في مجال التوثيق الأعلامي لتهيئة الاطـر
المناسبة للاطلاع بالعمل التوثيقي في الأقطار التي لا توجد فيها وحدات
للتوثيق الأعلامي إضافة الى تنظيم دورات تستهدف رفع كفاءة العاملين
في الأجهزة التوثيقية القائمة •

رابعاً : في مجال النشر والمطبوعات :

- أ - إصدار قوائم بيبليوغرافية دورية للمقتنيات الجديدة للأقطار العربية وتزويجها
على الأجهزة البحثية في هذه الأقطار •
- ب - إصدار نشرة اخبارية للمركز تتضمن بيانات عن الأنشطة البحثية في الأقطار
العربية أو في بلدان العالم •
- ج - إصدار بيبليوغرافيات متخصصة بنمط معين من المنشورات البحثية تضم كل ما
نشر من مطبوعات ودراسات بهذا الشأن سوى الأكت العربية أو اجنبية •
- د - إصدار أدلة مختصة كدليل التعريف بالمركز وفعالياته ودليل المستعاضين
والاختصاصيين في مجال البحث الأعلامي والتوثيق ودليل بالهيكليات
والمؤسسات البحثية والتوثيقية وكذلك دليل بمشروعات البحوث والدراسات
الجارية أو المزمع اجراؤها في المنطقة •
- هـ - إصدار مجلة دورية تعنى بشؤون البحث الأعلامي والتوثيق •

٦ - الهيكل التنظيمي للمركز :

في ضوء اختصاصات المركز وأهدافه المحددة وفي ضوء الخبرات والتجارب
المتوافرة يمكن ان نجل تصورنا للهيكل التنظيمي للمركز في الخريطة الأولية لهذا
الهيكل التي حددت التشكيلات الإدارية والفنية العليا المنطوقة بمجلس إدارة المركز
وبمديره ولجانه العلمية الدائمة كما وحددت انواع وأنماط الإدارات التي ستطبق

ج - توفير الخبرات متعددة المصادر ومتعددة اللغات للعلماء والباحثين
عبر استئجار منتج للزمن خاصة إذا ما علمنا بأن البحث عن المعلومات
وتجميعها يستغرق عشرة ١٠ - ١٥ ٪ من وقت العلماء والباحثين *

د - تقديم الخدمات المرجعية بواسطة مختلف أساليب الاتصال كالاتصال
الشخصي أو البريد أو الطيفي أو ما إلى ذلك من أساليب الاتصال
المعاصرة *

هـ - تقديم الخدمات التعليمية المعتمدة بأعداد الببليوغرافيات وأعداد الكشافات
التحليلية والنشرات الدورية والمستخلصات *

و - تقديم خدمات للاستفسار عن طريق قسم (الأسئلة والاجوبة) الذي يتولى
الاجابة على الأسئلة التي يطلها بصورة مباشرة أو بواسطة البريد أو الهاتف
أو التلصق أو الحاسب الآلي * وقد يقوم عندما تقتض الحاجة
بالاتصال بمراكز التوثيق الأجنبية أو الدولية للحصول على الاجابات المطلوبة
من طريق أجهزة الاتصال الالكترونية التي يجهدها *

ز - تقديم خدمات الترجمة دين اطلاع الكثرين على معظم المتطلبات الأجنبية *
ح - تقديم خدمات نسخ وتصوير الأفلام المصورة (ميكرو فيلم) و (ميكرو فيش)
المعلقة بالبحوث والدراسات الهامة *

ثالثاً : في مجال التدريب :

أ - تنظيم دورات تدريبية تخصصية في مجال البحث الاعلامي على مستوى
الوطن العربي أو مستوى منطقة أو قطر من اقطاره وذلك
للعلماء في هذا المجال لرفع قدراتهم وزيادة كفاءتهم وتحديث معلوماتهم
ودورات بمستوى اقل للأفراد الذين سيتم اختيارهم للعمل في
المجال لتزويدهم بالمعلومات والتقنيات البحثية التي تمكنهم من ممارسة
هذا اللون من النشاط *

الذين سيتم اختيارهم لتولى العمل في الوحدات التوثيقية التي ستشأ في الاقطار التي لا تتواجد فيها وحدات تنهض بمثل هذا النشاط وذلك من خلال الاطر التدريبية التي سيوفرها المركز *

٥ - ٢ : انماط الخدمات التي سيقدمها المركز : (في مجال البحث)

أ - اعداد البحوث والدراسات ذات الطابع القوس التي تهتم كل الاقطار العربية أو بعضها لتوفير المعطيات والبيانات المعطية اللازمة للتوجه الاعلى العرس المصائب *

ب - اعداد البحوث والدراسات ذات الطابع القطري للبلدان التي تتطلب المساعدة في هذا الخصوص *

ج - المساعدة في انشاء الوحدات البحثية والوطنية في الاقطار التي لم تنشأ مثل هذه الوحدات *

د - دعم الوحدات البحثية الوطنية القائمة ومدا بمختلف أشكال العون والخبرة هـ - وضع الخبرة العربية في مجال البحث الاعلى في خدمة اي بلد عربى أو في خدمة الوطن العربى ككل وصولا الى تحقيق اعلى مستوى استثمارها *

في مجال التوثيق :

أ - تيسير تبادل الابحاث والدراسات الاعلى بين الاقطار العربية تعميما للفائدة المرجوة من جهة وتحقيقا للبعد القوس الذى يقتضى الامر كل تظور بجوانب النشاط الجارية في اقطار الوطن العربى الاخرى *

ب - التمكن من الحصول على مختلف النتاجات العالمية في هذا الشأن بشكل يسهل عليه مما يتيح توفير الكثير من الجهد والمال فيما لو استمرت مساعى كل قطر عربى بصورة منفردة للحصول على هذه النتاجات *

بمظر الاعتبار ان التخطيط على مثل هذا المستوى يمثل من وجهة النظر التخطيطية اعلى مستوى من مستويات تخطيط البحوث وتسيقها الا مسر الذي سيصح في النهاية اسهام هذه الاقطار في اغناء المعرفة العلمية التي تحاول صياغة النصريات المستقرة في مجال الاتصال الجماهيري .

احدى عشر : جميع الابحاث والدراسات ذات العلاقة بمختلف مجالات الاتصال الجماهيري العربية منها والاجنبية وتصميم وتحليل هذه الابحاث والدراسات واعية نقل المعلوماتها وفلا للنظم والاساليب المطبقة عالميا بحمد القيام بتطويرها واقتضاها لمواصفات وخصائص اللغة العربية وذلك بغية استبساط وتضم المعلومات والبيانات المتخلقة منها في تلك للمعلومات والبيانات يفتح استرجاعها بكل يسر وسهولة اخذين بنظر الاعتبار ان التراكم الهائل في حجم كم المعلومات والنتائج البحثية في مجال الاتصال الجماهيري أصهر عجز النظم المكتبية التقليدية عن مطابقة توافيل هذه المعلومات والتحكم في استرجاعها بالصورة التي تتيح للباحثين الاستفادة القصوى منها .

اثني عشر : دعم وتطوير البنى الاساسية لخدمات المعلومات في الاقطار الاخرى مع تأمين ربطها جميعا بالمركز الذي نحن بصدد ذلك لائحة الترقية المتبادلة للمعلومات . فضلا عن القيام من جانب اخر بتأمين الصلات مع بنسوك وخدمات المعلومات ذات العلاقة ببحوث ودراسات الاعلام لتحقيق التواصل مع العالم الخارجى في هذا المجال .

ثالث عشر : ارساء قواعد الاعداد الفنى للمواد المزمع توثيقها وذلك عن طريق تصميم مجتمعات نظمية من نظم المعالجة والحفظ والاسترجاع بالاستعانة بالادلة المعدة لتقنين اساليب العمل والاداء .

رابع عشر : الاسهام في رفع كفاءة العاملين في الاجهزة البحثية والتوثيقية عن طريق تعميم الدورات التدريبية التخصصية وكذلك القيام بتدريب وتكوين الافراد

خامسا : العمل على إتاحة البيانات والمعطيات المتحصلة من الأبحاث التي سيضطلع بها المركز وذلك لترشيد مسارات العمل الأعلى وتحديد مداخلــــة الصائبة للتصكين من برمجة مفاصله وتخطيط سياسته *

سادسا : المساعدة على صياغة الرسائل الإعلامية ذات الأثر الفعال المستجيب لاحتياجات الجماهير العربية سواء من حيث الشكل أو المضمون وعلى تجديد سمات الرسائل المفاسدة لتعصم عن هذه الجماهير بمشكلات اجتماعية وحضارية معينة فضلا عن التصكين من الموقوف على وجهات نظر القراء تجاه الرسائل الإعلامية المخطفة ومن تحديد صيغ تطلعهم معها *

سابعا : التصكين من قياس كفاءة أداء المؤسسات الإعلامية وأدائها المقروءة وبمسان الأثار المترتبة على تطلعها مع القراء فضلا عن التصكين من الوقوف على درجتها التأثيرية على مستوى السلوك والتفكير وانعكاسات ذلك على الأنشطة المختلفة للمجتمع الأمر الذي يتيح لهذه المؤسسات اختيار البدائل التي يتكهنها من تحقيق أهدافها على نحو أفضل *

ثامنا : الاسهام في تذليل العقبات التي تواجه الاعلام العربي وذلك بالعمل على توحيد المصطلحات المعتمدة في مجال بحوث الاتصال والتوثيق أو فــــس مجال علوم الاعلام ككل وببذل المماسي

في المجتمعات الغربية على النحو الذي يلائم وظروف وخصائــــس المجتمع العربي *

ثامنا : القيام بتحليل محتوى الدعاية الاستعمارية والصهيونية المعادية للامة العربية وامانيها وصولا الى تحديد السمات العامة التي يتوجب ان تقوم عليها الدعاية المضادة *

عاشرا : التصكين من وضع خطط البحث العلمي في المجال الاعلامي على مستوى الافطار العربية التي تجمعها امانى وامال مشتركة وظروف ومشكلات متشابهة اخذ بسن

المناسبة لممارسة هذا النشاط في الاقطار العربية التي لا تمتلك مثل هذه الاطر فضلا عن تدعيم وتنشيط الوحدات والمراكز الوطنية لبحوث الاعلام الطائفة في العالم العربي ومدّها بالخبرات والمعونات الفنية للارتقاء بها الى المستوى الذي يمكنها من اداء دورها الفاعل في مجال الاتصال الجماهيري .

ثانيا : القيام باعداد البحوث والدراسات التي تهتم بمجموع الاقطار العربية أو معظمها والتي تتناول موضوعات اعلامية ذات طابع قومي كتحليل مضمون الصحافة أو صحافة بلد أجنبي معين للتعرف عن كسب ووفى حسابات عملية دقيقة على حقيقة اتجاهات ومواقف هذه الصحافة ازاء القضايا القومية أو المصرية للامة العربية أو ازاء موضوع معين أو قضية محددة فلا مبرر الذي يتيح بدون شك توفير البيانات والمعطيات العلمية القادرة على تحديد المداخل الصحيحة والمنطلقات الصائبة لأي توجه اعلامي عرب في هذا الخصوص .

ثالثا : قيام المركز باعداد البحوث والدراسات الاعلامية ذات الطابع القطري للبلدان العربية التي تتقدم بطلبات لمساعدتها في هذا الشأن كالقيام باعداد استطلاعات الرأي للتعرف على آراء ومواقف جمهور القراء في هذه البلدان ازاء صحافتهم الوطنية عن الوقوف على ماهية احتياجها تهيم ومقترحاتهم بهذا الصدد .

رابعا : العمل على تأمين مقومات التوجه الاعلامي وفقا للمنهج العلمي المعاصر المتصل باعداد البحوث الاعلامية والعملية التحقيقية كاساس في مساندة التوجه وصولا الى تعظيم قدرة عملية الاتصال الجماهيري على التأثير في نواحي الحياة المختلفة الى زيادة فعاليتها في تسريع عمليات التغيير الاجتماعي والحضاري الجارية في الوطن العربي باتجاه خلى وتثبيت التقسيم والمعايير الاجتماعية .

وإذا تصورنا من زاوية ثابتة إلى المقترح الآخر القبط بمعهد أحد المراكز أو الوحدات الوطنية المتواجدة في الاقطار العربية إلى مركز عن اقليم فنجد ان الجانب الايجابى الوحيد في هذا المقترح يتجسد في اختزاله لفترة الانشاء والتكوين حيث ان وجود مقر للمركز يحوى على القدر المناسب من الامكانيات الفنية والبشرية سيتيح له البدء بممارسة نشاطه حال تحويله الى مركز اقليمى في حين انه يتضمن جوانب سلبية عديدة منها حريان دولة القرنين مركزها الوطنى الذى له مهامه وادواره التى لا يمكن ان تتوقف لمجرد قيام المركز الاقليمى ومنها احتمالات عدم ملائمة بناية المركز الوطنى وعدم كفايتها وقدرة اجهزته الفنية والتقنية فضلا عن احتمالات عدم كفاية اجهزته البشرية لاذا

هذا النمط من العمل الجديد .

وفي ضوء كل ما تقدم وحيث ان الواقع العملي يوحد عدم وجود ثمة مراكز وحدة وطنية في انتظار الوطن العربي متخصصة في ممارسة التثقيق الى جانب البحث العلمي لذا فلا يرى ضرورة لتطوير احد المراكز أو الوحدات القائمة وتحويله الى مركز اقليمي يعمل على المستوى القومي بل من الانسب ما اأخذ بالمقترح الاول المتصل باقامة وتكوين مركز جديد *

٤ - ٤ : مقر المركب :

قبل ابداء الرأي بشأن القطر الذي يصلح ان يكون مقرا للمركز المزمع انشاؤه لا بد من الاشارة الى ان اعمار هذا القطر لا يمكن ان يقوم على الاعتماد بل انه يخضع الى بعض الاسباب والضوابط التي لها ارباط وثيق بخلق القدر المناسب من مقومات النجاح .

وفي ضوء المهام والواجبات التي سيضطلع بها المركز والمصطة بشكل
أساس بأجزاء البحوث والدراسات الإعلامية بالتقيام بالعمليات التوثيقية في هذا
المجال يمكن تحديد الأساس الأول أو الضابط الأول الذي يتطلب مراعاته
في هذا الشأن بتوافر الامكانيات البحثية والتوثيقية في دولة المصـ

وذلك من خلال تخصيص كل منهما ولا اتصال بمجموعة معينة من هذه المراكز والشبكات •

د - تتولى ادارة الاعلام بالمعصرة العربية للتربية والثقافة والعلوم الاضطلاع بشكل مباشر بمهام البحث الاغراض في عموم المنطقة العربية مع قيامها في الوقت نفسه بالصيقات اللازمة مع ادارة الوثائق في المنطقة المذكورة لتأمين الحصول على النماجات البحثية في هذا المجال •

وفي الختام لا بد من التنبه انه اذا ما كنا بصدد الملاحظة بين هذين البديلين فاننا مع البديل الاول لانه اكثر كلفة وقدرة على توحيد ومركزة النشاط البحثي والوثائقي على المستوى القومى كما وانه يمثل أنسب صيغة لتسيق الاتصال مع المراكز والشبكات الدولية بما يكفل تجنب أى اهدار في الجهد والمال •

٤ - ٢ : اقامة مركز جديد أو تحويل احد المراكز الوطنية الى مركز اقليمي :

ان اى مناقشة ميسوعة لمسألة اقامة مركز جديد أو تحويل احد المراكز أو الوحدات الوطنية القائمة في الاقطار العربية الى مركز اقليمي تقتضى بالضرورة تناول هذه المسألة من زواياها المختلفة • فلكل مقترح من هذين المقترحين جوانبه الايجابية وجوانبه السلبية فاستحداث مركز جديد يتيح فرصة مناسبة لتشييد البناية التي ستخدم مقرا له وفقا للتصاميم والمواصفات التي يهمل هذا المركز اداءه على النواحي الاخرى ، كما وانه يتيح المجال لتجهيزه بالنواقل والمعدات الفنية والتقنية الحديثة والمتطورة التي تمكنه من تجاوز كل العقبات والصعوبات التي قد تعترض ممارستها لادبته المخططة • فضلا عن ذلك فسان استحداث مثل هذا المركز يوفر الظروف الملائمة لتكون بناية اجهزته الفنية والادارية على اسس عصرية مما يساعده على تحقيق اهدافه وغاياته بكل يسر وسهولة •

اما الجانب السلبي في هذا السوجه فيمثل في عدم تمكنه من زاولة نشاطه الفعلى لحين الانتهاء من تكوين اطره الفنية والبحرية •

٢ — القيام بذات الوقت بخطوة موازية تماما مع هذه الخطوة وتستهدف تعريب هذا النشاط التوثيقي لوضعه في متناول علييات التوثيق التي سيدهش بها المركز العربي الذي نحن بصدد ه وهذا يقتض قيام المركز المذكور بتوظيف القدر المناسب من امكاناته في عملية التعريب المشار اليها *

ج — لحين استكمال المركز الذي نحن بصدد ه لمقوماته الفنية والبشرية التي تمكنه من اقامة الاتصالات المباشرة مع المراكز الشبكات الدولية تدرى من المفيد تكليف المركز الوطنى للتوثيق في المملكة المغربية أو أى مركز توثيق اخر في الاقطار العربية للقيام بهذا الدور عن طريق تنظيم الاتصال المطحله وذلك للوصول الى تجميع وتضيق وتحليل اكبر قدر ممكن من المعلومات ذات العلاقة بالاباحات والدراسات الاعلامية لوضعها تحت متناول المركز الاتيمس لكن يقوم بظامين أنسيابها الى وحدات التوثيق الوطنية في الاقطار العربية كافة *

البديل الثالث : يقوم هذا البديل على اقامة اكثر من مركز لمزاولة هذا النمط من النشاط في المنطقة العربية وذلك على النحو المبين فيما يلى :

أ — انشاء مركز اقليم لمنطقة المغرب العربي ليعول القيام بالنشاط البحثي والتوثيقي في المجال الاعلامي في نطاق اقطار هذه المنطقة * ويفضل ان يتم اختيار موقع هذا المركز وفقا للمعايير التي سبق تمديد ها والمصطلة بتوافر القدر المناسب من الامكانات والخبرات في المجالين البحثي والتوثيقي *

ب — ادخال بعض التعديلات على اتفاقية المركز الاتيمس للتوثيق الاعلامي لدول الخليج بما يكفل مد نشاط المركز المذكور في مجال توثيق بحوث ودراسات الاعلام السى رقعة جغرافية اوسع شمل منطقة المشرق العربي الى جانب منطقة الخليج *

ج — قيام ادارة التوثيق بالمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم بدور المنسق والموجه لنشاط هذين المركزين في هذا المجال بما في ذلك تيسير تبادل مقترحاتهما وتجميع صلاتهما مع المراكز الشبكات الدولية بما يكفل عدم تكرار الحصول على المقصيات

البحث الاعلى والتوثيق والعديد من الاختصاصين والعاملين في هذا المجال اضافة الى بعض المسؤولين في المنظمات والادارات العربية المعنية بمثل هذه الانشطة النتائج المبينة فيما يلى والتي تنهر بوضوح الحاجة الملحة لانشاء مركز عرس اقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق *

أ - ان البحث الاعلى في الاقطار العربية على درجة كبيرة من التأخر فحتى منتصف القرن الحالى لم تكن هناك البتة اية اهتمامات ملحوسة في هذا الموضوع في عموم هذه الاقطار بل يمكن القول ان البعض منها لم ينشأ حتى الوقت الحاضر ثمة اجهزة او ادارات متخصصة ببحوث الاعلام فضلا عن عدم قيامه باية فعاليات أو أنشطة بحثية في هذا المجال * اما الاقطار العربية فقد انشأوا لوقت مطوطة ادارات وهيئات للهموس بهذا النمط من النشاط بيد ان اوضاع هذه الادارات والهيئات تمايزت بهذه الدرجة أو تلك في هذا القطر وذلك من حيث امكاناتها البشرية وقدراتها الفنية وخبراتها التطبيقية ومن حيث المستوى الكمى والدوى لنشاطاتها البحثية مع العرض بان السمات العامة لمعظم هذه الهيئات أو الادارات لا توصى بالوصول الى المستوى الذى يمكنها من اداء دورها في ترشيد السياسة الاعلامية وفي التآمل الضو على الجوانب المشرقة والمظلمة لبعض ممارسات وساطلها الاعلامية الامر الذى يسلط بالضرورة تعهد وتظافر جميع الامكانات وكافة الخبرات العربية في صيغة عمل مشترك وموحد للأقسام بمستوى النشاط البحثى في المجال الاعلامى بما يكفل المساعدة على اكمال هذا اللون من النشاطات الاقطار العربية التى لم تعرفه بعد فبالاين انا حقت عيه وانما كنه في الاقطار الاخرى تجسيد لهذا

ب - ان النشاط التوثيقى بمفهومه المعاصر وصيغته المتطورة وهذيت المعهد في الاقطار العربية حيث لم يتضح ويتطور الا في السبعينات لابل وان مجموعة من هذه الاقطار لم تمارس هذا اللون من النشاط حتى الوقت الحاضر حيث اقتصر على ممارسة التوثيقى بمفهومه التقليدى الذى لا يتعدى تجميع مصادر المعلومات في المكتبات العامة أو المتخصصة وتقديم خدمات ارشادية غير مرجعية * اما الاقطار التى مارست النشاط التوثيقى بمفهومه المعاصر فقد تفاوتت في مستوى ممارستها هذه فالبعض منها قد حقق

البحث الاعلامي والتوثيق والعرض والعديد من الاختصاصين والعاملين في هذا المجال اضافة الى بعض المسؤولين في المنظمات والادارات العربية المعنية بمثل هذه الانشطة الناتج المبهمة فيما يلي والتي تظهر بوضوح الحاجة الى استلزام مركز عربي اقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق .

أ- كان البحث الاعلامي في الاقطار العربية على درجة كبيرة من التأخر فحتى منتصف القرن الحالي لم تكن هناك هيئة اعصامت ملموسة في هذا المضمار فليس عوم هذه الاقطار بل يمكن القول ان البعض منهم لم ينشئ حتى الوقت الحاضر خدمة اجهزة او ادارات متخصصة ببحوث الاعلام فضلا عن عدم قيامه بامية فعاليات او أنشطة بحثية في هذا المجال . اما الاقطار العربية فقد انشأوا باوقات متفاوتة ادارات او هيئات للتفويض بهذا النمط من النشاط بيد ان اوضح هذه الادارات والهيئات تباينت بهذه الدرجة او تلك في هذا القطر وذلك من حيث امكاناتها البشرية ومسايراتها اللغوية وغيرها التطبيقية ومن حيث المستوى الكمي والكمي لنشاطاتها البحثية مع العرض بان المساهمات العامة لمعظم هذه الهيئات والادارات لا تتجس في الوصول الى المستوى الذي يمكنها من اداء دورها الفعال في ترشيد السياسة الاعلامية وفي التثقيف على الجوانب المشرقة والمظلمة لبعض مسارات وسائلها الاعلامية الامر الذي يحفظ بالضرورة تحشيد تنافس جميع الامكانات والخبرات العربية في مهدة عمل مشترك وموحد للارتقاء بمستوى النشاط البحثي في المجال الاعلامي بما كفل المساعدة على ايجاد هذا اللون من النشاط الى الاقطار العربية التي لم تعرفه احد فضلا عن افاحة تدعيمه وامائه في الاقطار الاخرى تجسيدا لبدأ التماسك والتكامل العربي .

ب- ان النشاط التوثيقي بمفهومه المعاصر وميجه المتطورة حديث العهد من الاقطار العربية حيث لم يفتح بهلورا في السبعينات لا بل وان مجموعة من هذه الاقطار لم تمارس هذا اللون من النشاط حتى الوقت الحاضر حيث اقتصر على ممارسة توثيق بمفهومه التقليدي الذي لا يعتمد على جميع مصادر المعلومات في المكتبات العامة او المتخصصة وتقديم خدمات ارشادية غير مرجعية . اما الاقطار التي مارست النشاط التوثيقي بمفهومه المعاصر فقد تلاوت في مستوى ممارستها هذه فالبعض عنها قد حقق

خطى سريعة ومتطورة في هذا المجال كالمغرب وإلى حد ما العراق وتونس والكويت
ومصر في حين ظلت ممارسات البعض الآخر في حدود معينة كالسودان وليبيا والمملكة
العربية السعودية .

وإذا كانت الصورة على هذا الحال بالنسبة لممارسة النشاط الوثائقي عربيا فإنها
على مستوى أدنى وأقل بالنسبة لممارسة النشاط الوثائقي المتخصص ولا سيما في مجال
الاعلام ، فهذا اللون من النشاط لم يعرف إلا في عدد قليل من الاقطار العربية وفي اطر
ومجالات محدودة جدا فالغالبية العظمى من هذه الاقطار لم تمارس الوثائقي الاعلامي
بمفهومه المعاصر القائم على تجميع وتصنيف وتحليل وتشفيف الوثائق والمطال على تقديم
المستخلصات والمبانيات والبيانات والبيروغرافية والخدمات المرجعية لا بل وانها جميعا لم تمارس
الوثائقي المتخصص في مجال بحوث ودراسات الاعلام . ورغم ان هذا قد يجد تبريره
في غياب النشاط ومحدودية نتاجاته في الاقطار الاخرى الا ان ضرورات الارتقاء بالعمل
الاعلامي الى مستوى الطموح من طرفي توفير مقومات ومستلزمات نجاح هذا العمل
المتنظية بشكل اساسي بالبحث الاعلامي والوثائقي يقتضيان بالضرورة توحيد وحشد الجهود
والخبرة العربية في هذا المجال بما يفتح الوصول الى بلورة وبشر الواسع البحث والوثائقي
بالمجال الاعلامي ومن ثم المساعدة على خلق نواة بحثية ووثائقية في الاقطار العربية
التي لا تتواجد فيها وحدات تهضمي بهذه المهام فضلا عن تدعيم ورقد الوحدات القائمة
بخبرات مضافة وطاقت جديدة يضاف الى ذلك ان مركزه وتسميى هذه النشاط على
المستوى العربي سوف يحقق افضل الفرض للارتقاء بمستوى نظمه الفنية وكفاءته التقنية
الامر الذي سيهتج الحصول على مختلف النماذج العالمية في هذا الشأن بكل يسر
وسهولة وسيمكن من توفير الكثير من الجهد ، والاموال فيما لو استعرت مساعي كل قطر
عرب على حدة للحصول على هذه النماذج .

جـ - ان هناك ثقة متبادلة بين الاقطار العربية في مجال تبادل الابحاث والدراسات

خطى سريعة ومتطورة في هذا المجال كالمغرب وإلى حد ما العراق وتونس والكويت
ومصر في حين نظمت ممارسات البعض الآخر في حدود معينة كالسودان وليبيا
والملكة العربية السعودية *

وإذا كانت الصورة على هذا الحال بالنسبة لممارسة النشاط التوثيقي عموماً فإنها
على مستوى ادبي وأقل بالنسبة لممارسة النشاط التوثيقي المتخصص ولا سيما في مجال
الاعلام ، فهذا اللون من النشاط لم يعرف إلا في عدد قليل من الاقطار لم تمارس
التوثيق الاعلامي بمفهومه المعاصر القائم على تجميع وتصنيف وتحليل وتشفيف الوثائق
والاطلاق على تقديم المستخلصات والبيانات والبيبلوغرافية والخدمات المرجعية لا بل وانها
جميعاً لم تمارس التوثيق المتخصص في مجال بحوث ودراسات الاعلام * ورغم ان هذا
قد يجد تبريره في غياب النشاط البحثي بالمجال الاعلامي في العديد من الاقطار
العربية وفي حداثة هذا النشاط ومحدودية نتائجه في الاقطار الاخرى الا ان ضرورات
الارتقاء بالعمل الاعلامي الى مستوى الطموح عن طريق توفير مقومات ومستلزمات نجاح
هذا العمل المتخصص بشكل اساسي بالبحث الاعلامي والتوثيق يقتضي بالضرورة توحيد
وحشد الجهود والخبرة العربية في هذا المجال بما يهيئ الوصول الى بلورة ونشر
الوثائق البحثي والتوثيقي بالمجال الاعلامي ومن ثم المساعدة على خلق نواتج بحثية
وتوثيقية في الاقطار العربية التي لا تتواجد فيها وحدات تهض بهذه المهام فضلاً
عن تدعيم ورقد الوحدات القائمة بخبرات مضافة وطاقات جديدة يضاف الى ذلك ان مركزه
وتدبير هذه النشاط على المستوى العربي سوف يحقق افضل الفرص للارتفاع بمستوى
نظمه الفهنية وكفاءته التقنية الامر الذي سيهيئ الحصول على مختلف النماذج العالمية
في هذا الشأن بكل يسر وسهولة وسيتمكن من توفير الكثير من الجهود ، والا موال فيمما
لواستمرت مساعي كل قطر عربي على حده للحصول على هذه النماذج *

جـ - ان هناك ثمة تعاضد كبير بين الاقطار العربية في مجال تبادل

١-٦ : التشكيلات الادائية والفنية العليا للمركز واختصاصاتها :

أ - مجلس الادارة :

يمثل مجلس الادارة اعلى هيئة في المركز فهو مسؤول من تخطيط ورسم سياسته العامة ومن توجيه النشاط وتسيير العمل فيه وله ان يصدر الانظمة واللوائح الداخلية لتنظيم الشؤون الادائية والمالية والفنية كما ولهم ان يصدر اوامر تعيين وعزل مدير المركز أو أى من المرشحين لاشغال احدى الوظائف الداخلية ضمن التشكيلات الادائية الفنية العليا كذلك له ان يقرر الخطط قصيرة وطويلة المدّة والميزانيات السنوية وكل ما يتعلق بالانشطة والامور الاخرى التى يعرضها مدير المركز • اضافته الى ذلك للمجلس ان يتخذ ما يراه مناسباً من القرارات والاجراءات التى تنهج له تحقيق اهدافه والوصول الى غايته وذلك وفقاً للانظمة واللوائح المعمّدة • يتكون المجلس من ممثلين عن الاقطار العربية المشتركة بالمركز يجتمع مرة على الاقل فى كل سنة •

ب - مدير المركز :

وهو الشخص المسؤول عن تسيير امور المركز العلمية والمالية والادائية ومن تنفيذ اقرارات مجلس الادارة كما وانه المسؤول عن اقتراح مشايخ خطط النشاط ومن عرضها على مجلس الادارة لمناقشتها واقرارها اضافة الى اعداد الميزانية السنوية والحساب الختامى بالتعاون مع وكيل المركز •

هشترط لمن يرشح لاشغال هذه الوظيفة ان يكون حاصلاً على درجة طلبة فى علوم الاتصال او التوثيق او احد العلوم ذات العلاقة بهذه المجالات وان تكون لديه خبرة فى مجال اختصاصه او اى من مجالات الاعلام والتوثيق لا تقل عن عشر سنوات •

ج - اللجنة العلمية الدائمة للتوثيق :

تتكون من وكيل المركز لخدمة التوثيق ومن بعض مديري مراكز التوثيق في الاقطار المعنية وعدد مناسب من الاختصاصيين والخبراء في مجال التوثيق وطوم المكملات في الوطن العربي .

وتعقد هذه اللجنة ما لا يقل عن اجتماع واحد في كل سنة ويجوز دعوتها من قبل مدير المركز لاجتماعات طارئة . وتقوم بتقديم المشورة الفنية في الامور التوثيقية التي يطلبها مدير المركز فضلا عن اسهامها في تخطيط العمل ودراسة النشاط وتقييمه وكذلك تقديم المقترحات والتطورات الهادفة الى تطوير العمل وتحسينه .

د - اللجنة العلمية الدائمة للبحوث :

وتتكون من وكيل المركز لخدمة البحوث ومن بعض مديري مراكز او وحدات البحث الاعلى في الاقطار المعنية وعدد مناسب من الاختصاصيين والخبراء في بحوث الاتصال الجماهيري في الوطن العربي .

وتعقد هذه اللجنة ما لا يقل عن اجتماع واحد في كل سنة ويجوز دعوتها من قبل مدير المركز لاجتماعات طارئة . وتقوم بتقديم المشورة العلمية في الامور البحثية التي يطلبها مدير المركز كما وتسهم في تخطيط العمل ودراسة النشاط وتقييمه فضلا عن تقديم المقترحات الهادفة الى تطوير العمل وتحسينه .

٢- الادارات الاساسية بالمركز واخصاصاتها :

أ - ادارة التدوين المتخصصة في البحوث :

وتتولى الاضطلاع بمهام التدوين في مجال البحث الاعلى عن طريق تنظيم الدورات المتخصصة في هذا المجال لاعداد الكوادر القادرة على ممارسة هذا النشاط او لرفع كفاءة هذه الكوادر وتحديث معلوماتها .

ب - إدارة الدراسات والبحوث :

وتختص بإجراء البحوث والدراسات الإعلامية القيمة منها والقطنـــــــــــــــــه
المعدده في خطط وبرامج المركز •

ج - إدارة الترجمة :

وتقوم بترجمة البحوث والدراسات الإعلامية من اللغات الأجنبية العالمية
كالا نكليزية والفرنسية والألمانية والروسية •

د - إدارة الاحماء والنشر :

وتقوم بتجميع المعلومات الاحمائية ذات العلاقة بالنشطة الإعلامية
أو بالذويات أو بإعداد الفهارس الموحده كما وتقوم من جانب آخر بإصدار
مجلة متخصصة بالبحث الاطلاع ومجله أخرى متخصصة بتوثيق بحوث الاعلام •

هـ - إدارة التدريب المتخصصة في التوثيق :

وتقوم بالاضطلاع بمهام التدريب في مجال التوثيق الاطلاع من طريق
الدورات المتخصصة التي تنظمها في هذا المجال لاعداد الكوادر الفنية
القادرة على ممارسة هذا النشاط أو لرفع كفاءة هذه الكوادر وتحديث معلوماتها

و - إدارة خدمات المعلومات :

وتتولى هذه الادارة مهمة ليمال المعلومات وتقديم الخدمات السبي
طانيها كالتد على الاسئلة والاستفسارات وتقديم الخدمات الانتقائية للمعلوما
المستجيبة للاحتياجات الموضوئه التخصصه لمجتمع المستفيدين كما وتتولى
تبادل المعلومات من خلال شبكة الاتصال الخارجية بمركز التوثيق والهيئات
البحثية والاكاديمية في العديد من البلدان •

ج - ادارة التوثيق والمكتبات :

وتقوم هذه الادارة بالاعداد التوثيقي والفني للمواد كالفهرسة والتصنيف والتكثيف والمستخلصات والبيبلوغرافيات وتقديم الخدمات المرجعية والمتخصصة كما وتعمل جميع الدراسات والبحوث والكتب والمراجع العربية منها والاجنبية اضافة الى الحصول على الوثائق في مجال الاتصال او مجالات العلوم الاجتماعية والانسانية وتنظيمها على النحو الذي يضح الاستفاده القصوى منها .

ط - ادارة النظم الآلية والمعدات الفنية :

وتختص هذه الادارة بالمعالجة الالية للمعلومات باستخدام الحاسب الالكتروني سواء تعلق الامر بتصميم النظم او وضع البرامج او التفصيل كمناسا وتخصص بالقيام بخدمات التصوير للوثائق على الميكروفيلم والميكروفيش وكل ما يتعلق بالمعاملات العظيمة والمعاملات الفنية الخاصة بهذا الصدد . . اضافة الى ذلك فان هذه الادارة تقوم بمعاملات الطباعة والاستفسار والتجليد .

ى - ادارة الشؤون المالية والادارية :

وتقوم هذه الادارة بتخمين الامور الادارية ومتابعة شئون الانراد ومراعاة تطبيق النظم واللوائح الداخلية كما تقوم بتصميم كل الامور المالية ومختلف العمليات المحاسبية والمخزنية .

القوى البشرية اللازمة للمركز :

ان تجربة تكهن مراكز البحوث والتوثيق عموما وطبيعة الانشطة الستة تتولها مثل هذه المراكز تفتقر بدون شك تدرجها المرحلي في ممارستها لمعالجتها ومزاولة نشاطاتها وهذا يستتبع بالضرورة التدرج ايضا في استكمال بناء اجهزتها العاملة العامله .

وفي ضوء هذه الحقيقة يبدو من العايب تحديد مدة لا تقل من خمس سنوات كمجال زمني لاستكمال تكوّن المركز بما في ذلك استكمال كادره الوظيفي وتجهيزاته الفنية والالكترونية •

وفي العموم يمكن توجّه هذه المدة على مرحلتين :

المرحلة الأولى وأمدّها ثلاث سنوات تبدأ في عام ١٩٧٩ وهم خلالها انشاء مبنى خاص للمركز واقتناء بعض التجهيزات والمعدات على ان لا يكون من ضمنها الحاسب الالكتروني أو المطبعة •

وفي هذه المرحلة يقتصر نشاط المركز على مزاوله بعض الانشطة البحتة والتدريبية مع الانطلاق في ممارسة النشاط التوثيقي من بدايات متواضعة على التجهيز وغير معتده على استخدام متقدم للالات الالكترونية حيث يمهّد الى الوحدات الوظيفية القطعية بتأدية الاعمال التوثيقية الاساسية ويقوم المركز بدور المسق ومن ثم تتغير الصورة خلال المرحلة الثانية من مراحل التكوّن بحيث يتولى المركز ممارسة دوره التهادي في هذا المجال مع الحفاظ على الادوار التي يمكن ان تؤديها الوحدات الوطنية سيما المتطورة منها المرتبطة بالمراكز الشبكات التوثيقية الدولية •

المرحلة الثانية وأمدّها ستان تبدأ من عام ١٩٨٢ وهم خلالها المباشرة باستخدام الحاسب الالكتروني وبالبدء بتشغيل المطبعة عن استكمال جميع التجهيزات وسائر الاطر الوظيفية والفنية للجهاز العامل •

وفي ضوء المهام واجه النشاط التي سيضطلع بها المركز يمكن تحديد احتياجاته من القوى البشرية العاملة خلال مرحلتى التكوّن الأولى والثانية على النحو المبين في الجدول التالي :

نوع أو صف القى الماملة					المرحلة الأولى		المرحلة الثانية	
					١٩٧٩	١٩٨٠	١٩٨١	١٩٨٢
تخصيص من الدرجة الأولى					٤	٦	٧	١٠
تخصيص من الدرجة الثانية والثالثة					٦	٨	١٠	١٧
الفنيين والصادون					٣	٦	٩	١٤
الاداريين					٣	٥	٩	١٤
العمال					١	٢	٤	٦
المجموع					١٧	٢٧	٣٩	٦١

يشمل الصف الأول من القى الماملة المطلوبة وهم التخصيص من الدرجة الأولى مدير المركز ووكيل المركز لخدمات البحوث وخدمات التوثيق والخبراء في مجال البحث الاكاديمي او خدمات التوثيق والمعلومات او الترجمة أو لمعالجة الالكترونية يشمل الصف الثاني من هذه القى وهم التخصيص من الدرجة الثانية والثالثة الباحثون العلميون والمبرمجين ومسؤولو النظام وروساء الوحدات وأقسام بعض التخصيص في العمليات التوثيقية. وأقسام المكاتب في حين يشمل الصف الثالث من هذه القى وهم الفنيين المساعدين • المكاتب ومساعدو الاطباء والمراسلون والقائمين بأعمال النسخ والتصوير والطباعة والتجليد •

اما الصف الاخر من هذه القى فهم الاداريين يشمل السكرتيرين والمتفنين بالملاقات العامة والمتفنين الاداريين أو الماليين •

٨ - احتياجات المركز من المعدات والأجهزة :

لكي يستطيع المركز أن يضطلع بدوره على الوجه الأكمل وأن يؤدي وظائف على النحو الاتم لابد من تأمين احتياجاته ولوازمه من المعدات الفنية والتجهيزات الالكترونية الحديثة والمتطورة كما ولا بد من مراعاة التنسيق والتكامل بين البعض من هذه التجهيزات لضمان عملها في اطار نظام متسق وشامل للمعلومات *

وفي ضوء المراحل الزمنية المحددة لاستكمال تجهيز المركز نسعى ان يصار الى اقتناء التجهيزات والمعدات التي يحتاجها خلال السنوات الثانية والثالثة من المرحلة المتوسطة بسنتي ١٩٨٠ و ١٩٨١ كما ونرى ان يصار الى ارجاء اقتناء الحاسب الالكتروني الى السنة الاخيره من المرحلة الذاتية اى الى عام ١٩٨٣ وذلك لان تشغيل الحاسب يتطلب توافر كفه لاستعمالها بها من المعلومات المؤقتة بالطريقة التقليدية ؟! فيحتاج توافر خبره تجهيزية في استخدامات الحاسب في هذا المجال وهذا يمكن ان يتحقق عند استخدام بعض الحاسبات في دولة العراق مثل هذه الاغراض :

وفي ضوء هذه الاعتبارات وضوء تجربة استخدام الحاسبات الالكترونية التي تؤكد ان حدود عمرها هو خمس سنوات نرى ان من المصلحة تماما بسدد العمل بحاسبات ذات طاقة قليلة او متوسطة ليكون مقاسها مع حجم المعامل المتناقص له في السنوات الاولى والذي قد لا يغطي كل ساعات التشغيل *

الأجهزة:

أجهزة الميكرو فيلم وتشمل :

- ١ - كاميرات ميكرو فيلم للتصوير المتقطع والتصوير المستمر *
- ٢ - أجهزة التحسين *

- ٣ ب. معدات التكبير :
- ٤ — أجهزة قراءة الميكروفيش .
- ٥ — أجهزة القراءة والتكبير .
- ٦ — جهاز تصوير ميكروفيش ١٦ م متقل لتصوير الوثائق في اماكن وجودها .
- ٧ — جهاز لتصوير النسخ طبق الاصل .

اجهزة الميكروفيش

اجهزة الاتصال (الطمس أو التطهير)

تجهيزات استصلاح متطورة

تجهيزات طباعة الاوست والتجليد .

- ١ — مطبعة بمكانه لعمل الواح طباعة الاوست .
- ٢ — مكانه للنقش الاالى للمرق .
- ٣ — مكانه للتجليد .

آلات كاسه عدد / ٦

٤ لغة من —————

١ لغة انكليزية —————

١ لغة فرنسية —————

اللائحة:

- ١ — طابع —————
- ٢ — كراسيس —————
- ٣ — سجاجيد —————
- ٤ — دواليب —————
- ٥ — رفوف مخزنة مفتوحة
- ٦ — دواليب البطاقات

- ٧ - د واليب حفظ الميكرو فيلم والعكر وفيش *
- ٨ - اثاث قاعة للمحاضرات *
- ٩ - اثاث مطعم *

المبايعة :

المساحة التي يتطلبها مبنى المركز المفتوح تقدر بحوالي ٢٥٠٠م^٢.

٩ - مراحل التنفيذ والكلف المالية :

يبدو ان الوصول الى تقديرات دقيقة للكلف المالية تعتبره الكثير من الصعوبات لارتباطه بعدد من المتغيرات التي يمكن ان تحكم في تحديد الكلف والاسعار لكل وحدة البناء مثلاً يمكن ان تتغير من قطر لآخر كما وان حصر التسهيلات المقدمة من الدولة المقرب لعب هو الاخر دورا في خفض اوتزاده هذه الكلف الاجهزة او الاثاث بخلاف بحسب نوعية هذه الاجهزة واماكن شرائها *

لذا فان الوصول الى حسابات دقيقة في هذا المصدد يقتضي تكليف احد الاختصاصيين في هذا المجال للقيام بذلك * وعليه نستقصر في اطار هذه الدراسة على الاشارة الى بعض الارقام التقديرية للكلف موزعة على سنوات المرحلتين الاولى والثانية من مراحل تكهن المركز وكما هو مبين في الجدول الثالث :

التكاليف التقديرية للخطة الخمسية للمركز
بمراحلها الأولى والثانية مصدرة بالدرولار الأمريكي

١٩٨٣-٢٩

المجموع الكلي	المرحلة الثانية				المرحلة الأولى		مجموع التكاليف
	١٩٨٣	١٩٨٤	١٩٨٥	١٩٨٦	١٩٨٧	١٩٨٨	
٣,٥٠٠,٠٠٠							أراض مسيحية
٩٠٠,٠٠٠							تشديد مبنى المركز
٢,٥٠٠,٠٠٠					٤٥٠,٠٠٠	٤٥٠,٠٠٠	معدات وتجهيزات وإثاث
٤٣٠,٠٠٠					١٠٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠	الحاسب الآلي الإلكتروني
٩٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠				١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	أجهزة الاتصال الإرضية والغداية
٢٠,٠٠٠	٢٢٠,٠٠٠				١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	مناشيف وأسمدة
٢٥٠,٠٠٠	٢٢٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠			١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	وسائل النقل
٢,٤٠٠,٠٠٠	١,٩٦٠,٠٠٠	١,٢٢٠,٠٠٠			٨٠٠,٠٠٠	٥٤٠,٠٠٠	أجهزة شاملة / موزعات ومفصلات
					٧٨٠,٠٠٠	٧٨٠,٠٠٠	السكن والملاجئ وظواهر المعيشة
							والثانويات
٦٨٠,٠٠٠	٢٤٠,٠٠٠	١٦٠,٠٠٠			١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	مباني من المستوطنات (كتب ومراجع)
							مواد
١,٣٦٠,٠٠٠	٤٥٠,٠٠٠	٢٤٠,٠٠٠			٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	تكاليف برامج التدريب والبحوث
١,٠٤٠,٠٠٠	٣٢٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠			٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	استشارات في خدمات المعلومات
١,٠٢٦,٠٠٠	١,٥٢٧,٠٠٠	١,٣٩١,٠٠٠			١,٨١٠,٠٠٠	١,٨١٠,٠٠٠	المسح الكلي

تم حساب الأجر على أساس متوسط أجر سنوي للفترة ٢٠,٠٠٠ دولار أمريكي .

ملحق رقم (١)

قائمة بالمنظمات والمراكز العربية التي شطتها الهارات العهد ايه أو اللقات الاستقصائية
بشأن المركز العربي الاقلى للتوثيق وحوث الاتصال

- | | | |
|-----|---|---------------|
| ١ — | الامانة العامة للجامعة الدول العربية | ادارة الاعلام |
| ٢ — | المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم | ادارة الاعلام |
| ٣ — | المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم | ادارة التوثيق |
| ٤ — | الامانة العامة لاتحاد اذاعات الدول العربية | |
| ٥ — | المركز العربي للدراسات الاعلامية | |
| ٦ — | المركز العربي لبحوث المستعمرين والشاهدين | |
| ٧ — | المركز العربي الاقلى للبحوث الاجتماعية والتوثيق | |
| ٨ — | المركز العربي للتدريب الاناغي والطبقي | |

(قائمة بالخبراء والاختصاصيين العرب في مجال البحث الاعلامي والتوثيق الذي
شملهم الاستقصاء العدائى الخاص بمشروع المركز العربى الاقليمى للتوثيق
ببحوث الاعلام " حسب حروف الهجاء ") .

- ١ — الدكتور أبو القاسم المزائيسى
- ٢ — الدكتور أحمد حسين السامى
- ٣ — الدكتور أحمد محمد خليفة
- ٤ — الاستاذ الزهير سيف الاسلام
- ٥ — الاستاذ السيد الحاجس
- ٦ — الدكتور جههان رشيدى
- ٧ — الاستاذ حسن الهبلى
- ٨ — الاستاذ هدير ابوبكر الحلاب
- ٩ — الاستاذ غنيمى الشحبار
- ١٠ — الدكتور خليل صاهبات
- ١١ — الاستاذ سباطنة
- عهد كلية الاداب — جامعة قاهونىس بنغازى
- رئيس قسم الاعلام — الجامعة الامريكىة بالقاهرة •
- مدير المركز الاقليمى العربى للتوثيق والتوثيق فى العلوم الاجتماعى — القاهرة •
- الامين العام للمركز العربى للدراسات الاعلامية للسكان والتنمية — القاهرة
- مدير الدراسات الطففيه فى المعهد النباط الوطنى للبهذ والمواصلات السلوكية واللاسلكية •
- استاذة قسم علم الاعلام — الجامعة الامريكىة فى القاهرة •
- مدير معهد الاعلام وزارة الاعلام — السودان
- مدير ادارة التوثيق — قاعة المد القىسة الخرطوم •
- مدير المركز العربى للتدريث — دمشق الاذائى والطفهونى •
- عهد كلية الاعلام — جامعة القاهاىسة
- مدير الدراسات البهذية — المعهد الوطنى للبهذ والمواصلات السلوكية النباط •

- ١٣ — الأستاذ سعد لبيب —
المستشار الاعلى للعلظمة العربية للعرية
والثقافة والمعلوم — القاهرة ١
- ١٤ — الدكتور سليم الهافى —
الامين العام للمساعد لجامعة السدول
الحرية — القاهرة •
- ١٥ — الدكتور سمير محمد حسيين —
استاذ مشارك — قسم الاعانم — القاهرة •
- ١٦ — الدكتور سمير نعميم احمد —
الملك عبد العزيز — جدة •
رئيس قسم الاجتماع فى جامعة عين شمس
القاهرة •
- ١٧ — الاستاذ من محمد بن عباس التوتى —
مديرية الخزانة العامة (مصلحة العامة)
الرباط •
- ١٨ — الاستاذ شكري راشد —
رئيس مصلحة الاسئلة والاجوبة فى المركز
الوطنى للتحقيق = الرباط •
- ١٩ — الدكتور مصطفى —
الخبير الاحصائى المتدرب فى المركز
القوى للبحوث الاجتماعية والجنائية
القاهرة •
- ٢٠ — الاستاذ دلالح عبد القادر —
الامين العام لاتحاد اذاعات السدول
الحرية — القاهرة •
- ٢١ — الاستاذ عبد الباقي الدالى —
مدير مركز الوثائق القومية — تونس
- ٢٢ — الدكتور عبد الجبار ولي —
رئيس وحدة اليونسكو للانشطة السكانية
القاهرة •
- ٢٣ — اذ تان عبد العزيز الضيفسى —
المصرف على قسم النشر الانتاج
البحوث الاقتصادية والاجتماعية
- ٢٤ — الدكتور عبد العزيز الهلابسى —
وكيل كلية الاداب — جامعة اله

- ٢٥- الأستاذ عبد المعز عبد الرحمن محروس مستشار جمعية تنظيم الاسره - القاهرة
- ٢٦- الأستاذ عثمان جراسمى باحث فى مكتب البحوث والتخطيط نفس
كتابه الدوله للاعلام - تونس *
- ٢٧- الأستاذ عثمان محمد نصير مدير ادارة الاعلام المركزى وزارة الاعلام
السودان *
- ٢٨- الدكتور على الجابرى رئيس قسم الدراسات الاعلامية كلية الآداب
جامعة قاهونس - بنغازى *
- ٢٩- الأستاذ على العنصرى مدير مطابع البحث - قسم الدراسات
الاعلامية - جامعة قاهونس - بنغازى *
- ٣٠- الأستاذ على بجهوب مسؤول العلاقات العامة فى وزارة الاعلام
المغرب *
- ٣١- الأستاذ على شمسو وزير الشباب - السودان
- ٣٢- الدكتور مبارك بابكر الهيج مدير عام مصلحة الاعلام - وزارة الاعلام
السودان *
- ٣٣- الدكتور محمد ابراهيم ابوسليم مدير ادارة الوثائق المركزية - الخرطوم *
- ٣٤- الدكتور محمد الشعللى رئيس قسم الاعلام فى كلية الاداب -
جامعة الرباط *
- ٣٥- الأستاذ محمد الطامسى مدير المعهد العالى للصحافة معهد
تدريب الصحفيين سابقا - الرباط *
- ٣٦- الأستاذ محند المغنوس مدير مصالح الصحافة فى كتابة السدول
للعلام تونس *
- ٣٧- الأستاذ محمد بن جليسون مدير مدرسه طوم الاعلام - الرباط
- ٣٨- الدكتور محمد توفيق خفاجسى ادارة التوثيق فى المنظمة العربيه
للغيبه و الثقافة والعلوم - القاهرة ١

- ٣٩- الدكتور محمد عمر بشير
عيد كلية الدراسات العليا - جامعة
الخرطوم *
- ٤٠- الدكتور منصف الشنوقسى
مدير معهد الصحافة وطبع الاخبار
تونس *
- ٤١- الدكتور ناهد رمسى
رئيسة وحدة الراى العام - القاهرة
مركز التدبب والأعلام الصحى - وزارة
الاعلام - عمان *
- ٤٢- الدكتور نواف مسروا
مدير المركز العربى لبحوث المصممين
والمشاهدين - بغداد *
- ٤٣- الاستاذ يحيى ابوبكر
مدير ادارة الاعلام بجامعة السودان
الحرية - القاهرة *

ملحق رقم (٣)

(قائمة بأسماء رسائل الماجستير والدكتوراه التي منحتها كلية الآلام بجامعة القاهرة)

(رسائل الماجستير)

- ١ - فن الاعلان بالراديو في مصر ————— سوسن على عبد الطـــــــــــــــــيك
- ٢ - فن التحقيق الصحفي المصـــــــــــــــــر ————— محمود حسين احـــــــــــــــــمد
- ٣ - الصحافة الفنية في مصـــــــــــــــــر ————— احمد المتولى المشـــــــــــــــــاي
- ٤ - دور الازاعة المسموعة في التوعية القومية ————— حسن امين واســـــــــــــــــف
- ٥ - عباس العقاد في تاريخ الصحافة المصرية ————— راسم محمد الجمـــــــــــــــــال
- ٦ - محمد حسين هيكل صحفـــــــــــــــــا ————— عبد العزيز شـــــــــــــــــرف
- ٧ - الاعلام الحكيم واثره في الرأي العام المعلى ————— محي الدين عبد العلـــــــــــــــــم
- ٨ - عبد الرحمن الكواكب صحفـــــــــــــــــا ————— نور يعقوب نجـــــــــــــــــار
- ٩ - أنوار السادات الصحفيـــــــــــــــــن ————— كـــــــــــــــــرم شـــــــــــــــــبى
- ١٠ - حبه الاعلام المصـــــــــــــــــرى ————— عيسى عز الدين احـــــــــــــــــمد
- ١١ - الصحافة العراقية والحركة الوطنية ————— قيس الهياـــــــــــــــــسى
- ١٢ - الصحافة الانغانية ودورها في التنمية القومية ————— عالية الله رشيدى غـــــــــــــــــلام
- ١٣ - الجوانب الفنية في مجلة ريف الـــــــــــــــــوصف ————— جون جره قـــــــــــــــــبا قـــــــــــــــــوس
- ١٤ - انتاج الفيلم السينمائى في الطفـــــــــــــــــهون ————— نهد محمد مـــــــــــــــــهان
- ١٥ - الانواع الالهية في الدول الناهية ————— يوسف يعقوب مـــــــــــــــــزوق
- ١٦ - الصحافة العمكية في مصـــــــــــــــــر ————— محمد عبد الحهد احـــــــــــــــــمد
- ١٧ - دور العلاقات العامة في التنمية الاجتماعية ————— ياســـــــــــــــــمين احمد لـــــــــــــــــشون
- ١٨ - الصحة والتخطيط الاعلامى في العراق ————— حسين حامد محـــــــــــــــــسن

رسائل الدكتور

- | | | |
|------|---|----------------------|
| ١ - | الفكر الليبرالي في الصحافة المصرية | فاروق محمد ابوهـ |
| ٢ - | تطور الصحافة الفنية في مصر وموقفها
الاعلامي بين الحركة الوطنية والحركة
الفنية * | احمد المغـ |
| ٣ - | الصحافة الادبية واثرها في تطور الأدب
الحديث بالمغرب الأقصى * | محمد الصادق عـ |
| ٤ - | في العقال الصحفي | هد العـ |
| ٥ - | فن التحقيق الصحفي لعمري صحيفة
الاهرام * | محمد حسين احـ |
| ٦ - | طبيعة الصحافة اليمنية ودورها في
المجتمعات النامية مع التطبيق على
المجتمع المصري * | محمد احمد البـ |
| ٧ - | صحافة القاعة وسماها في مصر | عادل امين الـ |
| ٨ - | دور التلفزيون التعليمي في فرنسا
والاذاعة منه في مصر * | ماجن الحلوانـ |
| ٩ - | اتجاهات الصحافة المصرية ازاء القضية
الفلسطينية * | مواطف هـ |
| ١٠ - | المادة الاخائية في الاذاعة المصرية | نوردة فهم ابراهيم حـ |
| ١١ - | دراسة تحليلية لصوره المرأة المصرية
في الفلم المصري * | منى الحديـ |
| ١٢ - | دور وسائل الاعلام في التنمية | شاهيناز محمد طلـ |
| ١٣ - | صحيفة السياسة الاسبوعية | محمد سيد محمد احـ |

ملحق رقم (٤)

(قائمة بالبحوث التي احدثها وحده بحوث الرأي العام والاعلام بالمركز القومى
للبحوث الاجتماعية والجنائية فى جمهورية مصر العربية)

- ١ — الطفلة والنهار •
 - ٢ — استطلاع آراء الجمهور المصرى فى الاعلام السينمائية •
 - ٣ — تفهم وسائل الاعلام فى الهدف •
 - ٤ — موقف الرأي العام العالمى فى الصراع العربى الاسرائيلى • كما تعكسه الصحافة
الانجليزية •
 - ٥ — تحليل اتجاهات الصحافة المصرية نحو مشروع السد العالى منذ سبتمبر ١٩٧٠ حتى
سبتمبر ١٩٧٥ •
 - ٦ — تحليل مضمون بريد القراء فى الصحافة المصرية •
 - ٧ — تأثير وسائل الاعلام على التنمية الريفية •
 - ٨ — استطلاع آراء الاطفال والطلاليع فى مسرح الاطفال •
 - ٩ — استطلاع آراء الجمهور فى برامج الطفلة والنهار •
-

(ملحق رقم ٥)

(قائمة بالابحاث والدراسات التي اعدتها وحدة بحوث المستمعين والمشاهدين)
في المؤسسة العامة للإذاعة والتلفزيون بالجمهورية العراقية

- ١ — بحث بارومتري لقياس حجم المشاهد • والاستماع لبرامج الاذاعة والتلفزيون •
- ٢ — تحليل مضمون عينة من برامج الاذاعة والتلفزيون الموجهة وغير الموجهة للمرأة •
- ٣ — تحليل مضمون عينة من البرامج النيلية المقدمة من اذاعة صوت الجماهير •
- ٤ — استطلاع رأى الفلاحين في البرامج الاذاعية والتعرف على اختياراتهم وطلباتهم
في الاستماع •
- ٥ — بحث تحليل مضمون عينة من برامج الاطفال المقدمة في الاذاعة والتلفزيون •
- ٦ — بحث بارومتري لقياس حجم الاستماع للبرامج الاذاعية خلال الفترة ١٢-٧/٨/١٩٧٦
- ٧ — بحث بارومتري لقياس حجم الاستماع للبرامج الاذاعية •
- ٨ — خصائص وعادات جمهور محافظة البصرة واختياراته ومواقفه ازاء البرامج التلفزيونية •
- ٩ — بحث لقياس اثر البرامج النيلية على الفلاحين •
- ١٠ — خصائص وعادات جمهور محافظة القادسية واختياراته ومواقفه ازاء البرامج
التلفزيونية •
- ١١ — خصائص وعادات جمهور محافظة بغداد واختياراته ومواقفه ازاء البرامج التلفزيونية •
- ١٢ — بحث استطلاعي حول البرنامج الاخباري المقدم باللغة الانجليزية من قناة (٧) •
- ١٣ — تحليل مضمون عينة من البرامج الملتحية •

ملحق رقم (٦)

(قائمة باسماء البحوث والدراسات التي اعد ها بعض خريجي المعهد)

- ١ — كيمياء الكبريت بالمغــــــــــــرب •
- ٢ — التنمية الصناعية بالمغرب وانعكاساتها الانسانية •
- ٣ — تحليل وسائل الاشهار والاشهار السياحي بالمغرب •
- ٤ — بحث اقتصادي واجتماعي لواد زم •
- ٥ — تطور المساسة الديمغرافية بالمغرب •
- ٦ — اوضاع حياة الطفل في البلدان النامية •
- ٧ — المرأة والتشغيل بالمغرب •
- ٨ — قضية واتركيب اخلاقية ساسية •
- ٩ — السلطة الملكية •
- ١٠ — اوضاع المرأة العاملة بمدينة الرباط — سلا •
- ١١ — بحث عن المشاكل الاقتصادية والاجتماعية لعمالة •
- ١٢ — الصحافة : شرف وسن وقيمة •
- ١٣ — الوطن والمغربي في الاغنية الشعبية المغربية •
- ١٤ — الاملاح الزراعي •
- ١٥ — التعبيرات الاجتماعية عن قبيلة اغزدان •
- ١٦ — التغيير الاجتماعي في الهادية المغربية •
- ١٧ — الفرقة الدينية والازمات في لبنان •
- ١٨ — النظرة التهيبة بالمغرب •
- ١٩ — البنية الفلاحين في ماحية الصويرة •
- ٢٠ — تحقيق من بعض ظواهر التطهق الخلل •
- ٢١ — العدد الاضافي لجريدة المعلم •
- ٢٢ — الجزائر والمغرب المغربية •
- ٢٣ — تجنية التنمية الجهوية بالمغرب •

ملحق رقم (٧)

(قائمة ببحوث مكتب الدراسات التخطيط في كتابة الدولة للإعلام بالجمهورية
التونسية المعجزة منها والتي تم في عهد الأجيال)

البحوث والدراسات المعجزة :

- ١ - بحث حول انتشار وسائل الاتصال في المناطق الحضرية في تونس (الصحافة
المكتوبة) تشهر الثاني ١٩٧٧ •
- ٢ - بحث حول انتشار وسائل الاتصال في المناطق الحضرية في تونس (الراديو)
كانون الاول ١٩٧٧ •
- ٣ - بحث حول انتشار وسائل الاتصال في المناطق الحضرية في تونس (التلفاز) كانون
ثاني ١٩٧٨ •
- ٤ - حالة الأذاعات القوية في البلدان غير المتحاربة وتطويرها •

البحوث والدراسات التي تم في عهد الأجيال

- ١ - بحث إحصائي ديمغرافي فن الصحفيين في الجمهورية التونسية •
- ٢ - بحث حول الصحافة الأجنبية العربية والفرنسية في تونس وقراءتها •
- ٣ - دراسة حول انتشار الراديو في المناطق الريفية •
- ٤ - دراسة حول انتشار التلفزيون في المناطق الريفية •
- ٥ - دراسة حول انتشار الصحافة في المناطق الريفية •
- ٦ - دراسة حول حياة أجهزة الراديو والتلفزيون في المجتمع التونسي (الاماكن
الحضرية والاماكن الريفية)
- ٧ - دراسة كنهية حول برامج التلفزيون في تونس لسنة ١٩٧٦ (اعتدت طهح تحليل
الضمير الكلي والكيفي)
- ٨ - دراسة حول مكانة الاعلام الرياضي في الصحف التونسية (دراسة ميدانية ودراسة
تحليل المحتوى)
- ٩ - دراسة حول رواج الصحافة المكتوبة في بعض جهات الجمهورية •

ملحق رقم (٨)

(قائمة بالوسائل المبجزة في معهد الصحافة وطوم الاخبار بالجمهورية التونسية)

للفترة من ١٩٧١ - ١٩٧٧

الحبيب ابوريشة	صحافة المعارضة في الغرب المستقل (١٩٥٦-٧٠)
صلاح الناصلي	وفاة ديمول وعهد الناصر من خلال الصحافة اليومية في تونس
كلود اندرو	مشاكل وسائل الاعلام في الكومون
محمد بن صالح	وكالة تونس انيها للاباء : عشر سنوات من التطور في خدمة الاعلام
عمر محاسن	نظرة حول جهود لاكمين
خالد بن ساسي	اصول الصحافة المكتوبة في تونس (١٨٣٨-١٨٨٨)
بورقية بن رجيب	الصحافة الهزلية في تونس منذ نشأتها الى سنة
	من خلال دوريات حجج الوطن القنفوذ
الهادي لبطر	تعظيم اذاعة والطرفة من ١٩٥٦ الى ١٩٧١
فصل الفينس	للجريدة (الاسبوع) (الرسالة)
	واعداد المرحلة من تاريخ الحركة الوطنية الاخيرة
محي الدين الحفوي	بعض ملامح الصحافة التونسية من خلال جهود (التونس)
محمد باسبون	جريدة (الصباح) سنة من الكفاح
جان هودوا اسبون	وكالة الاباء بالكامرون : شخصيتها تاريخها
لفتح الجبار	صورة ذائقة لصحافي تونس سنة
كمال بن يوسف	الصحافة التونسية بين الامس واليوم والغد
محمد المولدي الحبشي	مساهمة مجلة الاباء البهري في دراسة تاريخ تونس
سوال ماجوم	تشخيص احوال وسائل الاعلام بالكامرون
محمد الصالح العمدي	النظام القانوني والمالي الحالي للاذاعة والطرفة التونسية
شفيق سمعد	النظام القانوني الحالي للصحافة التونسية
بول تشدجس	عمل الدولة في مجال الاعلام بالكومون

- العقول الالكترونية
مجلة الاذاعة والطفرة في مشرقها الاولي ١٩٥٩—١٩٦٩
المسلسل الطفلى : امى تراكىسى
المسرحيات الطفلة التونسية فى سنة ١٩٧٢
الصحافة المكتوبة فى خدمة الطفرة والاذاعة
خمسـة مشرعاً من حياة مجلة الفكر ١٩٥٥—١٩٧٠
الطفرة التونسية شبكة وسياسة
بين واقع معاش وواقع مرئى من خلال موسم سيمفالى سنة فى قاعات
العـرض
اذاعة صفاقس : تاريخها — تطورها — نظامها
محمد صالح المهيدى : صحافى ورجل ثقافة
جهدية : تونس الاشتراكية ومشاكل تونس الكبرى سنة ١٩٣٢
تغطية شريط الاباء باللغة العربية بالاذاعة والطفرة التونسية
لحرب أكتوبر ١٩٧٣ •
العمل الطائفى
تحليل محتوى بجريد (كويتك)
ماهى النزوعات التى يتروى هذه الجهدية
القصة المصرية : دعامة اعلامية وتربية هيكل الركائز العقائدية
السياسية الاسماء •
شبهة النظام من خلال جهديتي يويتين لاكميون — الصباح
العلقة الرفائية فى تونس
العلم التونسي : صحيفة ملتزمة
تسيط المسائل اللامحمن من طريق الاذاعة والطفرة :
مثال الاذاعة والطفرة التونسية •
الاعلام الاقتصادى فى الصحافة التونسية
- المكسى لـ
المولدى بشـير
محمد على الحسينى
محمد على القيسى
نور الدين المازوى
على السعداوى
محمد حمـدان
عبد المجيد الشعار
على الكشـو
عبد المجيد شـير
على بالحاج يوسف
الطـفـعـاشـور
صلاح الدين المهيدى
منصف المـجـبـرى
عبد المجيد بن يـحمـد
على الرزائـس
صلاح الدين بـنـسـان
حماده دـاود
الهادى حـسـبـه
مصطفى المنصـورى

- الاهرام في حريب اكتوبر ١٩٧٣
الصلحة المالية والاقتصادية بوكالة تونس انيقا للاباء
مقاربة تحليلية لمحتوى صحيفتى الفعل والاهرام شهر ديسمبر ١٩٧٤
الاذاعة والتلفزة في خدمة التنمية في ساحل العاج اسبوعين
البرنامج العائلى بالتلفزة التونسية محاولة لتحليل المحتوى
ماك ليوان ويسائل الاعلام
السنة العمالية للمرأة من خلال الصحافة المكتوبة في تونس
تأثير الصحافة في نواحي
طباعة الصحافة في تونس : تطورها وشاكلها
الايام السينمائية بقرطاج وأحد انها من خلال الصحافة اليومية
في تونس
التعظيم العائلى بتونس
حركية الاذاعة والتلفزة التونسية
نشأة صحيفة تونسية تحولت الى صحيفة عالمية وتاريخها واتجاهها
التنمائية
عمل الدولة التونسية في حقل الاعلام / اهم الاختراعات
الطباعة في تونس : الدار التونسية للنشر
(محاولة تحليل لمحتوى جهدى الصباح لوالابن الميرل
١٩٧٥-١٩٧٦)
دور الصحافة في تطوير اللغة العربية
الاعلام العائلى في تونس
القانون الاساس للمصاحفين التونسيين والاتجاهات العامة
للاقتناحية في الصحافة اليومية
التونسية دراسة مقارنة لافتتاحات الصباح ولاكميون
موقف الصحافة التونسية من قضية الصحراء
وضعية الصحافة الدولية في تونس
الاعلام النفاش في الصحف التونسية ليومين
- محمد الزمىنى
لطفي سمير الغريسي
عادل شيشوب
ساريح اوليسو
تولوق يعقوب
كمال العليسيدي
حسن العنسي
عد العزيز الحمريسي
سميرة بن نصر
الشاذلي باشا
سالم بن سالم
محمد الاسعد يوشين
هد اللطيف الشيف
صالح اللقنه
هدى الحاجوري
الطيب لمراد
حمادي العجوري
هد الكهم الجرازي
المهدى الجندوي
رشيد الجهمب
ليلى الاطروش
محمد مسلاك

محمد الهادي سلوم	الجمعية التونسية بوسائل الاعلام الجماعية
عليه القوس	الشركة التونسية للترويج عامة للمهاسة الترويجية في تونس
فاطمة عيسى	البرامج التي تصدرها المنظمة التونسية
عبد الجليل الراجح	موقف اصحاب الحرف اليدوية والتجارة في التلفزة
يحيى ديباس	التهمه الاساسية بواسطة التلفزة في ساحل العاج
	المواصل والاخبار الجمهورية من / جاكلي الى مارس
	ملقة الان اذاعة بالذلة وتأثيرها على الرأي العام في النيجر
	(الجزائر - تونس - ساحل العاج)
	تحليل محتوى ٤ اشهر من حصته المراسلة بالاذاعة التونسية
	التلفزة التونسية بعد عشر سنوات ١٩٧٦ - ١٩٧٧
	ماله بوان بوسائل الاعلام
	الصحة النفسية من خلال وسائل الاعلام في تونس
	العالم العربي من خلال (الاكسبريس) درسه جيل
	لغة ١٩٧٦
	دراسة محتوى لقضية صورة تسمية الشاف (دهاوق)
	اسعار الطباعة في تونس : شركة لنون الرسم والطباعة
	والصحافة نموذجيا
	الاعلام في بلدان العالم الثالث : معاومات التحرير في هيئة
	وكالات الانباء الاجنبية *
	الصحافة البهجة التونسية باللغة الفرنسية وقضية التشغيل
	الرواية الصهيونية في تونس من خلال الصوت اليهودي
	القضية اليهودية المستقبل الصهيونية *
	المستوى الثقافي في درجة الامتياز المهني للصحافيين التونسيين
	الاعلام الاقتصادي في الصحافة التونسية من خلال الصحف
	البهجة الناطقة باللغة الفرنسية *
	تاريخ السور

تم الطبع بوحدة الانتاج

بإدارة الفتيان والمعلومات

البيكسي

٥٠٠ / ١٩٨٠ / ١٧

